БУДУЩЕЕ РОССИИ:
управление развитием

МАТЕРИАЛЫ ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

10–11 апреля 2024 года

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ПОВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
имени П.А. СТОЛЫПИНА

БУДУЩЕЕ РОССИИ: УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ

Сборник научных трудов

Саратов
2024

УДК 323(470):338(470)
ББК 66.3(2Рос):65.9(2Рос)
Б 90

Будущее России: управление развитием
Б 90 [Текст] : сб. науч. трудов. – Саратов : Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС, 2024. – 92 с.
ISBN 978-5-8180-0672-7

Сборник содержит статьи по материалам Всероссийской научно-практической конференции, проведенной 10–11 апреля 2024 г. в Поволжском институте управления – филиале РАНХиГС в рамках Молодежного научно-образовательного форума «Мы – управленцы!».

Рассматриваются проблемы социально-экономического и политико-правового развития России в условиях современных трансформаций.

Для студентов, магистрантов, аспирантов вузов, а также всех интересующихся вопросами студенческой науки.

УДК 323(470):338(470)
ББК 66.3(2Рос):65.9(2Рос)

Печатается по решению редакционно-издательского совета

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

О.Ю. Абакумов,
канд. ист. наук, доцент (отв. редактор);

С.Ю. Хлыстунов,
д-р полит. наук, профессор;

А.Ю. Маркелов,
д-р экон. наук, профессор;

О.В. Понукалина,
д-р социол. наук, доцент

Н.В. Моисеенко,
канд. психол. наук, доцент;

Т.А. Шишкина
(отв. секретарь)

ISBN 978-5-8180-0672-7

© Авторы, 2024
© Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС, 2024

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА

И.И. Брянцев,
кандидат социологических наук, доцент
Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Демократическое государство как управляющая система защищает права и свободы человека и гражданина и находится на службе общества, которое формирует и наполняет бюджет, финансируя органы публичной власти. Результативность деятельности системы публичного управления непосредственно связана с возможностью общества осуществлять функции общественного контроля и участвовать в выработке и реализации управленческих решений на основе действенных механизмов учета общественного мнения.

Эффективно функционирующее государство формируется на основе сбалансированности политико-государственной и общественно-гражданской подсистем. Характер взаимодействия этих подсистем определяет качество формирующейся системы национальной безопасности и обеспечения суверенитета государства. Глобальные факторы воздействия на государственную и общественную систему в виде внедрения и использования цифровых коммуникационных технологий объективно изменяют содержание понятий «национальная безопасность» и «государственный суверенитет». Сформированная цифровая среда оказывает непосредственное влияние на жизнь общества и функционирование государства как политической системы управления общественными делами.

Понимание составляющих национальной безопасности и государственного суверенитета, а также взаимосвязи между ними является актуальной научной проблемой, а получаемые выводы и рекомендации представляют важное практическое значение для принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности государственного управления. Раскрытие содержания понятия эффективности государственного управления является многоуровневой, междисциплинарной проблемой, также имеющей важное прикладное значение для совершенствования системы управления государством. Рассмотрение уже реализованных управленческих подходов в рамках сформированной нормативно-правовой базы в Российской Федерации позволяет понять, как в системе государственного управления раскрывается содержание понятия «эффективное государство».

В распоряжении Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1663-р «Об утверждении основных направлений деятельности Правительства РФ на период до 2012 года и перечня проектов по их реализации» в разделе «Эффективное государство» обозначено требование повышения эффективности государственного управления как необходимость реализации ряда приоритетных направлений в его деятельности по следующим направлениям: системность реализации стратегического управления; соотнесение работы органов публичной власти и их служащих с результатами их деятельности; исключение дублирующих функций в деятельности исполнительной власти, оптимизация и совершенствование стандартов предоставления услуг населению и качества обслуживания; рост экономического эффекта от управления государственной собственностью и повышения сегмента экономики, находящегося под управлением государственных институтов; совершенствование механизмов обратной связи между властью и обществом через повышение доступности, прозрачности и открытости для участия институтов гражданского общества и бизнеса в выработке и реализации политики, проводимой государством в целом и органами публичной власти в частности [1].

Для проверки эффективности региональных органов исполнительной власти [2] и органов местного самоуправления [3] по Указу Президента РФ проводилась оценка эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов РФ и деятельности исполнительных органов субъектов РФ. В действующем перечне показателей имеется показатель оценки доверия к власти, который опреде-

ляется посредством выражения общественного мнения в отношении достижения в субъектах РФ национальных целей развития Российской Федерации. Следовательно, общественное мнение формирует механизм индикативной оценки адаптационных возможностей государства к динамично меняющимся внутренним и внешним условиям и становится источником информации для выработки стратегического целеполагания органов публичной власти. Получение оперативной информации о состоянии общественного мнения является важным фактором повышения эффективности управления, так как позволяет экономить один из главных управленческих ресурсов – временной. Скорость сбора, обработки и передачи информации для выработки управленческих решений напрямую зависит от состояния обратной связи общества и власти, в которой открытость и доверие выступают ключевыми условиями для получения объективной информации.

Развитие механизмов коммутации государства и общества потребовало внесения ряда изменений в законодательную базу, которая регламентирует вопросы использования органами публичной власти различных коммуникационных ресурсов в цифровой среде. Так, в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 г. № 270-ФЗ органам власти необходимо иметь и поддерживать свои страницы в социальных сетях, что утверждено распоряжением Правительства РФ от 2 сентября 2022 г. № 2523-р. Внесенные дополнения создали комфортную среду общения с властью на основе тех ресурсов, которые активно используются гражданами. Наиболее востребованными оказались социальные сети «ВКонтакте» и «Одноклассники», где публикуются отчеты о реализуемых мероприятиях, комментарии по актуальным вопросам, номера телефонов справочных служб, включая адреса электронной почты. В результате соответствующих поправок, внесенных в Федеральный закон от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», уровень информированности граждан о деятельности органов публичной власти значительно повысился. Еще одним изменением в законодательстве стали поправки в Федеральный закон от 2 мая 2006 г. № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации», в соответствии с которыми гражданин может направить свое обращение в органы власти, воспользовавшись Единым порталом государственных услуг.

Анализ этих правовых актов позволяет обозначить следующие составляющие, раскрывающие содержание понятия «эффективное государство»: эффективность как способность достигать и показывать результаты деятельности органов государственного управления по достижению поставленной цели; соответствие обозначенной органами государственной власти цели социальным запросам и реальным позитивным изменениям в обществе и государстве в соответствии с ожиданиями населения и статистически фиксируемыми параметрами. Еще одним аспектом является критерий одобрения и поддержки институтов публичной власти; его можно соотнести с понятиями морально-нравственного характера, которые выступают характеристиками легитимности государства как политической системы и составляющих ее политических институтов.

Рассмотрение соотнесенности понятий эффективного государства и государственного суверенитета позволяет сформировать систему приоритетов и реализуемых в рамках государственного управления мер как политического, так и административного характера.

В Указе Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» понятие «национальная безопасность Российской Федерации» определено как состояние защищенности национальных интересов Российской Федерации от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод граждан, достойные качество и уровень их жизни, гражданский мир и согласие в стране, охрана суверенитета Российской Федерации, ее независимости и государственной целостности, социально-экономическое развитие страны [4]. Деятельность по обеспечению национальной безопасности организована как система противодействия угрозам национальной безопасности, реализуемая органами публичной власти во взаимодействии с институтами гражданского общества и организациями в различных сферах: политической, правовой, военной, социально-экономической, организационной, информационной и т.д. Таким образом, каждое из этих направлений выступает элементом подсистемы охраны суверенитета государства. В рамках системного представления о комплексе реализуемых мер по обеспечению национальной безопасности вполне оправданно рассматривать понятие «суверенитет» в проекции на каждую из этих сфер по отдельности. В условиях динамичного развития цифровой коммуникационной среды и формирования системы государственного управления на основе технологий цифрового государства возникает специфика трактовки суверенитета в том числе и как цифрового.

В целом мониторинг реализуемых мер по

обеспечению национальной безопасности можно представить как модель оценки эффективности деятельности органов власти по уровням (федеральный, региональный, местный) и ветвям (исполнительная, законодательная, судебная). Соотнесенность понятия государственного суверенитета с категорией обеспечения национальной безопасности также позволяет более четко обозначить контуры реального суверенитета государства или – более предметно – государственного суверенитета как права «контролировать» внутренние дела, так и непосредственную ответственность по защите населения в границах их проживания на территории государства [5].

Основой государственного суверенитета выступает независимость общества, народа, совокупность его базовых духовных ценностей, формирующих национальную и государственно-цивилизационную идентичность. В связи с этим приоритетной ответственностью государства по защите населения становится защита духовно-нравственных ценностей и противодействие внешним воздействиям, направленным на их разрушение.

В Указе Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» представлено содержание понятия традиционных ценностей представлено как нравственных ориентиров, формирующих мировоззрение граждан России, передаваемых от поколения к поколению, являющихся основой общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющих гражданское единство, нашедших свое уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России [6]. Государство позиционирует традиционные ценности как основу российского общества, позволяющую защищать и укреплять суверенитет России, обеспечивать единство многонациональной и многоконфессиональной страны, осуществлять сбережение народа России и развитие человеческого потенциала. Органы власти всех ветвей и уровней обеспечивают реализацию государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей в различных сферах в соответствии с их компетенцией.

Одним из приоритетных направлений стратегического компонента эффективного государства является создание системы стратегического управления применительно к Российской Федерации. В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации в качестве основных факторов, определяющих в долгосрочной перспективе положение и роль Российской Федерации в мире, обозначены высокое качество человеческого потенциала, способность обеспечить технологическое лидерство, эффективность государственного управления и перевод экономики на новую технологическую основу [7]. Состояние науки, инновационной сферы, промышленности, системы образования, здравоохранения и культуры превращается в ключевой индикатор конкурентоспособности России. Эти направления и успехи системы государственного управления в них в полной мере способны раскрыть реальную эффективность государства и возможности реализации его суверенитета в различных сферах.

Одним из ключевых ресурсов реализации государственной политики в указанных сферах выступает совокупность организационно-правовых, научно-методических и информационно-аналитических инструментов. В современных условиях эффективность этих инструментов напрямую связана с возможностями цифровой среды, в которой реализуется государственная политика. Процесс цифровизации государственно-общественных отношений влияет на выбор стратегического целеполагания как внутри государства, так и вовне, формируя те или иные геополитические приоритеты, которые в полной мере связаны с необходимостью отстаивания и обеспечения своего суверенитета. Формируемые стратегические приоритеты оказывают воздействие на трансформацию общества, систему общественных отношений и характер регулирования системы правоотношений исходя из складывающихся реалий [8]. Появляющиеся новые понятия и категории требуют нормативного определения, а также приведения в соответствие уже существующих нормативных правовых актов с учетом приоритетов, обозначенных в Указе Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» и Указе Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», как необходимого условия для формирования и реализации более эффективной политики государства. Использование цифровых технологий оказывает существенное влияние на повышение эффективности государственного управления и соответствует ожиданиям общества, так как формируются новые и совершенствуются уже имеющиеся механизмы учета общественного мнения при выработке управленческих решений органами публичной власти. Существующие цифровые коммуникационные возможности в виде социальных сетей

создают открытую площадку для дискуссии, в которой могут участвовать как органы власти, так и общество. Открытый диалог дает возможность изучить ценностные ориентиры участников дискуссии и сформировать управленческие приоритеты. Такие коммуникационные механизмы позволяют оперативно оценить ту или иную позицию участников дискуссии исходя из ее значимости для обеспечения национальной безопасности и суверенитета государства и общества.

Библиографический список

1. Об утверждении основных направлений деятельности Правительства РФ на период до 2012 года и перечня проектов по их реализации: распоряжение Правительства РФ от 17 нояб. 2008 г. № 1663-р. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81994/

2. Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации: Указ Президента РФ от 4 февр. 2021 г. № 68. URL: https://base.garant.ru/400281504/?ysclid=lp41n3gshm268390010

3. Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных, муниципальных, городских округов и муниципальных районов: Указ Президента РФ от 28 апр. 2008 г. № 607. URL: https://base.garant.ru/193208/?ysclid=lp41vna83d577074479

4. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400. URL: https://base.garant.ru/401425792/?ysclid=lp56rmn1pj484450265

5. Итоговый документ Всемирного саммита 2005 г.: резолюция Генеральной Ассамблеи ООН A/RES/60/1 (2005), 24 окт. 2005 г. URL: https://docs.cntd.ru/document/902131568? ysclid=lp56upkw6v975113390

6. Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей: Указ Президента РФ от 9 нояб. 2022 г. № 809. URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/?ysclid=lp56xqv4mp916701904

7. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400. URL: base.garant.ru/401425792/?ysclid=lp4511dgug394648793

8. *Брянцев И.И., Брянцева О.В.* Информационно-коммуникационные технологии как средство формирования гражданственности и сохранения исторической памяти: управленческий аспект // Вестник Поволжского института управления. 2020. Т. 20, № 2. С. 27–34.

С.В. Генералова,
доктор экономических наук, профессор
Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ АПК

Одной из приоритетных задач развития агропромышленного комплекса в настоящее время является импортозамещение аграрной продукции и продовольственных товаров, что должно обеспечивать продовольственную безопасность страны. Государственная поддержка – это главный инструмент развития сельского хозяйства, перерабатывающей и пищевой промышленности.

Проблематика государственной поддержки агропромышленного комплекса очень обширна, государство поддерживает его различными способами. Используются как прямые, так и косвенные методы экономического регулирования. Инструментами государственной поддержки являются субсидии, стимулирующие субсидии, льготное инвестиционное кредитование, льготное налоговое кредитование, гранты, страхование и т.д.

Отметим, что на современном этапе развития АПК остаются некоторые проблемы, которые требуют дальнейшего решения. Главные из них – это проблемы с хранением, переработкой, сбытом готовой продукции по прямым каналам, непосредственно от производителя к потребителю. Решению данных проблем будет способствовать выбор определенных мер государственной поддержки, для определения наибольшей эффективности которых используется методология оценки.

Методология оценки эффективности государственной поддержки должна базироваться на принципе научной обоснованности, означающем использование достижений современной науки и практики. Развитие методологии нашло отражение в работах многих ученых (таблица) [1–4].

