Приглашаем принять участие
в XXII Международной научной конференции
студентов, магистрантов, аспирантов и учащихся 9-11 классов
«КОММУНИКАТИВНЫЕ ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА»
14 марта 2024 года

Организатор конференции:
ПОВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ П.А. СТОЛЫПИНА –
филиал РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФАКУЛЬТЕТ ПОЛИТИКО-ПРАВОВОГО УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ПРИКЛАДНОЙ ЛИНГВИСТИКИ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Конференция состоится в Поволжском институте управления имени П.А. Столыпина
14 марта 2024 года по адресу г. Саратов ул. Соборная, зд. 25, стр. 1, ауд. 418.

Конференция **«Коммуникативные вызовы XXI века»** направлена на развитие научных коммуникаций международного академического сообщества и актуализирует научно-прикладные коммуникативные исследования студентов, магистрантов и аспирантов.

Глобальные изменения социокультурной и экономической ситуации в мире повлияли на статус коммуникации как предмета исследования, объединив множество различных научных направлений и став источником возникновения нового проблемного поля.

Тематические блоки конференции:

- *Коммуникация СМИ;*
- *Политическая коммуникация;*
- *Межкультурная коммуникация;*
- *Переводческий аспект коммуникации;*
- *Управленческая коммуникация;*
- *Профессионально-ориентированная коммуникация;*
- *Деловая коммуникация;*
- *Лингвокультурный аспект коммуникации;*
- *Компьютерно-опосредованная коммуникация;*
- *Коммуникативные проблемы в области академических исследований*
- *Язык и коммуникация – ключ к профессиональному успеху (круглый стол для учащихся 9-11 классов).*

Материалы конференции (в авторской редакции) будут опубликованы в ежегодном сборнике научных статей **«Communicative Challenges of the 21st Century»**. **ISSN 2304-9901. Выпуск 15** (размещен в репозитории РИНЦ**).**

Рабочими языками конференции являются ***английский, немецкий.***

Конференция проводится в очном формате с применением дистанционных технологий.

Срок подачи заявки для участия в конференции до **8 марта 2024 года** через Google-форм**у.**

Анкета участника конференции

Name of the participant	
ФИО (на русском языке)	
Institution/organization	
Место учебы (на русском языке)	
Field of study/specialty, course/grade **Направление подготовки/специальность, курс/класс**	
Contact information (postal address, e-mail address, telephone)	
Form of Participation **Форма участия**	**Personal (Очно) / On-line (Онлайн для иногородних)**
Topic	
Conference Section	• Mass-Media Communication / Коммуникация СМИ; • Political Communication / Политическая коммуникация; • Intercultural, Cross-Cultural, International Communication / Межкультурная коммуникация; • Organizational, Professional, Business Communication / Профессионально-ориентированная коммуникация; • Communication and Culture, Language and Social Interactions / Лингвокультурный аспект коммуникации • Computer-Mediated Communication / Компьютерно-опосредованная коммуникация; • Communicative Issues for Academic Research • Language and Communication – The Key to Professional Success / Язык и коммуникация – ключ к профессиональному успеху (круглый стол для учащихся 9-11 классов).
Keywords (5-7)	
Thesis (max 100 words)	

Scientific Supervisor (name and institution)	
Научный руководитель (ФИО, должность и место работы на русском языке	
Publication **Публикация статьи в сборнике**	**Yes / No** **ДА / Нет**

Требования к оформлению статей

Объем статей от 4 до 8 страниц (А4);
Шрифт Times New Roman, 14 pt;
Интервал 1,5;
Выравнивание – по ширине, без переносов;
Верхнее, нижнее, правое поля – 2,5 см;
Левое поле – 3 см.
Отступ (абзац) – 1,25 см.

Пример оформления статьи на английском языке

LANGUAGE MANIPULATION STRATEGIES OF THE POLITICAL ADVERTISEMENT

Bulanova A., Student
Grishina E.A., Senior Lecturer
Povolzhsky Institute of Management named after P.A. Stolypin, branch of RANEPA

Abstract

The article deals with the patterns of political advertisement development. This specific sphere combines both politics and marketing. The article explains particular qualities of creation and placement of advertising.

Keywords: political advertisement, election campaigns.

The term “emotional intelligence” was first used in 1990 by Salovey and Mayer, who defined emotional intelligence as the ability to recognize, understand and manage emotions both our own and others [1, с. 247].

Using the model of Mayer and Salovey, researchers Jordan and Lawrence found that to ensure effective communication, the basic abilities of a developed emotional intelligence are necessary: emotional awareness and emotional management [2, с. 452-465].

References:

1. Adler A. Practice and theory of individual psychology [Practice and theory of individual

psychology]. 2011. 240 p.

2. Kozer L. Functions of social conflict. M. "Idea-Press". 2000.

Срок предоставления материалов для публикации до **22 апреля 2024 года.**

Реквизиты для оплаты:

ИНН 7729050901

КПП 645243001

УФК по Саратовской области (Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина- филиал РАНХ и ГС л/с 20606У92600)

Расчетный счет 03214643000000016000

ОТДЕЛЕНИЕ САРАТОВ БАНКА РОССИИ//УФК по Саратовской области г. Саратов

БИК 016311121, ОКТМО 63701000.

КБК 00000000000000000130

Контактная информация:
Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС
г. Саратов, ул. Соборная, зд. 25, стр. 1, каб. 330
Телефон: +**7 8452653567**
E-mail: **comchallenges21@mail.ru**

С уважением,
Оргкомитет

Applied Linguistics and Cross-Cultural Communication Department

are happy to announce the forthcoming
XXII International Scientific Students' and Postgraduate Students' Conference
"**Communicative Challenges of the 21st Century**"

14 March 2024

The conference "**Communicative Challenges of the 21st Century**" aims on gathering undergraduates and postgraduate students of different countries to share and discuss their ideas and present their researches in different fields of communication study.

Conference materials (the authors' versions) will be published in the annual international journal "**Communicative Challenges of the 21st Century"**. **ISSN 2304-9901. Issue 15.**

Key issues for discussion:

- *Mass-Media Communication*
- *Political Communication*
- *Intercultural, Cross-Cultural, International Communication*
- *Organizational, Professional, Business Communication*
- *Communication and Culture, Language and Social Interactions*
- *Computer-Mediated Communication*
- *Communicative Issues for Academic Research* (postgraduate round- table discussion)

Working languages: **English and German**

Important dates
Application deadline: **8 March 2024.**
Scientific paper manuscript deadline: **22 April 2024.**

Scientific Paper Submission Requirements

Paper length mustn't be more than 6 pages (A 4 size); all the papers must be written in MS Word files; page margins must be: top, bottom, right - 2,5 sm, left – 3 sm; font face must be Times New Roman; font size must be 14; Line spaces 1,5; width justification; papers should conform to the APA Style.

Contact information:
Saratov, 25 Sobornaya St., room 330.
Telephone: +7 **8452653567**
e-mail: **comchallenges21@mail.ru**