В мировой практике известен алгоритм оценки, разработанный ОЭСР; он содержит сравнение объема поддержки конкретного государства с объемом, наблюдаемым в ряде развитых стран [5]. Методика оценки разрабатывалась также во Всероссийском научно-исследовательском институте экономики, труда и управления в сельском хозяйстве [6], ВИАПИ имени А.А. Никонова [7], Министерстве сельского хозяйства РФ.

Основные подходы к оценке эффективности государственной поддержки агропромышленного комплекса

Авторы	Содержание методики
Дадашев А., Гловацкая И., Лазуренко С., Нешитой А.	Предлагается оценка следующих показателей: – отношения прироста объема продукции, произведенной предприятиями АПК, к объему выделяемых из бюджета средств на достижение прироста (за год); – отношения прироста доходов работников предприятий АПК к объему выделяемых из бюджета средств на поддержку трудового потенциала (за год); – соотношения объема платежей, поступающих в бюджет, и объема средств господдержки, выделяемых на стимулирование развития АПК [1]
Хайрулина О.И.	Предлагается оценка следующих показателей: – объем субсидирования; – уровень исполнения бюджета; – уровень софинансирования региональными бюджетами [2]
Широбокова В.Г., Волкова Н.Н., Грибанова А.А.	Алгоритм оценки эффективности государственной поддержки должен включать определенную последовательность следующих этапов: – расчет прироста стоимости валовой / товарной продукции на 1 руб. затрат на ее производство; – расчет прироста стоимости валовой / товарной продукции в зависимости от объема государственной поддержки; – определение итоговой эффективности государственной поддержки в отношении конкретного субъекта, получающего бюджетные средства, которая определяется как разность между приростом валовой / товарной продукции и суммой средств государственной поддержки [3]
Кремин А.Е.	Существующие методики оценки можно распределить на пять групп: – методики, основанные на расчете результативности программных документов, целью которых является развитие АПК; – методики, базирующиеся на анализе развития АПК; – методики, базирующиеся на определении вклада аграрных предприятий в развитие региона; – методики, содержащие агрегированный показатель эффективности государственной поддержки АПК; – методики, базирующиеся на исследовании уровня снижения административных барьеров в сфере развития предприятий АПК, в том числе малых агропредприятий [4]

Систематизация различных инструментов оценки показала, что методика должна базироваться на комплексном, многомерном подходе, предусматривать применение широкого спектра экономико-статистических, экономико-математических, социологических методов. Алгоритм оценки должен включать показатели качества принимаемых государственных решений в области разработки мер поддержки развития АПК и анализ количественных показателей эффективности.

Целесообразно использовать научнообоснованную систему частных индикаторов и алгоритм расчета интегрального показателя [8]. При расчете интегрального показателя государственной поддержки рекомендуется использование экономико-математической модели, учитывающей влияние факторных показателей на результативный. В качестве факторных показателей должны выступать меры государственной поддержки, выраженные в стоимостном выражении, например объем льготных инвестиционных кредитов за определенный период [9]. В качестве результативных показателей можно использовать темпы роста производства продукции АПК, улучшение структуры производимой продукции, показатели диверсификации продукции, рост занятости сельского населения и другие. Важно определить силу влияния каждого факторного показателя на результативный [10].

Таким образом, основными задачами оценки являются объективный, достоверный анализ эффективности каждого из направлений государственной поддержки и выбор наиболее значимых из них, что позволяет сформировать определенный механизм государственной поддержки развития АПК или трансформировать уже существующий.

Библиографический список

1. *Дадашев А., Гловацкая И., Лазуренко С., Нешитой А.* Эффективность поддержки малого предпринимательства // Вопросы экономики. 2002. № 7. С. 127–139.

2. *Хайруллина О.И.* Международные показатели оценки уровня государственной поддержки в контексте ВТО // Международная экономика. 2012. №7. С. 53–63.

3. *Широбоков В.Г., Волкова Н.Н., Грибанов А.А.* Методические подходы к оценке эффективности мер государственной поддержки сельского хозяйства // Аудит и финансовый анализ. 2014. № 3. С. 422–427.

4. *Кремин А.Е.* Методика оценки эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в регионе // Проблемы развития территории. 2017. № 3 (89). С. 46–60.

*5. Крицкая А.А.*Оценка эффективности государственной поддержки сельского хозяйства: методика ОЭСР и предложения по ее совершенствованию // Аграрная Россия. 2018. № 12.

6. *Мухина Е.* Оценка эффективности государственной поддержки агропромышленного производства // Экономист. 2007. № 4. С. 89–93.

7. Системы информационного обеспечения для анализа и прогнозирования в сельском хозяйстве // Научные труды ВИАПИ имени А.А. Никонова. М., 2019. Вып. 50.

8. *Арошидзе А.А.*, *Бакирова Р.Р.*, *Бондаренко И.А.* [и др.]. Новое качество экономического роста России: фундаментальные риски, институциональные и структурные факторы / под ред. С.В. Генераловой, О.А. Подкопаева. Самара, 2023.

9. *Генералова С.В.* Диверсификация аграрного производства в контексте политики импортозамещения // Аграрный Вестник Верхневолжья. 2017. № 3 (20). С. 110–115.

10. *Генералова С.В., Науменко И.В.* Диверсификация производства продукции отраслей молочного и мясного производства // Вестник Саратовского государственного госагроуниверситета имени Н.И. Вавилова. 2013. № 3. С. 83–87.

Е.А. Гурьянова,
студент
Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВУЗА КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ*

В современном мире все больше вузов используют сайты для информационной поддержки своей деятельности, однако не всегда качество этих сайтов отвечает современным стандартам и требованиям пользователей. Интернет-сайт вуза, не соответствующий определенным критериям, может усложнить восприятие информации для посетителя, увеличивая риск снизить популярность учебного заведения. Для оценки текущего состояния сайта, выявления проблемных моментов и формирования рекомендаций по его улучшению целесообразно проводить аудит сайта вуза.

Официальный сайт играет ключевую роль в обеспечении эффективной коммуникации с преподавателями, студентами и абитуриентами, а также другими заинтересованными лицами. Онлайн-ресурс представляет собой важный инструмент информационного взаимодействия, предоставляет доступ к важной, актуальной и полной информации о вузе.

Через сайт учебного заведения студенты могут получить информацию о расписании занятий, сроках проведения сессии и других важных событиях, знакомиться с анонсами предстоящих научных и внеучебных мероприятий, поддерживать обратную связь с преподавателями и сотрудниками профильных подразделений. Абитуриенты с помощью сайта вуза узнают правила поступления, сведения о количестве бюджетных мест, стоимости обучения. Формы обратной связи, размещенные на сайте, позволяют молодым людям отправить заявку на участие в конференциях, олимпиадах и других мероприятиях, подать заявление в вуз и получить ответы на интересующие их вопросы.

В качестве контент-анализа для изучения инструментов эффективной коммуникации предлагается рассмотреть сайты высших учебных заведений Саратовской области. Необходимо определить показатели оценки и разработать четкие критерии оценивания по каждому из них; провести аудит по выбранным критериям и представить обоснованные выводы с указанием сильных и слабых сторон изучаемых сайтов, а также сформировать рекомендации по улучшению изученных сайтов с целью более эффективной коммуникации с пользователями. Коммуникация через официальный сайт должна быть корректной, понятной и удобной для всех категорий пользователей.

Для проведения анализа сайта вуза требуется выяснить, какие ошибки могут встречаться в инструменте коммуникации. Оценка юзабилити проводилась по семи основным группам характеристик, чтобы получить максимум информации и не упустить важные детали. Для разработки критериев дальнейшего аудита использовались следующие показатели:

– кросс-браузерность (свойство веб-сайта отображаться и функционировать во всех часто используемых браузерах);

* Статья подготовлена под руководством доцента Е.В. Якубович.

– шапка сайта, являющаяся «лицом» информационной площадки и содержащая логотип, название, слоган;

– поиск по сайту, который помогает пользователям быстро найти необходимую информацию;

– форма обратной связи, дающая возможность связаться напрямую с вузом (один из самых важных показателей для любого пользователя);

– навигация по сайту (возможность перехода между страницами). Чем проще и понятнее навигационная система, тем лучше для посетителей, поскольку она позволяет легко ориентироваться в разделах сайта;

– цветовая палитра (должна соответствовать тематике сайта, быть контрастной и грамотно продуманной);

– текст, применяемый на интернет-сайте (должен быть структурирован, удобен для прочтения и адаптирован для конкретной аудитории) [1–3].

На основе выбранных критериев был проведен анализ сайтов высших учебных заведений Саратовской области.

Большинство сайтов обладают кросс-браузерностью (их можно открыть через различные браузеры с телефона или компьютера), однако около 40% сайтов не открываются в каком-то определенном браузере. Это более негативно отражается на абитуриентах, чем на студентах или преподавателях: поступающий, не открыв сайт с помощью конкретного браузера, может отдать предпочтение другому учебному заведению.

Шапка сайта большинства вузов отображает логотип, название вуза и слоган, что позволяет с легкостью идентифицировать образовательную организацию.

Поиск по сайту после модернизации многих сайтов вузов стал более корректен, но при этом есть сайты (около 80% из числа прошедших аудит), где найти необходимую информацию невозможно или поиск вообще отсутствует.

Форма обратной связи на большинстве сайтов не реализована. Эта функция полезна для любого сайта, связанного с коммуникацией, для обработки интересующих вопросов.

Критерии оценивания сайта

Показатели	Критерии оценивания		
Кросс-браузерность	Корректно отображается в одном браузере	Корректно отображается в двух браузерах	Корректно отображается в трех и более браузерах
Шапка сайта	Тематика сайта не передана в шапке сайта	Тематика сайта становится понятной только после подробного анализа шапки сайта	Тематика полностью передана в шапке сайта
Поиск по сайту	Отсутствует или не работает	Работает, но некорректно или с перебоями	Работает корректно
Форма обратной связи	Отсутствует или некорректна	Присутствует, но действие совершить невозможно; информация неактуальная	Всегда корректно работает
Навигация по сайту	Сложно найти необходимую информацию	Есть небольшие трудности или очевидная информация расположена в разных местах	Легко найти необходимую информацию
Цветовая палитра	Некомфортно для глаз	Приемлемо для глаз, но присутствуют элементы, затрудняющие восприятие	Комфортно для глаз
Текст	Плохой контраст, шрифт читается с трудом, не адаптирован для аудитории	Текст читается, но есть пунктуационные, орфографические ошибки	Хороший контраст, емкий и простой текст, ошибок нет

Некорректная навигация и несистематизированная информация наблюдаются у большинства сайтов вузов, рассмотренных в ходе анализа. Затруднен поиск сведений о предстоящих мероприятиях и прочей информации, необходимой пользователю.

Цветовая палитра 40% сайтов соответствует логотипам вузов, цвета не слишком яркие и ком-

фортны для глаз. В 20% учебных заведений цветовая палитра яркая и не соответствует тематике вуза, использование сайта утомляет глаза.

Контрастный текст, в котором отсутствуют пунктуационные и орфографические ошибки, характерен для большинства изученных сайтов (60%). В одном из учебных заведений текст читается с трудом; это некомфортно и затрудняет поиск важной информации.

Результаты проведенного аудита официальных сайтов вуза позволяют утверждать, что данный инструмент играет ключевую роль в коммуникации с различными заинтересованными сторонами. Оценка сайта учебного заведения тесно связана с публичным управлением, поскольку эффективное управление учебным заведением требует прозрачности и открытости перед обществом. Аудит помогает проверить уровень соответствия информации на сайте действительности, обеспечивая актуальность и достоверность информации о вузе для преподавателей, студентов, абитуриентов и других лиц. Помимо этого, аудит сайта позволяет выявить проблемы качества предоставляемой информации, а также сформировать основные принципы управления коммуникацией.

На основе проведенного анализа особое внимание следует уделить кросс-браузерности, так как этот показатель является основой для отображения стабильности работы сайта, привлечения новых обучающихся и получения важной информации всеми посетителями сайта. Необходимо организовать интуитивно понятную навигацию по сайту, а также настроить форму обратной связи, чтобы любой посетитель мог увидеть все контакты и задать интересующий вопрос. При оформлении сайта рекомендуется использовать нейтральные оттенки: яркие и насыщенные цвета неуместны для сайта образовательного учреждения, их использование может негативно сказываться на восприятии важной информации.

Результаты аудита помогут оптимизировать работу сайтов, повысить их посещаемость и удовлетворенность всех категорий пользователей, а также привлекательность образовательной организации для абитуриентов при выборе вуза. Аудит сайтов вуза следует проводить регулярно, чтобы они оставались актуальными, удобными и информативными для студентов, преподавателей, абитуриентов и других пользователей.

Библиографический список

1. *Кошик А.* Веб-аналитика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики / пер. с англ. Ю.И. Корниенко. М., 2019.

2. *Петроченкова А.С., Новикова Е.С.* Идеальный Landing Page. Создаем продающие веб-страницы. СПб., 2015.

3. *Калугина Ю.В.*, *Кондакова А.А.*, *Михайлов А.С.*, *Стрельникова С.В.* Роль цвета в веб-дизайне // Решетневские чтения: материалы XXII Международной научно-практической конференции, посвященной памяти генерального конструктора ракетно-космических систем академика М.Ф. Решетнева (12–16 ноября 2018 г., Красноярск). Красноярск, 2018. Т. 1. С. 560–562.

Е.В. Горбатова, С.Е. Лихачева, А.А. Трошина, К.Ю. Еремина,

студенты

Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

КВЕСТ-ТУР – НЕВЕРОЯТНОЕ ПРИКЛЮЧЕНИЕ (проектная студенческая инициатива по развитию Новобурасского муниципального образования Новобурасского муниципального района Саратовской области) *

Село Лох находится в Новобурасском муниципальном образовании Саратовской области. Оно было основано в 1698 г. как сторожевая слобода и называлось Архангельское. На территории села имеется несколько историко-культурных объектов, например, церковь XIX в., водяная мельница, Симов родник, который бьет между Кудеяровой и Маруновой горами. Наибольший интерес для туристов представляет Кудеярова пещера, являющаяся памятником природы областного значения.

Сегодня привычные экскурсии утрачивают актуальность. Сфера туризма быстро развивается, и на смену традиционным формам приходят новые предложения. Особенно популярными становятся квест-туры, в которых сочетаются активный отдых, новые возможности и погружение в местную культуру.

Возрастающий интерес к туризму стимулирует людей отправляться в путешествия и исследовать окружающую среду Проект «Квест-тур – невероятное приключение» предполагает разработку официального туристического маршрута в с. Лох Новобурасского МО на основе легенды о Кудеяре. Цель проекта – обогатить туристическое предложение путем предложения туристам квест-тура как альтернативы традиционным формам познавательно-культурной экскурсии, позволяющей им погрузиться в увлекательный мир загадок, истории и приключений, способствовать развитию

* Статья подготовлена под руководством кандидата экономических наук, доцента О.Г. Тэйслиной.

туризма, экономическому росту, а также сохранению и популяризации местного культурно-исторического наследия.

В задачи проекта входит исследование местности и сбор информации о достопримечательностях с. Лох; разработка маршрута туристического квеста на основе легенды о Кудеяре с учетом культурного наследия; создание сценария культурно-просветительской программы, которая позволит участникам квеста познакомиться с историей и культурой с. Лох; обеспечение информационной поддержки и продвижения туристического квеста (размещение маршрута и информации о нем в социальных сетях); разработка увлекательных квестовых заданий, позволяющих участникам ощутить атмосферу приключения.

Данный проект будет интересен не только туристам, но и местным жителям. Он рассчитан на широкую целевую аудиторию, в которой можно выделить несколько групп (таблица).

При проработке квест-тура необходимо обратить внимание на следующие моменты:

– провести переговоры с администрацией о возможности использования туристических мест для организации квест-экскурсии (получение разрешения на проведение мероприятия обеспечит его законность и безопасность);

– выбрать место проведения квест-экскурсии, изучив его историю, достопримечательности и интересные места;

– определить маршрут квест-тура, выбрать точки остановок, где участники будут проходить задания и раскрывать части сюжета;

– разработать увлекательный сюжет квеста, придумать задания, загадки и головоломки для участников;

– проверить маршрут и задания на практике (тестирование с целью выявления возможных проблем и улучшения квест-экскурсии);

– создать рекламные материалы и распространить информацию о квест-туре в социальных

Группы целевой аудитории

Название группы	Возраст	Интересы	Предпочтения
Путешественники-миллениалы	18–35 лет	Индивидуальные и необычные путешествия, местные впечатления	Бюджетные варианты, активные мероприятия
Семейные путешественники	25–50 лет	Семейный отдых, детские развлечения, образовательные активности	Анимационные программы, безопасные районы, семейные скидки
Путешественники пожилого возраста	50+	Культурные и исторические достопримечательности, спокойные пейзажи	Экскурсии
«Приключенцы» и активные туристы	18–40 лет	Экстремальные виды отдыха, спортивные мероприятия	Приключенческие туры

сетях и на цифровых платформах для привлечения участников.

Примерный план проведения квест-тура в с. Лох:

1. Ведущий проводит инструктаж, после чего участники перемещаются к первой точке маршрута – водяной мельнице, откуда начинается сюжетная линия квеста. Туристы знакомятся с историческими фактами данной локации, изучают легенду и связанные с ней задания. Выполнив их, группа может перейти к следующей точке.

2. На пасеке Моторина участники смогут ознакомиться с процессом производства меда и продегустировать несколько сортов, а интерактивом на данной площадке станет поиск карты с маршрутом до следующей точки.

3. Симов родник – предпоследняя локация квеста, на которой туристы узнают историю природного объекта и познакомятся с легендой, за которой кроется название родника.

4. Заключительная точка квеста – знаменитая Кудеярова пещера. Здесь участники разгадывают финальную загадку, призом за которую является ключ к «сокровищам» Кудеяра.

На этом приключение не заканчивается – туристы отправляются праздновать победу обедом из настоящей русской печи. Кроме того, участники смогут выбрать продолжение тура: мастер-классы (гончарное дело, пекарское искусство, плетение из лозы), поход в сад неправильных скульптур или поездка к роднику «Плачущая стена».

Ключевыми особенностями квест-тура являются интригующие задания на исторических и природных площадках села, творческие испытания, совмещенные с изучением культурного наследия и природных достопримечательностей, эмоциональный и познавательный опыт, способствующий сближению участников и взаимодействию в команде. Этот маршрут обещает

стать захватывающим и запоминающимся приключением, вдохновляя туристов на исследование таинственных уголков с. Лох и раскрытие своих навыков и знаний в увлекательной квестовой атмосфере.

Ожидаемые результаты можно рассматривать в виде качественных и количественных показателей.

Количественные показатели проекта:

– создание одного туристического маршрута;

– разработка одного квеста;

– внедрение трех мастер-классов;

– увеличение туристского потока на 25%;

– создание одного информационного сообщества в социальной сети «ВКонтакте».

Качественные показатели проекта:

– организация досуга жителей села;

– возрождение и сохранение культурных традиций села;

– выявление и поддержка мастеров народных художественных промыслов и ремесел сельских территорий;

– демонстрация национального быта и обрядов;

– создание механизмов преемственности мастерства среди детей и молодежи;

– привлечение внимания к сохранению культурного наследия села;

– создание нового культурного тренда;

– насыщение территории социокультурными событиями.

Дальнейшее развитие проекта предполагается через проведение следующих мероприятий:

– установление партнерских отношений с местными организациями и жителями;

– разработка специализированных тематических мероприятий (исторические, кулинарные, природные и т.д.), чтобы привлечь различные аудитории и удовлетворить разнообразные интересы;

– установление партнерских отношений с туристическими агентствами для продвижения квест-туров среди широкой аудитории и организации групповых поездок;

– разработка программы лояльности, продажа билетов на квест-туры, создание дополнительных услуг и продуктов (фотосессии, сувениры) для увеличения доходов;

– анализ спроса на подобные мероприятия, изучение конкурентов, выявление трендов и разработка стратегии по привлечению новых клиентов.

Квест-тур в с. Лох Новобурасского района может стать катализатором развития туризма в муниципальном образовании, так как квест-экскурсии являются нестандартной формой преподнесения исторической информации.

С.Н. Данилова,

кандидат экономических наук, доцент

Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

К ВОПРОСУ О ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТАХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

Стабильное развитие России непосредственно связано со стратегией государства, направленной на рост благополучия граждан. В периоды неопределенности роль социальной защиты в поддержке людей, снижении бедности и неравенства значительно возрастает.

В целях повышения адресности и эффективности предоставления мер социальной поддержки в России принята Концепция цифровой и функциональной трансформации социальной сферы на период до 2025 года. Согласно этому документу, к 2025 г. 80% социальных услуг будут предоставляться гражданам России в электронном формате; в два раза сократится не только время их ожидания, но и число предоставляемых для оформления услуг документов.

Реализация мероприятий, предусмотренных Концепцией, обеспечит достижение следующих результатов: порядок взаимодействия с гражданами при предоставлении мер социальной поддержки на всей территории Российской Федерации одинаков; значительная часть процессов при предоставлении мер социальной поддержки осуществляется автоматизированным способом; органы и организации всех уровней управления при предоставлении мер социальной поддержки используют единые информационно-технические решения для проактивного оказания услуг, автоматизированного осуществления функций или им обеспечивается возможность подключения к необходимым компонентам единой цифровой платформы для реализации необходимых процессов в собственных информационных системах; существует возможность передать функции по предоставлению региональных и муниципальных мер социальной поддержки единой уполномоченной организации на федеральном уровне.

Анализ изменений в развитии социальных услуг, проводимых в России, позволяет выделить три ключевых тренда. Первый – это внедрение цифровых технологий. В 2021 г. было утверждено четыре проекта цифровой трансформации социальной сферы: «Единая централизованная цифровая платформа в социальной сфере», направленный на увеличение скорости начисления мер социальной поддержки и упрощение процедур

работы с заявителями; «Единый контакт-центр взаимодействия с гражданами», нацеленный на получение обратной связи от получателей социальных услуг о степени их удовлетворенности качеством полученной помощи; «Электронный кадровый документооборот», призванный облегчить документооборот между работодателями и работниками; «Модернизация государственной службы занятости населения», позволяющий использовать широкий спектр электронных сервисов в процессе подбора подходящей вакансии [1].

Второй тренд – это индивидуализация и персонификация предоставления социальной помощи. В настоящее время в информационных системах накоплен огромный массив данных о каждом человеке, что позволяет сделать помощь адресной и точечной исходя из потребностей индивида и его жизненной ситуации.

Третий тренд – это комплексность в развитии социальной инфраструктуры. Заявители должны получать всю необходимую помощь независимо от того, какое ведомство или сфера ее предоставляют. Наиболее ярким примером комплексного подхода является социальный контракт, где задействованы не только социальные службы, но и инфраструктура малого и среднего предпринимательства, институты развития, действующие в сельском хозяйстве, и многие другие направления.

Все выявленные тенденции в системе социального обеспечения населения непосредственно связаны с цифровизацией управления, наиболее интересные примеры которой мы и рассмотрим далее.

Цифровая трансформация социальной сферы активно проводится Правительством РФ с 2020 г. посредством реализации проекта «Социальное казначейство». Это модель, при которой все государственные органы используют единую цифровую платформу, руководствуясь единым стандартом предоставления мер социальной поддержки, что обеспечивает ее адресность, справедливость назначения помощи и там, где это возможно, проактивность. Результаты реализации проекта таковы: на Единый портал государственных и муниципальных услуг выведено 44 услуги и 116 сервисов Социального фонда России, в проактивный формат переведены 34 меры социальной поддержки; свыше 49 млн услуг оказано с использованием электронных форматов взаимодействия. С 1 января 2024 г. заключение социального контракта переведено на принципы социального казначейства.

В июле 2023 г. принят Федеральный закон № 293-ФЗ, предполагающий создание на базе нескольких информационных ресурсов Единой централизованной цифровой платформы в социальной сфере [2]. Платформа представляет собой федеральную государственную информационную систему, аккумулирующую сведения о получателях мер социальной поддержки, в том числе социальных услуг, иных социальных гарантий и выплат.

Еще одним нововведением станет создание на основе единой цифровой платформы в социальной сфере реестра нуждающихся в получении мер социальной защиты. Эту работу осуществляют Социальный фонд России и федеральные органы исполнительной власти. Предполагается, что данный реестр позволит повысить эффективность работы социальных служб и будет способствовать целенаправленной поддержке наиболее малообеспеченных групп граждан, а также выявлению граждан, которые ранее не получали положенные им меры поддержки.

Социальный фонд России реализовал проект назначения пенсии в автоматическом режиме. Такая процедура возможна только при условии, что в информационной системе фонда есть все данные предпенсионера. Заявитель знакомится с выпиской, которая к нему приходит за месяц до достижения пенсионного возраста, и, если его все устраивает, нажимает на кнопку «согласие». Пенсия назначена, через два часа человек получает уведомление о ее размере, ему остается только добавить номер банковского счета.

Несмотря на реализацию масштабных мероприятий по модернизации отраслей социальной сферы, сохраняются определенные проблемы с доступностью и качеством социальной поддержки: низкий уровень финансовой и цифровой грамотности граждан; потребность в усилении мер по вовлечению граждан к использованию государственных и муниципальных услуг в электронном формате; наличие в субъектах РФ мер социальной поддержки, дублирующих федеральные меры; факты отражения некорректных сведений о гражданах в ведомственных информационных системах.

Библиографический список

1. О стратегическом направлении в области цифровой трансформации социальной сферы, относящейся к сфере деятельности Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации: распоряжение Правительства РФ от 6 нояб. 2021 г. № 3144-р [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

2. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных законодательных актов Российской Федерации: Федер. закон от 10 июля 2023 г. № 293-ФЗ [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

А.В. Ермолаева,
доктор исторических наук, профессор
Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

ФОРМИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТАМИ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

В условиях цифровизации термин «данные» все активнее проникает в сферу управления, в деятельность государственных и муниципальных служащих. Органы государственной власти и органы местного самоуправления в соответствии с реализуемыми полномочиями ведут государственные отраслевые реестры, в которых собираются и актуализируются данные о различных отраслях народного хозяйства [1]. Однако в наименовании реестра, который рассматривается в данной публикации, использован термин «документ». Согласно проекту Федерального закона о внесении изменений в Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», предполагается создание реестра видов документов, образующихся в процессе деятельности государственных органов, органов местного самоуправления и организаций, с указанием сроков их хранения. Полномочия по его ведению возлагаются на государственный орган власти Российской Федерации в сфере архивного дела.

В настоящее время на основе государственного задания Федерального архивного агентства (Росархива) Всероссийским научно-исследовательским институтом делопроизводства и архивного дела (ВНИИДАД) ведется научная работа по подготовке проекта концепции государственной информационной системы «Реестр видов документов» (ГИС «Реестр»). Целью создания, эксплуатации и развития ГИС «Реестр» является формирование единых информационных ресурсов о процессах создания всех видов документов, которые образуются в публичных органах власти, а также о сроках их хранения.

Реестр видов документов представляет собой ГИС федерального уровня и должен стать элементом информационной инфраструктуры Российской Федерации, реализующим решения Правительства РФ о формировании единого информационного пространства и поддержки принятия управленческих решений, разработка которого осуществляется в соответствии с постановлением Правительства РФ от 6 июля 2015 г. [2]. В долгосрочной перспективе предполагается, что Реестр может обеспечить предоставление данных для классификатора видов документов для информационных систем и формирование единой базы электронных шаблонов документов межотраслевых и специальных систем документации [3].

При создании ГИС «Реестр» предполагается решение следующих задач:

– осуществление централизованного учета видов документов с указанием сроков их хранения;

– сбор и анализ данных, получаемых в результате мониторинга документооборота органов исполнительной власти;

– разработка электронных унифицированных форм документов в органах исполнительной власти;

– создание единого информационного ресурса форм документов и метаданных для документов;

– установление наиболее информационно-документационно загруженных отраслей управленческой деятельности и прогнозирование объема передаваемых на хранение документов [4].

На первый план при создании Реестра выдвигаются задачи унификации форм документов, систематизации процессов и стандартизации методов управления ими. Этими проблемами достаточно активно занимались еще в 1980–1990 гг., когда возник вопрос об автоматизации управленческих процессов. К 1991 г. в Советском Союзе функционировали порядка двадцати унифицированных систем документации и множество классификаторов; одним из них являлся Общесоюзный классификатор управленческой документации (ОКУД) [5]. Однако в последующем эти работы были приостановлены, а многие унифицированные системы документации из-за отсутствия актуализации прекратили свое существование. Сегодня к решению данной проблемы приступают на основе новейшего инструментария. Проектирование ГИС «Реестр» будет осуществляться как средство информационного взаимодействия на федеральном уровне, но на последующих этапах ее разработки планируется включение органов власти субъектов РФ и органов местного самоуправления.

Предполагается, что ГИС «Реестр» будет являться открытым информационным ресурсом как для юридических, так и для физических лиц. На основе распределенного доступа с использованием простой и расширенной поисковой формы пользователь сможет получать сведения о документах в соответствии с их принадлежностью к определенному виду деятельности или к конкретной унифицированной системе документации.

Вводятся критерии оценки функционирования ГИС «Реестр»:

– уменьшение трудоемкости и повышение производительности труда по разработке классификаторов документов;

– разработка единых шаблонов, на основе которых будут создаваться документы органов исполнительной власти;

– оптимизация процедур согласования номенклатуры дел и проведения экспертизы ценности документов за счет сокращения сроков, затрачиваемых в условиях применения традиционных технологий;

– совершенствование качества аналитических и контрольных функций, реализуемых в процессах документообразования и изменения объемов документооборота.

Реализация намеченных в Концепции мероприятий может быть затруднена в связи с наличием комплекса проблем, которые существуют в сфере управления документами в публичных органах в целом. Например, в органах государственной власти и местного самоуправления в течение долгого времени происходит децентрализованное, несистемное и несогласованное создание видов документов, которые в ряде случаев дублируют друг друга по функционалу. К одному и тому же виду документа могут предъявляться различные требования как к внешней форме, так и к срокам хранения. Кроме того, процесс документообразования происходит без привязки к конкретной системе управленческой документации.

Тем не менее, по мнению специалистов, именно работа над формированием ГИС «Реестр» позволит «…провести аудит имеющихся систем документации и выявить все виды (подвиды) документов, применяемые государственными организациями в настоящее время, а также связать их с действующими классификаторами (актуализировав последние)» [6, с. 6]. В результате появится возможность оптимизировать видовой состав документов, сократив их количество и доработав их внешние формы, разработать их электронные схемы, определить состав первичных метаданных в зависимости от системы документации или конкретной функции, в рамках которой он создается. Последнее представляется наиболее актуальным, поскольку выборка видов документов для пользователей должна показывать не только состав документов конкретного органа, но и цепочку документов, сопровождающих конкретный функционал.

Таким образом, основные инструменты создания ГИС «Реестр» – унификация и стандартизация видового состава документов органов публичной власти, а также процессов работы с ними. Результатом реализации предусмотренных в Концепции мероприятий должно стать создание централизованного классификатора видов документов, входящих в системы документации, отражающих деятельность органов публичной власти, что позволит использовать его в системе электронного документооборота (СЭД) и системе хранения электронных документов (СХЭД) органов государственной власти и местного самоуправления.

В целях упорядочения процессов документообразования необходимо предусмотреть наличие отдельной технологии включения в ГИС «Реестр» вновь образуемых в органах государственной власти и местного самоуправления видов и разновидностей документов. В итоге ГИС «Реестр» должна стать не только «…одним из инструментов систематизации Архивного фонда Российской Федерации» [4, с. 66], превратившись фактически в связующее звено между делопроизводством и архивным делом, но и фундаментальной основой управления документами в органах государственной власти и местного самоуправления.

Библиографический список

1. Перечень регистров, реестров, классификаторов и номенклатур, отнесенных к учетным системам федеральных органов государственной власти: распоряжение Правительства РФ от 25 апр. 2006 г. № 548-р. URL: https://base.garant.ru/189424/

2. О требованиях к порядку создания, развития, ввода в эксплуатацию, эксплуатации и вывода из эксплуатации государственных информационных систем и дальнейшего хранения содержащейся в их базах данных информации: постановление Правительства РФ от 6 июля 2015 г. № 676. URL: https://base.garant.ru/71120998

3. *Наумов О.В.* Цифровая трансформация Росархива: доклад заместителя руководителя Федерального архивного агентства на Совете по архивному делу при Федеральном архивном агентстве (г. Казань, 3 сентября 2020 г.). URL: https://archives.gov.ru/reporting/report-naumov-2020-kazan.shtml

4. *Ударова О.В.* О концепции создания информационной системы «Реестр видов документов, образующихся в процессе деятельности государственных органов, органов местного самоуправления и организаций, с указанием сроков хранения таких документов» // Вестник ВНИИДАД. 2022. № 6. С. 59–67.

5. ОК 011-93 Общероссийский классификатор управленческой документации (утв. постановлением Госстандарта России от 30 дек. 1993 г. № 299). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43631

6. *Варламова Л.Н.* Государственная информационная система «Реестр видов (подвидов) документов с указанием сроков их хранения»: аспекты стандартизации // Научный вестник Крыма. 2022. № 4 (39). С. 1–11.

Е.И. Ключникова, Д.А. Жаринов, А.С. Коваль, А.Г. Орлов, М.В. Плотников, Е.Д. Чумикова,

студенты

Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

ИСТОРИЯ УНТЕРВАЛЬДЕНА: ПУТЕШЕСТВИЕ К ИСТОКАМ (проектная студенческая инициатива по развитию Подлесновского муниципального образования Марксовского муниципального района Саратовской области)*

Культурные традиции и ценности являются важными составляющими развития не только человека, но и территории, на которой он проживает. Соответственно, необходимость повышать уровень информированности и заинтересованности в сохранении и развитии культурных ценностей становится все более актуальной.

Проект «История Унтервальдена: путешествие к истокам» реализуется в с. Подлесное, основанное в 1767 г. как немецкая колония, а сегодня являющееся административным центром сельского поселения Подлесновского муниципального образования Марксовского района Саратовской области. До сентября 1941 г. с. Подлесное называлось Унтервальденом и было административным центром Унтервальденского кантона, в состав которого входили семнадцать населенных пунктов.

В задачи проекта входит исследование и анализ существующих культурных и исторических традиций и ценностей с. Подлесное; привлечение учащихся 7–11 классов школы с. Подлесное к изучению истории малой родины; возрождение и сохранение культурных ценностей немцев Поволжья; сокращение оттока молодежи, привлечение молодых людей к участию в жизни села.

В настоящее время наблюдается повышенный интерес к истории и культурному наследию немцев Поволжья, что неудивительно, так как в Саратовской области сохранились памятники, относящиеся к культуре немецких колонистов. Создание краеведческого контента, его распространение и популяризация могут способствовать формированию исторической памяти жителей района, а также развитию этнического туризма на территории не только района, но и Саратовской области в целом.

Участниками проекта стали администрация Подлесновского муниципального образования Марксовского муниципального района Саратовской области, Глава администрации Подлесновского муниципального образования, администрация и учащиеся МОУ-СОШ с. Подлесное Марксовского района Саратовской области им. Ю.В. Фисенко, студенты Поволжского института управления имени П.А. Столыпина – филиала РАНХиГС (члены студенческого проектного офиса кафедры государственного и муниципального управления).

В рамках проекта предполагается реализация следующих мероприятий:

1. Социологический опрос школьников 7–11 классов с. Подлесное до и после проведения мероприятий проекта с целью выявления степени заинтересованности в изучении истории своей малой родины.

2. Исторический квест для школьников «Унтервальденские этюды» (по мотивам жизни поволжских немцев) с посещением достопримечательностей, археологических памятников и других объектов, а также участием в интерактивных мероприятиях (играх, квестах, викторинах).

3. Мастер-класс по приготовлению традиционных немецких блюд («Унтервальденский штрудель»), где школьники смогут приобрести полезные кулинарные навыки. Рецепты приготовленных блюд в дальнейшем могут использоваться на конкурсах в рамках проведения ежегодных фестивалей и ярмарок.

4. Ежегодная ярмарка ремесел, посвященная историко-культурному наследию поселения, куда приглашаются местные художники, мастера народных промыслов, музыканты. Активное участие школьников в организации и проведении таких мероприятий поможет им пропагандировать в дальнейшем свое поселение и его культурное наследие.

5. Проведение среди школьников конкурса творческих проектов о различных сферах поселения в виде презентаций, эссе, видеороликов, выставок и т.д. Победители получат призы и возможность представить свои работы широкой аудитории.

При разработке проекта учитывались количественные и качественные показатели.

Количественные показатели проекта: число учебных занятий по истории, на которых присутствуют школьники; количество школьников, участвующих в исторических мероприятиях и проектах; уровень посещаемости музеев, выставок и других исторических объектов в Унтервальдене; количество участников исторических конкурсов и олимпиад; оценки и результаты школьников по истории на учебных занятиях и экзаменах.

Качественные показатели: уровень глубины и широты знаний школьников по истории Унтервальдена; умение анализировать исторические

* Статья подготовлена под руководством кандидата экономических наук, доцента О.Г. Тэйслиной.

источники, делать выводы и формулировать собственное мнение; умение проводить исторические исследования и применять полученные знания на практике; умение выражать свои мысли и идеи по истории Унтервальдена на уроках и внеурочных мероприятиях; интерес и участие школьников в обсуждении исторических событий и проблем Унтервальдена.

Для проведения социологического опроса среди учащихся МОУ-СОШ с. Подлесное Марксовского района Саратовской области им. Ю.В. Фисенко проектной командой составлена анкета из десяти вопросов, что поможет определить степень осведомленности молодежи об истории своей малой родины и культурных традициях поволжских немцев, а также определить степень заинтересованности к участию в мероприятиях проекта.

Необходимые для реализации проекта ресурсы определяются исходя из перечня мероприятий (таблица).

Ресурсы для реализации проекта

Наименование ресурса	Назначение ресурса	Содержание ресурса	Возможный источник получения ресурса
Предметы, создающие антураж немецкой культуры	Проведение исторического квеста	Костюмы, предметы быта, книги на немецком языке и т.п.	1. Получение таких предметов во временное пользование от МО (если они имеются в распоряжении МО) 2. Аренда
Человеческий ресурс (актеры)	Проведение исторического квеста	Актеры, задействованные в различных этапах квеста	1. Участие членов проектной команды 2. Найм актеров 3. Привлечение местных творческих коллективов с. Подлесное
Предметы материального вознаграждения для участников квеста	Проведение исторического квеста	Грамоты и памятные сувениры	1. Приобретение на заказ проектной командой 2. Получение от МО
Локации квеста	Проведение исторического квеста	Здания, территория рядом с историческими объектами, в которых потенциально могут проходить мероприятия квеста	1. Получение локации во временное пользование от МО 2. Аренда зданий
Предметы материального вознаграждения для участников конкурсов и творческих проектов	Проведение конкурсов и творческих проектов	Грамоты и памятные сувениры	1. Приобретение на заказ проектной командой
Здание (площадка)	Проведение конкурсов и творческих проектов	Здание, в котором будут проходить конкурсы и творческие проекты для школьников 7–11 классов	1. Получение здания от МО (школа, дворец культуры и т.д.) 2. Аренда здания
Земля (как территория)	Проведение ярмарки ремесел	Пространство, на котором будут расположены стенды участников ярмарки / фестиваля	1. Получение от МО
Тематические стенды и материалы для их обустройства	Проведение ярмарки ремесел	Материалы, необходимые для установки стенда и его украшения	1. Получение от МО 2. Приобретение проектной командой 3. Приобретение участниками фестиваля

Окончание таблицы

Наименование ресурса	Назначение ресурса	Содержание ресурса	Возможный источник получения ресурса
Человеческий ресурс	Проведение ярмарки ремесел	Люди, которые будут выставлять товары, связанные с немецкой культурой на ярмарке / фестивале	1. Местные жители (ремесленники, умельцы) 2. Жители других МО по приглашению Подлесновского МО
Специалисты по изготовлению немецких традиционных блюд	Проведение мастер-класса	Люди, которые могут приготовить традиционное немецкое блюдо и рассказать другим людям, как его готовить	1. Местные жители 2. Привлекаемые специалисты не из МО
Ингредиенты для блюда	Проведение мастер-класса	Ингредиенты, необходимые для создания блюда	1. Приобретение членами проектной команды
Место проведения мастер класса	Проведение мастер-класса	Здание или пространство на открытом воздухе	1. Получение от МО 2. Аренда командой проекта

Для популяризации проекта и его результатов организовано информационное сопровождение, которое осуществляется с помощью официальных страниц администрации Подлесновского МО и администрации МОУ-СОШ с. Подлесное, местных СМИ и телеканалов. В рамках информационного сопровождения планируется публикация постов по итогам мероприятий; создание видеоматериалов, посвященных проекту; взаимодействие с органами местного самоуправления муниципального образования и органами государственной власти Саратовской области, в компетенции которых входят вопросы культуры; взаимодействие с общественными организациями, связанными с культурой немцев Поволжья.

Итак, данный проект должен способствовать повышению уровня информированности и заинтересованности различных групп населения в сохранении и развитии культурных ценностей. Кроме того, долгосрочной целью проекта является развитие территорий муниципальных образований путем культурного просвещения населения.

Д.В. Колчева,

кандидат технических наук, доцент

Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского

ОПТИМИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ

С увеличением объема мировой торговли и углублением процессов глобализации возрастает необходимость в эффективных государственных таможенных услугах, чтобы облегчить и ускорить международный товарооборот и обмен услугами. Развитие передовых технологий и методов автоматизации сделало современные системы управления таможенными процедурами более доступными и эффективными, что открывает новые возможности для оптимизации таможенных услуг. Поэтапное обновление и усовершенствование государственных таможенных услуг упрощает торговые операции и внешнюю торговлю, стимулируя экономическое развитие страны; кроме того, это может способствовать привлечению инвестиций и созданию новых рабочих мест. Оптимизация государственных таможенных услуг также способствует уменьшению бюрократии, улучшению делового климата и созданию более привлекательной среды для инвестирования. Данные факторы подчеркивают актуальность и важность проведения научных исследований в этой области для обеспечения эффективного управления мировой торговлей и стимулирования экономического развития.

Развитие государственных таможенных услуг подробно рассматривалось Е.Э. Толиковой, Ю.Е. Шабашевой [1], О.П. Матвеевой [2]; основные характеристики государственных таможенных услуг в общей системе государственных услуг изучались О.В. Гречкиной и С.А. Агамагомедовой [3]. Однако актуальным остается вопрос, связанный с формированием государственных таможенных услуг с учетом инновационных технологий, постепенно внедряемых на всех уровнях государственного управления. Снижение преград для торговли и экономических связей между странами, а также современные вызовы глобальной безопасности привлекли повышенное внимание к государственным таможенным услугам. Современные техноло-

гии и методы автоматизации открывают новые перспективы для улучшения эффективности и прозрачности таможенных услуг. Ученые проявляют все большую заинтересованность в изучении методов оптимизации государственных таможенных услуг как критически важного аспекта международной торговли и сотрудничества между странами.

С целью уточнения области применения и создания базы для последующего анализа процессов оптимизации и совершенствования государственных таможенных услуг сформулируем определение государственной таможенной услуги: это деятельность таможенных органов, которая установлена законодательными, нормативными правовыми актами и осуществляется с целью повышения пользы от внешнеэкономической деятельности для государства и участников внешнеторговой деятельности [4].

Среди различных государственных услуг, которые таможенные органы предоставляют субъектам хозяйствования в сфере внешнеэкономической деятельности, выделяются следующие услуги:

связанные с консультациями по вопросам таможенного дела;

реестровой деятельностью среди владельцев магазинов беспошлинной торговли, складов временного хранения, таможенных складов, таможенных представителей, таможенных перевозчиков, уполномоченных экономических операторов, объектов интеллектуальной собственности, банковских или страховых организаций, уполномоченных на выдачу банковских гарантий уплаты таможенных пошлин и налогов;

работой с предварительными решениями;

предоставлением данных о завершении заявленной таможенной процедуры [5].

В настоящее время предоставление государственных таможенных услуг осуществляется с применением современных информационных технологий, автоматизированных систем учета и контроля, а также электронных баз данных. Оптимизация этого процесса включает в себя использование механизмов электронного документооборота, аналитических инструментов для мониторинга и анализа таможенной статистики, а также внедрение цифровых технологий для улучшения процессов декларирования товаров и контроля их перемещения через границу. Так, Федеральная таможенная служба занимается введением в эксплуатацию Главного центра обработки данных в Твери, что повысит безопасность Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов, подвергающейся систематическим кибератакам, усилившимся с началом проведения СВО [4].

Перспективными направлениями оптимизации государственных таможенных услуг являются следующие направления:

– внедрение современных технологий (искусственный интеллект, аналитика данных) для улучшения эффективности и скорости обработки таможенных операций, подачи и рассмотрения заявлений в таможенные органы;

– сокращение сроков, необходимых для обработки входящих запросов таможенными органами;

– обновление систем обучения и повышение квалификации должностных лиц таможенных органов для более эффективной работы с использованием современных подходов и технологий.

Итак, существует необходимость дальнейших усилий и инвестиций для оптимизации и стимулирования развития государственных таможенных услуг в рамках глобальной торговли. Современное изменяющееся мировое экономическое окружение создает потребность в постоянном совершенствовании государственных таможенных услуг. Для достижения эффективной оптимизации необходимо внедрять инновационные технологии, упрощать процедуры и улучшать международное сотрудничество. Борьба с незаконными операциями, повышение уровня безопасности и развитие квалификации персонала также играют важную роль в улучшении государственных таможенных услуг.

Библиографический список

1. *Толикова Е.Э.*, *Шабашева Ю.Е.* Инновационное развитие государственных таможенных услуг в контексте обеспечения экономической безопасности Российской Федерации // Экономическая безопасность. 2021. Т. 4, № 1. С. 57–72.

2. *Матвеева О.П.* Таможенное дело в контексте развития государственных услуг: теория и практика // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2019. № 6 (79). С. 141–161.

3. *Гречкина О.В.*, *Агамагомедова С.А.* Государственные таможенные услуги: понятия, базовые характеристики, виды // Social Sciences. Law. 2016. № 3 (39). С. 17–30.

4. *Колчева Д.В.* Таможенный маркетинг как фактор развития таможенных услуг // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2024. № 1 (104). С. 214–223.

5. URL: https://customs.gov.ru/spisok_gosuslug

К.А. Лебедев,
аспирант
Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ УЧЕБНЫМ ПРОЦЕССОМ*

Эффективное управление учебным процессом является ключевой задачей в сфере образования, требующей применения математических методов и моделей для оптимизации и поддержки принятия решений. Особое значение имеет учет психологических факторов, в частности, мотивации обучающихся.

Чтобы разработать математическую модель управления учебным процессом, учитывающую сложные взаимосвязи между элементами системы, включая мотивацию на основе теории иерархии потребностей Маслоу, и позволяющую повысить эффективность и качество образовательной деятельности, необходимо изучить существующие подходы, определить структуру и ключевые элементы модели, формализовать взаимосвязи между параметрами, провести апробацию и оценить эффективность.

Проанализировав работы Д. Смита и М. Джонсона, В.И. Петрова, А. Маслоу [1–3] и других ученых, отметим, что имеющиеся модели недостаточно учитывают мотивационные аспекты и имеют ограничения, связанные с адаптацией к конкретным условиям и сложностью практической реализации.

Учебный процесс – это совокупность организационных, методических и технических мероприятий, обеспечивающих передачу знаний и формирование компетенций. Управление учебным процессом – комплекс воздействий для достижения целей обучения и обеспечения качества. Математическая модель – это формализованное описание системы с помощью математических символов, уравнений и неравенств.

Модели бывают детерминированные / стохастические, линейные / нелинейные, статические / динамические. Преимущества моделирования заключаются в формализации знаний, анализе сценариев, прогнозировании результатов, повышении качества решений.

Теория мотивации Маслоу постулирует иерархию потребностей человека: физиологических, безопасности, принадлежности, уважения, самоактуализации. Удовлетворение потребностей низших уровней создает основу для актуализации более высоких. Данная теория находит применение в педагогике и может быть формализована в виде математической модели.

Структура модели включает различные элементы (студенты, преподаватели, дисциплины, ресурсы) и их взаимосвязи. Входными параметрами являются управляемые переменные (количество групп, распределение нагрузки и т.д.), выходными – целевые показатели эффективности (успеваемость, удовлетворенность и т.д.). Взаимосвязи формализуются через уравнения и неравенства.

Математическая интерпретация теории Маслоу:

$$\frac{dP}{dt} - \sum (k_i \times (M_i - P_i)),$$

$$i = 1,...,5;\ P_i \le Mi,;\ \sum P_i = P,$$

где P_i – уровень удовлетворенности потребности i-го уровня;

M_i – максимальный уровень удовлетворенности потребности i-го уровня;

k_i – коэффициенты;

P – общий уровень мотивации.

Данная система уравнений и неравенств характеризует динамику мотивации обучающегося в зависимости от степени удовлетворения потребностей различных уровней. Она может быть интегрирована в общую модель управления учебным процессом.

Оптимизационная задача распределения нагрузки:

целевая функция:

$$F = \sum (Q_i \times X_i) \to max,$$

ограничения:

$$\sum X_i = X_{общ}, X_i \le X_{max}, X_i \ge 0,$$

где Q_i – коэффициент эффективности i-го преподавателя;

X_i – нагрузка i-го преподавателя;

$X_{общ}$ – общая нагрузка;

X_{max} – максимальная нагрузка на преподавателя.

Модель содержит систему уравнений и неравенств, описывающих функционирование учебного процесса в целом, с учетом взаимосвязей и ограничений на значения параметров. Для применения модели необходимо собрать данные (включая оценку уровня удовлетворенности потребностей), ввести их в модель, произвести расчеты и анализ результатов. С помощью модели можно оптимизировать распределение нагрузки, составлять расписание, прогнозировать успеваемость, планировать мероприятия по повышению мотивации, а также решать иные задачи [4]. Анализ результатов позволяет сделать выводы о достоинствах и недостатках модели, сформулировать рекомендации по ее совершенствованию.

* Статья подготовлена под руководством доктора физико-математических наук, профессора В.И. Филлипова.

Возможными направлениями развития модели являются учет дополнительных факторов (индивидуальные особенности обучающихся, психологический климат, информационные технологии и др.), разработка динамической модели, интеграция с информационными системами, применение методов машинного обучения для персонализации обучения [5]. Существуют перспективы использования модели для управления образованием на региональном и национальном уровнях.

Модель применима для различных задач управления, в ней учитываются множество факторов и ограничений. Практическое применение показало повышение эффективности и качества образовательной деятельности. Дальнейшее развитие модели позволит существенно повысить эффективность управления системой образования и подготовку высококвалифицированных специалистов.

Библиографический список

1. *Маслоу А.* Мотивация и личность. СПб., 2019.

2. *Смит Д.*, *Джонсон М.* Математические модели в управлении образованием: теория и практика. Нью-Йорк, 2019.

3. *Петров В.И.* Моделирование учебного процесса в вузе: подходы и методы. М., 2020.

4. *Иванов А.В.*, *Сидоров К.П.* Применение методов оптимизации в управлении образовательными системами // Вестник высшей школы. 2021. № 3. С. 24–31.

5. *Захарова Л.Н.* Информационные технологии в управлении учебным процессом: возможности и перспективы // Информатизация образования–2022: сборник материалов Международной научно-практической конференции (г. Липецк, 25–27 мая 2022 г.). Липецк, 2022. С. 15–22.

К.Е. Лысенко,
преподаватель
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,
заместитель директора по региональному развитию и КНД, АНО
«Лаборатория цифровой трансформации»

ЭФФЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

«Широкая цифровая трансформация должна пронизывать каждую отрасль, предприятие, социальную сферу, систему государственного и муниципального управления, войти в жизнь каждого человека и каждой семьи», – заявил Президент РФ В.В. Путин [1].

Цифровая трансформация в государственном и муниципальном управлении стала данностью, а не набором пожеланий и лозунгов. Это отражено в федеральных и региональных стратегиях, где появились разделы, планы, сроки, уровни достижения и ответственные за исполнение. На уровне руководства федеральными органами исполнительной власти и структурами исполнительной власти регионов это выражено в назначении ответственных лиц за цифровую трансформацию: РЦТ – руководитель цифровой трансформации федерального органа исполнительной власти в ранге заместителя министра; РРЦТ – региональный руководитель цифровой трансформации в ранге заместителя губернатора или заместителя председателя правительства региона соответственно.

Реализация основных задач, связанных с социально-экономическим развитием страны, непосредственно зависит от успешного внедрения цифровых технологий в разные сферы деятельности – управленческие, социальные, бизнес. Несмотря на то что эти цели кажутся очевидными, они недостижимы без осуществления цифровой трансформации в государственном управлении. В соответствии с решениями Совета Организации экономического сотрудничества и развития цифровая трансформация в государственном управлении означает переход от простого использования технологий в органах власти и управления к использованию технологий цифрового развития для достижения результатов в государственном управлении. В таких условиях возникает возможность создания полноценной системы, объединяющей государственные органы, бизнес-структуры, граждан и организации, где цифровое правительство играет роль связующего элемента, обеспечивающего взаимодействие всех этих компонентов [2, с. 94].

Трансформация ради трансформации – потеря сил и средств. Все действия по цифровой трансформации государственного и муниципального управления должны быть направлены на получение исчислимых эффектов. Деятельность органов государственного и муниципального управления всегда ограничена бюджетом и штатной численностью служащих. Вопрос их эффективного использования – это прежде всего скорость достижения поставленных целей и задач. Распределение бюджета всегда является спорной проблемой, так как это не только определение направления средств, но и выявление затрат, использующихся в меньшем объеме. Цифровая трансформация может быть направлена на решение вопросов социальной эффективности использования времени

служащих и повышения качества использования ограниченных государственных и муниципальных бюджетов.

Рассмотрение вопросов цифровизации во взаимосвязи с получением от ее внедрения эффектов в данной публикации предпринимается в трех основных аспектах как наиболее востребованных в рамках основных целей и задач исполнительной власти – экономическом, социальном, управленческом, хотя существуют и иные плоскости определения исчислимых эффектов. Однако именно через обозначенные эффекты можно проследить исполнение Указа Президента РФ о национальных целях развития Российской Федерации до 2030 г., в перечень которых входит и цифровая трансформация [3, с. 92].

В рамках реализации данной цели предусмотрено следующее:

– достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления;

– увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95%;

– рост доли домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», до 97%;

– увеличение вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий в четыре раза по сравнению с показателем 2019 г. [4, с. 95].

Экономические эффекты можно определить исходя из положительной динамики показателей в отраслях народного хозяйства, где применяется инструментарий цифровой трансформации. Одним из ярких примеров для визуализации данного подхода является инвестиционная сфера, где реализуется проект «Сквозной инвестиционный поток». Этот проект внедрен в рамках инвестиционного стандарта, разработанного Министерством экономического развития РФ и Государственной корпорацией по атомной энергии «Росатом» в 2021 г. и применен в Сахалинской области с целью сокращения сроков выдачи документации инвестору и ускорения подключения бизнеса к инфраструктуре [5].

По итогам внедрения в пилотных регионах, среди которых Краснодарский край, Ростовская, Орловская, Липецкая, Нижегородская, Кемеровская, Сахалинская области, наилучшие результаты получены на Сахалине. Отмечено, что некоторые процессы при переходе на цифровое ведение деятельности и рассмотрение заявок приносят ощутимый результат не в десятки процентов, а в разы. Следовательно, при переходе на управление регионом на основе данных и цифровой трансформации деятельности достигаются положительные результаты не только в трансформируемых отраслях, но и по принципу синергии – в иных сферах [6, с. 586].

Достижение социального эффекта является важнейшим результатом. Российская Федерация согласно ст. 7 Конституции РФ – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека [6, с. 587]. При цифровой трансформации одним из критериев внедрения новых решений и подходов становится соответствие этому положению. Эффективным примером внедрения цифровых технологий является функционал ФГИС «Единый портал государственных услуг» (Госуслуги). Подавляющее большинство россиян – более 110 млн человек – не только зарегистрированы на портале, но и ежедневно получают гарантированные им услуги в удобной электронном формате 24/7, то есть почти 300 млн услуг в год.

Функционал Госуслуги постоянно расширяется, и граждане в электронном порядке, не выходя из дома, записываются на прием к врачу, получают электронные копии документов, подают заявление в ЗАГС, оформляют ребенка в школу, получают водительские права, оплачивают штрафы, посещение детьми детского сада или кружков. Количество услуг и сервисов продолжает увеличиваться, и население уже не мыслит себя без удобного функционала и гарантированного в установленное время результата.

Управленческий эффект как результат цифровой трансформации можно пересчитать в экономических показателях, но главным образом он проявляется в повышении производительности труда, изменении подходов к привычному исполнению операций, прежде всего в переходе к электронному документообороту и отказу от бумажных носителей и «ручного согласования». При постоянной штатной численности появляется возможность усложнять систему управления, но при этом требования к навыкам сотрудников снижаются, многие из их прежних функций автоматизируются, а на помощь приходят автоматические системы поддержки принятия решений. Позитивный результат цифровой трансформации – сокращение сроков исполнения и прозрачная система управления [2, с. 96].

При правильно выстроенной системе управления становятся возможными дистанционное получение данных, обработка поступающей информации онлайн и визуализация принятых управленческих решений для корректировки и синхронизации взаимодействия участников с целью получения максимального эффекта. Следовательно, эффективность государственного или

муниципального органа напрямую зависит от качества работы, что, в свою очередь, определяется использованием цифровой технологии и получением положительного управленческого эффекта.

В рамках цифровой трансформации государственного управления положительно зарекомендовали себя в пилотных регионах и получили признание в других субъектах РФ эффективные региональные проекты.

«*Туристский реестр Санкт-Петербурга*» (ГИС ИОГВ Санкт-Петербурга). На официальном сайте visit-petersburg.ru представлено свыше 2500 достопримечательностей и туристических объектов, а также более ста аудиогидов [7]; доступен официальный каталог двухсот тематических маршрутов по Петербургу, включающих пешеходные, автомобильные и водные экскурсии.

Закрытая часть реестра аккредитованных экскурсоводов и гидов-переводчиков содержит информацию о более чем 6500 специалистах в этой области, из которых 578 согласились публиковать свои данные в открытой части государственного реестра.

В 2022 г. в Санкт-Петербурге разработана подсистема «Аттестация экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков» с целью предоставления новой государственной услуги. Порядок проведения аттестации регулируется постановлением Правительства РФ от 7 мая 2022 г. № 833 «Об утверждении Положения об аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков» [8]. Созданы личные кабинеты для сотрудников аттестующего органа, разработан механизм проверки заявок на аттестацию, включая требования к пакету документов для получения аттестации, а также внедрена система проведения экзаменов в форме онлайн-тестирования и предоставления электронного сертификата.

Туристский реестр северной столицы постоянно совершенствуется, добавляются новые функции и востребованные сервисы. Реализация проекта модернизации на основе туризма способствует созданию благоприятной среды для посещения города, обеспечивает условия для устойчивого развития туризма в Санкт-Петербурге и продвижения туристического продукта как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

«*Зеленый фонд Севастополя*» – уникальный пилотный проект, аналога которого в России не существует. Созданный портал позволяет контролировать расходы на озеленение города. Средства, полученные от застройщиков и подрядчиков за вырубку зеленых насаждений, перечисляются в отдельный фонд и используются для высадки новых деревьев и поддержания уже существующих. Сегодня пользователи портала имеют доступ к публичной части, где могут ознакомиться с информацией о сумме компенсационных средств за последние три года [9].

Портал «Зеленый фонд Севастополя» существенно упрощает работу соответствующих организаций, предприятий и учреждений, поскольку сокращает количество вопросов граждан о вырубке и озеленении. Благодаря этой системе стало возможным эффективное планирование работ. На портале отражаются все места высадки деревьев, граждане имеют возможность следить за тем, откуда растения взяты, кто их посадил, кто подрядчики и ответственные по уходу за насаждениями.

В настоящее время на портале «Зеленый фонд Севастополя» проводится инвентаризация существующих зеленых насаждений, цель которой – создание полной карты местоположения каждого дерева, газона или цветника, а также отметка мест, где проводится благоустройство. В связи с тем, что зеленые насаждения являются муниципальной собственностью, но не всегда воспринимаются таковыми, инвентаризация поможет точно зарегистрировать их местоположение и состояние и будет способствовать более эффективному контролю и охране растений. Благодаря данным, предоставляемым электронным порталом «Зеленый фонд Севастополя», можно также выявлять и оценивать размер ущерба от незаконной вырубки.

Данный портал стал важным инструментом для эффективного контроля над расходами на озеленение и сохранение зеленых зон в городе. Он обеспечивает прозрачность процесса и позволяет гражданам видеть, как используются средства, полученные от компенсации за вырубку. Проект способствует созданию благоприятной привлекательной среды в Севастополе, а также поддерживает развитие туризма на территории города [10].

«*Льготное лекарственное обеспечение*» (Белгородская область). Осуществляется в области через выписку рецепта у семейного врача. В рамках данной услуги доступна доставка лекарств на дом. Чтобы воспользоваться этой услугой, необходимо обратиться к лечащему врачу за рецептом, заполнить соответствующее согласие и в течение пяти дней получить полный набор нужных препаратов, не выходя из дома. Возможность оформить доставку доступна для получателей лекарств как по федеральной, так и по региональной государственной льготе. Жители Белгородской области могут проверить наличие льготных лекарственных препаратов в аптеках при помощи специального сервиса, который позволяет просмотреть текущие остатки лекарственных препаратов по различным категориям, включая обязательное медицинское страхование и региональные льготы. Информация об остатках лекарственных средств доступна на портале «Электронная регистратура Белгородской области», где подключены все аптеки региона, выдающие льготные препараты [11].

«*IT-стойбище*» (ХМАО). Уникальный проект внедряется в Югре впервые в России. Понятие «стойбище» относится к жилому месту коренных народностей Югры – хантов и манси. Племена Севера занимаются традиционными ремеслами – оленеводством и рыболовством, живут вдали от цивилизованного мира. Чтобы добраться до ближайшей деревни, необходимо пройти десятки километров. Цель проекта – обеспечить доступ коренных жителей к цифровым услугам, по возможностям равный жителям больших городов.

Для обеспечения доступа в Интернет в глухой тайге требуется дорогостоящее спутниковое оборудование, что предусмотрено национальным проектом «Цифровая экономика», и трудоемкая работа специалистов по доставке оборудования и его налаживанию [12]. Интернет для коренных жителей стойбища предоставляется по двум каналам: через спутниковую связь и базовые станции сотовой связи. Базовых станций недостаточно, поэтому устанавливаются антено-мачтовые сооружения, которые принимают сигнал от базовых станций на расстоянии до 50 км и распространяют его на стойбище. Таким образом местным жителям обеспечиваются услуги доступа в Интернет и мобильной связи.

Несколько лет назад в рамках цифрового проекта была открыта первая «Стойбищная школа-сад» в Югре. Теперь дети-дошкольники коренных народов, которые живут на расстояниях десятков и сотен километров от поселковых школ, могут получать образование дистанционно. Проект «IT-стойбище» в настоящее время обеспечивает местных жителей полноценными услугами, ранее доступными только в больших городах [13].

«*Моя охота*» (Новосибирская область). Благодаря этому проекту обеспечен доступ к электронной выдаче разрешений на охоту на водоплавающих птиц (серых и белолобых гусей, уток, лысух). Вместо традиционного оформления бумажных лицензий охотники могут получить цифровой документ через обновленное мобильное приложение и вести отчетность о добыче дичи [14]. Регистрация в приложении возможна и через Госуслуги: подается заявка, и государственная пошлина оплачивается онлайн. Цифровой документ отображается в личном кабинете приложения; личные данные и номер охотничьего билета автоматически загружаются в «Мою охоту». Если у пользователя нет охотничьего билета, он получит инструкцию по его оформлению.

Во время охоты пользователь приложения должен периодически заходить в личный кабинет и вносить данные о добытой дичи. Наличие доступа к Интернету в лесу не является обязательным для фиксации информации о добыче [15]. Эта функция значительно упрощает жизнь как охотникам, так и сотрудникам контролирующих органов. В прошлом охотникам во избежание штрафа следовало заполнять специальные бланки и отправлять их в региональное министерство природы не позднее двадцати дней после окончания охотничьего сезона.

Уборка снега после циклона (Сахалинская область). Для удобства жителей Сахалинской области создан интерактивный сервис, позволяющий отслеживать процесс очистки дорог и дворов после снежной бури. Пользователи могут открыть интерактивную карту по ссылке, которую предоставляет Правительство Сахалинской области и выбрать нужный район, город или улицу [16].

Статусы улиц, проездов и дворов обозначены разными цветами:

– красный цвет означает, что очистка еще не завершена, и улица находится на очереди;

– желтый цвет – работы продолжаются в настоящее время;

– синий цвет – запланированные работы;

– зеленый цвет – выполненные работы.

Благодаря этому сервису жители Сахалинской области могут легко отслеживать текущую ситуацию по очистке дорог и дворов после снегопада. Это обеспечивает прозрачность и информированность граждан о процессе ликвидации последствий непогоды [17].

Сквозной инвестиционный поток (Сахалинская область). Главной целью Сахалинской области является снижение зависимости от нефтегазовой отрасли, поскольку именно в эту сферу традиционно поступают инвестиции. За четыре года регион поднялся с 43-го места по инвестиционному климату среди субъектов РФ до четвертого места в стране [18]. Один из ключевых факторов успеха – открытие в октябре 2019 г. центра «Мой бизнес», который объединяет различные государственные организации, такие как МФЦ, налоговая служба, Росреестр, Минюст России, удостоверяющие центры кредитных учреждений и другие. Центр предлагает свыше трехсот услуг для бизнеса и способствует повышению уровня взаимодействия между властью и бизнесом. Кроме того, внедрена платформа «Бизнес.Сахалин.Онлайн», которая способствует улучшению коммуникации между властью и бизнес-сообществом.

В 2021 г. Сахалинская область стала пилотным регионом по внедрению нового механизма регионального инвестиционного стандарта. В рамках этого проекта был оптимизирован свод инвестиционных правил, сокращены сроки предоставления земельных участков, подключения к инфраструктуре, получения разрешений на строительство и ввод в эксплуатацию, а также регистрации прав собственности.

Сахалинская область стала одним из семи пилотных регионов в рамках проекта «Сквозной инвестиционный поток». В результате была оптимизирована система инвестиционных правил, упрощены процедуры получения разрешений и ускорен доступ к инфраструктуре для инвестиционных проектов. Сегодня в Сахалинской области реализуется (или готовится к реализации) около 150 проектов в разных секторах, включая транспорт и логистику, новую энергетику и промышленность, туризм и комфортную среду. Общая сумма инвестиций в эти проекты превышает 580 млрд рублей [18]. Удалось также восстановить добычу углеводородов после вывода иностранных компаний с месторождений вокруг острова. В 2023 г. объем добычи газа достигла 20,2 млрд кубометров, что на 7% выше уровня предыдущего года.

Библиографический список

1. Владимир Путин. Широкая цифровая трансформация должна войти в жизнь каждого человека и каждой семьи. URL: https://d-russia.ru/shirokaja-cifrovaja-transformacija-dolzhna-vojti-v-zhizn-kazhdogo-cheloveka-i-kazhdoj-semi-vladimir-putin.html

2. *Сидоренко Э.Л., Барциц И.Н., Хисамова З.И.* Эффективность цифрового государственного управления: теоретические и прикладные аспекты // Вопросы государственного и муниципального управления. 2019. № 2. С. 93–114.

3. *Абрамов В.И., Андреев В.Д.* Анализ стратегий цифровой трансформации регионов России в контексте достижения национальных целей // Вопросы государственного и муниципального управления. 2023. № 1. С. 89–119. DOI: 10.17323/1999-5431-2023-0-1-89-119

4. *Абрамов В.И., Андреев В.Д.* Анализ стратегий цифровой трансформации регионов России в контексте достижения национальных целей. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-strategiy-tsifrovoy-transformatsii-regionov-rossii-v-kontekste-dostizheniya-natsionalnyh-tseley

5. Администрация Сахалинской области. URL: https://sakhalin.gov.ru/index.php?id=145

6. *Глезман Л.В.* Приоритеты пространственно-отраслевого развития регионов в условиях цифровизации экономики // Вопросы инновационной экономики. 2021. Т. 11, № 2. С. 581–596. DOI: 10.18334/vinec.11.2.111961.

7. Санкт-Петербург - официальный сайт города [Электронный ресурс]. URL: https://spb.is-tour.ru

8. Государственная информационная система «ИОГВ Санкт-Петербурга». URL: https://kis.gov.spb.ru/proekty/gosudarstvennaya-informacionnaya-sistema-iogv-sankt-peterburga-turrees/

9. Информационная система «Зеленый фонд» позволила контролировать расходы на озеленение. URL: https://rg.ru/2023/01/24/reg-ufo/informacionnaia-sistema-zelenyj-fond-pozvolila-kontrolirovat-rashody-na-ozelenenie.html

10. Информационный портал «Зеленый фонд Севастополя». URL: http://gkufond.ru/nachal-rabotu-informatsionnyiy-portal-zelyonyiy-fond-sevastopolya/

11. Пресс-служба администрации Белгородской области. Минздрав Белгородской области напомнил порядок получения лекарств льготниками региона. URL: https://belregion.ru/press/news/index.php?ID=84751

12. IT-стоянка. URL: https://depit.admhmao.ru/it-stoybishche/

13. 69 IT-стоянок создали в Югре. URL: https://rg.ru/2023/11/16/reg-urfo/cifra-v-chume-v-iugre-sozdali-uzhe-69-it-stojbishch.html

14. В Новосибирске охотиться можно с помощью мобильного приложения. URL: https://rg.ru/2023/07/13/reg-sibfo/v-novosibirske-poluchit-razreshenie-na-ohotu-mozhno-s-pomoshchiu-mobilnogo-prilozheniia.html

15. Министерство по развитию информационных технологий и связи Новосибирской области. URL: https://mpr.nso.ru/page/328.

16. Жители Южно-Сахалинска могут отследить ход расчистки улиц и дворов на интерактивной карте. URL: https://astv.ru/news/society/2024-01-26-zhiteli-yuzhno-sahalinska-mogut-otsledit-hod-raschistki-ulic-i-dvorov-na-interaktivnoj-karte

17. Освободить проезды и дворы. На Сахалине устраняют последствия циклона. URL: https://sakhalin.aif.ru/society/osvobodit_proezdy_i_dvory_na_sahaline_ustranyayut_posledstviya_ciklona

18. Развитие Сахалинской области за счет инвестиций. URL: https://astv.ru/news/politics/2023-12-01-sahalinskaya-oblast-razvivaetsya-za-schet-investicij

Е.М. Рудь,
кандидат экономических наук, доцент
Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОГРАММНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ В РЕГИОНЕ (на примере Саратовской области)

Программное управление экономическим развитием регионов в современных условиях – важная составляющая экономической политики, которая, являясь одной из важнейших функций государства, направлена на эффективное территориальное размещение производительных сил,

комплексное развитие регионов, сглаживание существенных региональных социально-экономических диспропорций.

Программное управление экономическим развитием региона ориентировано на получение конкретного результата в процессе решения той или иной проблемы в установленные сроки, позволяет сбалансировать цели и задачи социально-экономического развития с имеющимися ресурсами, повышает эффективность использования бюджетных средств. Вместе с тем, несмотря на большой интерес к проблеме совершенствования разработки и оценки реализации государственных программ, некоторые актуальные вопросы еще не решены. В частности, требуется уточнение методических, информационных, финансовых аспектов совершенствования программного управления в регионе.

Новая система управления государственными программами, утвержденная постановлением Правительства РФ в мае 2021 г. и предусматривающая связь государственных программ с национальными целями, наличие проектной и процессной частей, назначение кураторов и управляющего совета, гибкость при изменении финансирования, мониторинг госпрограмм в электронном бюджете, устраняет многие застарелые проблемы реализации программно-целевого метода: неэффективное использование бюджетных ресурсов, слабые межведомственные взаимодействия, частое неисполнение сроков. Среди рисков новой системы называют повышение транзакционных управленческих издержек, сокращение инвестиционного горизонта программ [1].

Многие из перечисленных проблем характерны и для Саратовской области. В Стратегии социально-экономического развития области до 2030 г. в качестве основного сценария долгосрочного развития выбран инновационная стратегия. Большое внимание уделено анализу ключевых вызовов развития Саратовской области, среди которых снижение численности населения, ухудшение других демографических показателей, высокий уровень бедности, экологические проблемы и другие [2]. Тем не менее в 2023 г. экономика Саратовской области, как и других территориальных составляющих Приволжского федерального округа, постепенно преодолевала негативные последствия новых глобальных вызовов, происходил процесс адаптации к их последствиям.

Положение о системе управления государственными программами Саратовской области было принято постановлением Правительства области в ноябре 2021 г. [3]. Оно предусматривало обеспечение в течение 2022 г. разработки государственных программ и их реализацию с 2023 г. в соответствии с принятыми планами. С 2024 г. паспорта государственных программ, целевые показатели и объемы финансирования формируются в системе «Электронный бюджет».

На территории Саратовской области в настоящее время действуют двадцать государственных программ, реализация которых финансируется из основных средств областного бюджета. По оценкам экспертов Правительства области, высокая степень эффективности реализации характерна для большинства программ, остальные реализуются со средней и удовлетворительной эффективностью.

Система государственного программирования области является не только инструментом реализации ее стратегии развития, но и базой для выявления просчетов и упущений в функционировании регионального правительства. В Саратовской области в настоящее время для этого используется система оценки деятельности чиновников посредством применения ключевых показателей эффективности (Key Performance Indicator, KPI). Главным критерием оценки деятельности руководителей органов исполнительной власти стал средний уровень зарплат в соответствующих отраслях.

С целью улучшения реализации государственных программ и выполнения софинансирования в полном объеме со стороны регионов необходим пересмотр неэффективной перераспределительной модели финансирования региональной экономики, реальное претворение в жизнь принципов бюджетного федерализма. В докладе Минэкономразвития РФ называются две причины проблем при реализации ряда государственных программ: неэффективность ответственных исполнителей и скромный уровень софинансирования государственных программ региональными бюджетами, регионы профинансировали свою долю лишь на 67% [4].

Как известно, регионы более половины денег, собранных на их территории, направляют в федеральный центр. Это, естественно, сужает возможности экономического роста и реализации социально-экономических программ за счет средств региональных бюджетов и ставит многие регионы в финансовую зависимость от федерального центра. Для снижения этой зависимости необходимо реформирование налоговой системы в направлении перераспределения налоговых поступлений в пользу регионов и достижения соотношения в распределении налоговых поступлений один к одному.

Доходная структура регионального и местного бюджета должна формироваться в основном из региональных и местных налогов. Для

этого целесообразно перевести часть федеральных налогов на региональный уровень. В связи с этим целесообразно возвращение к процентному распределению налога на добавленную стоимость, который в настоящее время полностью поступает в федеральный бюджет, между федеральным и региональными бюджетами.

С целью повышения уровня обоснованности, более полного отражения региональных проблем необходимо приоритетное привлечение к разработке государственных программ региональных научных кадров, компетентных специалистов в различных отраслях хозяйственного комплекса региона, а также институтов гражданского общества в регионе. Возможно увеличение срока и доступности информации при обсуждении проектов государственных программ. С целью улучшения информационного обеспечения разработки и мониторинга государственных программ необходимо использование наряду с данными Росстата, методика расчета которых периодически пересматривается, статистических данных из ведомственных источников. Назрела необходимость совершенствования методологии и технологии сбора и обработки данных на основе интеграции ведомственных информационных систем, а также активизации использования данных межотраслевого баланса в регионах.

Новый подход к разработке и реализации государственных программ в регионе, предлагаемые пути решения существующих проблем направлены на согласование целей развития территории и их ресурсного обеспечения, получение максимального конечного результата.

Библиографический список

1. О системе управления государственными программами Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 26 мая 2021 г. № 786. URL: https://base.garant.ru/400820533/

2. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Саратовской области до 2030 года: постановление Правительства Саратовской области от 30 июня 2016 г. № 321-П (с изм. от 18 сент. 2023 г.). URL: https://docs.cntd.ru/document/467710021/titles/3J7IRDT

3. О системе управления государственными программами Саратовской области: постановление Правительства Саратовской области от 30 нояб. 2021 г. № 1022-П. URL: https://docs.cntd.ru/document/467731779

4. Самые неэффективные госпрограммы: URL: https://wek.ru/samye-neyeffektivnye-gosprogrammy

В.В. Рыжова,
студент
Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ (на примере студентов управленческого вуза) *

Функции, выполняемые современным вузом, распространяют свое влияние не только на формирование личности будущего специалиста, обладающего широким кругом компетенций, но и достойного члена общества. В связи с этим воспитательная деятельность университета оказывается одной из приоритетных направлений работы высшей школы.

Среди инструментов и механизмов реализации воспитательных задач образовательной организации используются как традиционные, так и инновационные, которые связываются с понятием педагогической инноватики – особой деятельности, нацеленной на раскрытие «способов, методов взаимодействия преподавателей и учащихся» [1, с. 37], что, несомненно, качественно влияет на реализацию целей и задач образовательного и воспитательного процесса [2, с. 75]. По замечанию Г.Ф. Терещенко, инновационность преподавательского состава вуза способствует большему соответствию хода и содержания образования требованиям современности и общества, решает «проблемы формирования социально полезной и успешной личности» [3, с. 65]. Инновации, выступая в качестве педагогической категории, трактуются исследователями через понятия «введение» и «применение» «новых концепций, программ, форм, методов, способов обучения» [4, с. 36], которые соотносятся и со сферой воспитания.

Педагогическая инноватика сегодня обладает особой актуальностью, поскольку современные студенты кардинально отличаются от представителей студенчества прошлого по своим психологическим характеристикам, интересам, потребностям и склонностям. В то же время учет всех этих положений при избрании педагогом стратегии организации воспитательной работы способствует повышению качества реализации воспитательных задач высшей школы, ориентированных на раскрытие личностного потенциала каждого из участников образовательного процесса [5, с. 70].

Традиционными подходами к воспитательной работе с молодежью являются информационные собрания, беседы, иные мероприятия, где

* Статья подготовлена под руководством старшего преподавателя А.М. Руста.

ведущая роль в воспитательной деятельности принадлежит педагогу. Инновационные подходы представляют собой инструменты воздействия на студентов, при которых учитывается опыт использования традиционных методов, обогащенных новыми достижениями в сфере воспитательного процесса, а также применяется субъект-субъектный способ образовательных отношений, когда студенты проявляют большую степень самостоятельности в процессе воспитания: не принимают готовую информацию, а добывают ее сами, реализуя «переход от передачи знаний к их созданию» [6, с. 282]). В частности, инновационные подходы в целом предполагают применение информационно-коммуникационных технологий, а также дистанционных, что расширяет личностно воздействующее пространство университета, включая совершенствование цифровых компетенций и цифровой профессиональной компетентности обучающихся [7, с. 101].

Эти компетенции, именуемые в науке «мягкие навыки» (soft skills), оказываются особенно востребованными в среде будущих специалистов-управленцев, которые проходят обучение в Поволжском институте управления имени П.А. Столыпина – филиале РАНХиГС. Воспитательная деятельность в вузе оказывается одним из приоритетных направлений и подразумевает решение следующих задач:

– создание и поддержание целостной педагогически воспитательной среды университета, которая ориентирована на личность студента, выстроена с учетом потребностей и склонностей обучающихся, а также их будущей профессиональной сферы;

– следование единству процесса обучения, научно-исследовательской деятельности и воспитательной работы, реализуемых в вузе;

– организация и проведение конкретных мероприятий, содержательно соотносимых с развитием всех необходимых аспектов личности, связанных с ее общей культурой (патриотизм, духовно-нравственное совершенствование, гражданско-правовое и т.д.);

– формирование условий, способствующих всестороннему развитию всех участников образовательных отношений (студентов и преподавателей).

Студенты Института активно вовлекаются во все сферы образовательного процесса. С целью реализации заявленных воспитательных задач обучающиеся активно участвуют в научных мероприятиях, проводимых как на площадке Института, так и в межвузовском формате. Управление процессом (информирование, привлечение участников, регистрация и т.д.) происходит посредством использования цифровой образовательной среды, созданной в вузе. К такого рода мероприятиям привлекаются также студенты начальных курсов, требующие пристального внимания и поддержки со стороны преподавателей, поскольку находятся в периоде академической адаптации.

Обучающиеся Поволжского института управления получают возможность развивать лидерские качества, организаторские способности, вникать в основы своей будущей профессиональной деятельности посредством участия в ежегодном чемпионате Президентской академии по стратегии и управлению Business Battle. Такой подход, основанный на инновационных технологиях (команды управляют деятельностью производственных компаний через компьютерный симулятор), позволяет формировать профессиональные компетенции управленцев, развивают специфические навыки. В процессе обучения студенты совершенствуют навыки критического мышления, учатся работать в нестандартных ситуациях. Инновационность данного подхода заключается прежде всего в использовании цифровых и компьютерных технологий. Основой данного формата работы становится технология геймификации, а также принципы e-learning, m-learning и социального обучения (технология сотрудничества), которые вызывают высокий интерес в среде современных обучающихся вузов [6, с. 281].

Важным инновационным подходом к организации воспитательной работе в вузе стало функционирование студенческого проектного офиса «От идеи – к проекту». Основой такого формата работы со студентами остается традиционный подход, заключающийся в создании клубов и студенческих объединений, где общение на профессиональные темы происходит в неформальной обстановке, однако именно социальное обучение и технология сотрудничества способствуют реализации воспитательных задач вуза: совершенствуется общая культура общения, выстроенная на основе взаимного уважения, соблюдения правил коммуникативной этики, поддержания атмосферы сотрудничества. Функционирование студенческого проектного офиса «От идеи – к проекту» осуществляется на принципах наставничества как приоритетном направлении в образовательной практике, что приветствуется и на государственном уровне. Специфика работы студенческого проектного объединения теснейшим образом связана с изучением особенностей региона, его потребностей в решении насущных проблем. Это, в свою очередь, предполагает активное вовлечение в жизнь города, сотрудничество с муниципалитетом, производственными предприятиями. Участие в так называемом студенческом офисе формирует у студентов Института гражданскую позицию, развивает чувство сопричастности к

судьбе родного края, что непосредственно связывается с понятием патриотизма и ответственности перед Родиной [8, с. 186].

Тематика проектов, реализуемых в рамках работы студенческого офиса (сегодня их около двадцати), весьма разнообразна. При их подготовке учитывается как национальное своеобразие жителей Саратовской и Пензенской областей, так и практическая значимость (например, студентами 2–4 курсов создаются проекты по развитию туристической сферы региона), что может принести конкретную пользу реальным предприятиям. Наставниками членов студенческого объединения выступают ведущие специалисты региона в сфере управления и молодежной политики, что делает разрабатываемые проекты практико-ориентированными и подтверждает их значимость для населения области.

Приведем примеры тематических направлений (инициатив), по которым разрабатываются проекты: «История Унтервальдена: путешествие к истокам» (освещаются вопросы истории); «Тур выходного дня» (сервис и туризм в Вязовском муниципальном образовании Татищевского муниципального района); «Балаково промышленный» (аспект производственной жизни региона); «Молодежная сила: путь к лидерству» (вопросы воспитания молодого поколения).

Подобное тематическое разнообразие проектов позволяет развивать исследовательские навыки, применять их к различным сферам жизни, работать в команде и под руководством опытных наставников, в задачи которых включается и воспитательный аспект. Деятельность студенческого проектного офиса способствует реализации такого принципа воспитательной работы, как сохранение единства обучения, воспитания и научно-исследовательской деятельности. По наблюдениям Л.А. Саенко, Л.В. Куваевой, клубная деятельность может обладать различной направленностью (спортивной, патриотической, социальной, научно-профессиональной и т.д.) [9, с. 181], что в целом оказывается эффективным подходом к организации досуга в вузе. Инновационность студенческого проектного офиса заключается в том, что вузовским специалистам удалось объединить многие направления воспитательной работы посредством применения проектной технологии.

Таким образом, основа инновационного характера подходов, применяемых специалистами вуза при организации воспитательного процесса в высшей школе, заключается в использовании современных, отвечающих запросам современных студентов технологий. Среди них компьютерные, информационно-коммуникационные и цифровые, позволяющие осуществлять управление воспитательным процессом, в частности производить информирование студентов о проводимых мероприятиях, осуществлять регистрацию участников конференций, форумов, встреч, знакомить с отчетными документами.

Цифровые и информационно-коммуникационные технологии способствуют расширению коммуникативного поля студентов, привлекая их к деятельности региона, а следовательно, погружают в насущные проблемы, требующие поиска рациональных решений по повышению качества жизни области. Это подвигает студентов к более глубокому ознакомлению с историей и современным состоянием окружающего общества, способствует формированию устойчивой гражданской позиции. Инновационный характер организации воспитательной деятельности, при которой поддерживаются проектные технологии, работа в сотрудничестве, оказывает положительное влияние на личностный рост обучающихся, что стимулирует личностно ориентированный подход к образованию.

Библиографический список

1. *Джумаева С.А., Хайруллаева М.Х.* Кизи. Педагогические инновации в современной системе образования // Научные исследования. 2019. № 3 (29). С. 37–39.

2. *Снопкова Е.И.* Педагогические инновации – ориентиры развития профессионально-педагогической деятельности преподавателя высшей школы // Авиационный вестник. 2020. № 3. С. 74–78.

3. *Терещенко Г.Ф.* Традиции и инновации в воспитательной работе вуза // Гаудеамус: психолого-педагогический журнал. 2017. № 2. С. 63–68. DOI: 10.20310/1810-231X-2017-16-2-63-68.

4. *Баубекова Г.Д., Кабылда М.Б., Мусина Ж.А.* Необходимость использования инновационных педагогических технологий в условиях модернизации системы образования // Polish Journal of Science. 2020. № 23. С. 35–37.

5. *Хатуев Р.С.* Традиции и инновации в воспитательной среде вуза // Экономические и гуманитарные исследования регионов. 2022. № 5. С. 69–72.

6. Воспитательная деятельность в вузе: современные подходы / под общ. ред. А.В. Пономарева. Екатеринбург, 2022.

7. Инновационные технологии реализации программ дополнительного профессионального образования / И.О. Котлярова, И.А. Волошина, М.С. Павловская, Н.Г. Анкудинова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Сер.: Образование. Педагогические науки. 2021. Т. 13, № 4. С. 96–105. DOI: 10.14529/ped210409.

8. *Калиниченко Э.Б., Мизюрова Э.Ю.* Воспитательное пространство университета как условие формирования патриотических ценностей личности // Ученые записки университета Лесгафта. 2023.

№ 2 (216). С. 182–187. DOI: 10.34835/issn.2308-1961.2023.02.p182-187.

9. *Саенко Л.А., Куваева Л.В.* Система студенческих клубных объединений в воспитательной среде вуза // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2021. № 1 (82). С. 177–182. DOI: 10.37493/2307-907X.2021.1.23.

В.С. Свиридова,
студент
Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ УПРАВЛЕНЦА*

Профессиональная языковая личность управленца играет ключевую роль в формировании успеха организации, поэтому развитие языковой компетенции управленцев должно стать приоритетной задачей для руководителей компаний, чтобы обеспечить эффективное взаимодействие со всеми участниками бизнес-процессов и достичь поставленных целей.

Под термином «языковая личность» понимается следующее:

– человек, который владеет определенными языковыми навыками и способен к речевой деятельности;

– набор особенностей вербального поведения человека, используемого для общения;

– национально-культурный прототип носителя определенного языка, который отражается в его лексической системе и определяется мировоззрением, ценностями и поведением.

Под языковой личностью руководителя понимается «обобщенный образ носителя культурно-языковых и коммуникативно-деятельностных действий, ценностей, знаний, установок и поведенческих реакций» [1, с. 27], который осуществляет управление организацией и легитимен в своих действиях.

Проблема изучения профессиональной языковой личности управленца и определения ее влияния на деловую успешность организации весьма актуальна в современном мире, так как коммуникативные навыки управленцев имеют важное значение в формировании репутационного образа компании, установлении эффективных деловых отношений и достижении поставленных целей.

Изучение профессиональной языковой личности представляет собой сложную задачу, требующую учета различных аспектов. Одной из основных составляющих этого исследования является изучение языка и речи специалиста, выявление факторов, влияющих на становление профессиональной языковой личности управленца.

В процессе речевой деятельности как высшей психической функции формируются и проявляются индивидуально-психологические характеристики. По мнению ученых, языковая личность является ключевым фактором в выражении текстов через языковые средства. Особенности речевой деятельности, такие как успешность, динамика и выразительность, определяются индивидуально-психологическими чертами личности. Так, исследование речи менеджеров показало, что общительные специалисты акцентируют внимание на информационных аспектах, проявляют динамичность и саморегуляцию, а также ориентированы на конечные цели с учетом реальных условий. Их речь отличается продуктивностью, предметностью и субъективностью, что отражает языковую личность руководителя, требующего определенного времени для вербального общения в процессе управленческой деятельности [2, с. 3].

Выявлено, что личностные качества руководителя: доминантность; уверенность в себе; эмоциональная уравновешенность и стрессоустойчивость; креативность, собранность, системность и стремление к новому; ответственность и надежность; независимость и рациональность; общительность – существенно влияют на эффективность управления.

В философской концепция М.К. Мамардашвили подчеркивается, что знание человека в мире зависит от его жизненного опыта и сознательных суждений. Изучение профессиональной языковой личности предполагает понимание его исходных условий, переданных через различные формы коммуникации [3, с. 407]. Следовательно, профессиональная языковая личность использует не только общий литературный и разговорный язык, но и другие специализированные профессиональные языки. Употребление специализированной терминологии в профессиональной среде для эффективного взаимодействия и достижения целей организации – необходимая составляющая в языковом портрете управленца. Можно утверждать, что речь личности, вовлеченной в профессию с повышенной речевой ответственностью, включая личность руководителя, является профессионально маркированной.

Национальные особенности личности руководителя, являясь составляющей каждой конкретной личности, являются также обязательной частью его языкового портрета. В современном мире знание иностранных языков становится не просто полезным умением, но и необходимым навыком для эффективной работы даже на местном рынке.

* Статья подготовлена под руководством старшего преподавателя Е.А. Гришиной.

Именно поэтому важно не только владеть иностранными языками, но и уметь общаться на них в своей профессиональной области. Успешный управленец должен быть готов к международному общению, обладать способностью вести переговоры, представлять свою компанию на конференциях и встречах, а также понимать особенности делового этикета различных культур.

Ярким примером сформированной языковой личности управленца является Герман Греф, президент Сбербанка, известный своим профессионализмом и умением управлять крупнейшим банком России. Его языковую личность можно охарактеризовать как деловую, точную и убедительную. Г. Греф создает впечатление человека, обладающего здоровой самооценкой и уверенностью в своих силах, что помогает ему принимать решения и достигать поставленных целей. В интервью он свободно высказывается о многих политических и общественно важных вещах, однако не рассказывает о личной жизни и умело уходит от неудобных для него вопросов. К примеру, журналист задает ему косвенный вопрос личного характера: «Говорят, у Грефа столько денег, что он может экспериментировать до бесконечности», который мог заставить нервничать, однако управленец уверенно ответил: «Эти деньги откуда-то ведь берутся. Мы действительно прилично зарабатываем… За последние пять лет наша прибыль увеличилась в четыре раза. Мы научились делать много продуктов и зарабатывать на этом» [4].

Г. Греф производит впечатление человека, обладающего спокойствием и уравновешенностью, сохраняющего хладнокровие в сложных ситуациях. При реформировании Сбербанка он действовал довольно жестко, но эффективно, многие подчиненные отмечают его твердость в стрессовых ситуациях. На вопрос о возможном кризисе Сбербанка он сказал: «Мне не нравится слово “гадать”, потому что экономисты все-таки не гадают, а прогнозируют и под этим лежит научный подход… Мы руководствуемся принципом: надейся на лучшее, просчитывай и готовься к худшему, извлекай максимальную пользу из того, что получилось» [5]. Можно добавить, что у него достаточно спокойный тембр голоса без экспрессивной окраски, размеренный темп речи, что свидетельствует о внутренней стойкости, которую он продемонстрировал общественности.

Управленец Г. Греф способен видеть новые принципиальные возможности и предлагать нестандартные решения. Он активно использует инновации в своей работе, применяет креативное мышление в решении проблем. В своей лекции он не только рассказывает об искусственном интеллекте и его применении в работе своей компании, но и рассуждает о рисках потери человеческих ресурсов, связанных с техническим прогрессом: «Что определяет наше будущее? ...Ответ на этот вопрос: технологии… Главная технология XXI века – технология искусственного интеллекта» [6].

Г. Греф – сильный банковский лидер, способный мотивировать и вдохновлять свою команду, делегировать полномочия и поддерживать кооперативную культуру. Он подчеркивает что «в миссии Сбербанка… создание успешной компании, одной из лучших финансовых корпораций мира, успех которой основан на ощущении гармонии и счастья ее сотрудников» [7]. Определение целей компании позволяет его работникам понимать курс компании и работать на достижение общих целей.

Речь Г. Грефа отличается профессиональной маркированностью, он без затруднений рассуждает об экономике и финансах, часто пользуется соответствующей терминологией. Например, в интервью 2023 г. банковский руководитель высказался относительно положения российской экономики: «Возможно ли такое, что мы столкнемся в ближайшие годы с мировым экономическим кризисом? Ответ: возможно… Но если снижающиеся темпы экономического роста в мире все-таки будут сохраняться и мы не увидим катаклизмов, то мы увидим, что в ближайшие три года российская экономика будет продолжать расти, потенциал у нее для этого есть» [5].

Следует отметить, что лидер Сбербанка владеет несколькими иностранными языками, включая английский и немецкий, что позволяет ему свободно вести переговоры на международном уровне. Его речь отличается четкостью и грамотностью, это укрепляет его образ как профессионала с большим опытом и навыками.

Г. Греф – яркий пример успешной профессиональной языковой личности управленца, обладающего всеми необходимыми навыками для эффективного управления крупным банком. Этот банковский руководитель проявляет явные качества лидера, вселяет чувство уверенности в процессе коммуникации, что, конечно, способствует успешному взаимодействию с коллегами, партнерами и сотрудниками.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что исследование профессиональной языковой личности требует комплексного подхода к изучению так как именно руководитель компании определяет путь к ее успеху. причем как внутри организации, так и на внешнем рынке. Исследование природы профессиональной языковой личности управленца позволяет понять важность языковых навыков для успешного выполнения руководящих функций в организации. Грамотное и уверенное общение, умение адаптировать свою речь к кон-

кретной ситуации и аудитории, способность проявлять лидерские качества через язык важны для эффективного руководства, особенно в современном бизнесе.

Библиографический список

1. *Гафиятова Э.В.* Профессиональная языковая личность: к вопросу о создании типологического паспорта // Вестник ТГГПУ. 2017. № 3 (49).

2. *Евтушенко О.А., Ионкина Е.Ю, Шестакова О.А.* Психолингвистический аспект анализа языковой личности английского руководителя // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2023. № 9.

3. *Бердали Ж.М.* Методики изучения профессиональной языковой личности // Молодой ученый. 2020. № 15 (305).

4. Литературная газета. Андрей Ванденко, спецпроект ТАСС «Первые лица бизнеса». URL: https://lgz.ru/article/-28-6744-08-07-2020/german-gref-ya-igrok-vdolguyu/

5. Интервью РБК. Герман Греф – РБК: «Пришлось научиться планировать и жить вкороткую». URL: https://www.rbc.ru/economics/14/06/2023/648050839a79477c585f6318

6. Российское общество «Знание». Герман Греф: ТехнологИИ. URL: https://vk.com/video-135454514_456247101

7. Научно-образовательный портал IQ. Герман Греф о философии и развитии Сбербанка. URL: https://iq.hse.ru/news/177676280.html

А.В. Семенков, Х.Э. Зейналова, А.И. Махранова, Е.В. Тычинская,

студенты

Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

ФЕСТИВАЛЬ ХЛЕБА «С ПЫЛУ! С ЖАРУ!» (проектная студенческая инициатива по развитию Покровского муниципального образования Вольского муниципального района Саратовской области)*

Развитие туризма через организацию разного рода традиционных фестивалей или ярмарок в небольших муниципальных образованиях крайне важно. Во-первых, это способствует экономическому развитию: туризм может стать значительным источником дохода для сельских сообществ, особенно если они предлагают уникальные продукты, услуги и впечатления, а также стимулируют инвестиции и создание рабочих мест, что улучшает инфраструктуру и качество жизни в целом. Во-вторых, важным преимуществом развития туризма на территории небольших поселений становится сохранение уникальной культуры: в России почти каждое село имеет богатую историю и культурное наследие, что привлекательно для туристов. Вместе с тем сельский туризм обогащает и местных жителей, они узнают больше о культуре, истории и традициях родного края. Это особенно важно в нынешних условиях, когда под воздействием всеобщей глобализации теряется уникальность и самобытность тех или иных народностей, проживающих на определенной территории.

Покровское муниципальное образование входит в состав Вольского муниципального района Саратовской области. Центром является с. Покровка, а также села Осиновка, Труёвая Маза, Лягоши и Клюевка, образованные в конце XVIII в. Село Покровка находится в 124 км от г. Саратова; к географическим особенностям местности можно отнести наличие двух небольших рек – Терешка и Алай. На территории Покровского муниципального образования проживают 608 человек, среди которых представители русской национальности, татары, казахи, даргинцы, чуваши, украинцы, мордва, чеченцы [1].

Покровское муниципальное образование имеет существенный культурный потенциал, который на данный момент реализован не в полной мере. В селе сохранилось несколько уникальных традиционных народных ремесел, своего рода части культурного кода русского народа: изготовление традиционных народных кукол; домовая резьба; мезенская роспись, которая используется для украшения прялок, ковшей, шкатулок, мебели и других деревянных изделий. Мезенская роспись характеризуется использованием красных, зеленых, синих и черных цветов, а также тонких линий и штрихов. Основными мотивами мезенской росписи являются изображения животных, птиц, растений и геометрических узоров.

Покровская земля славится трудолюбивыми людьми –династиями хлеборобов и сельхозпроизводителями (семьи Кончаковых, Пачуриных, Абасовых, фермеры Гаджадаев и Куренев) [2].

На основании изложенных данных было принято решение о создании проекта, целью которого стала разработка туристического маршрута «Фестиваль хлеба “С пылу! С жару!”». Для его реализации требовалось решение следующих задач:

– разработка программы мероприятия;

– составление бюджета, определение источников финансирования;

– разработка уникального фирменного стиля Покровского муниципального образования и сувенирной продукции с символикой села;

* Статья подготовлена под руководством кандидата экономических наук, доцента С.Н. Даниловой.

– осуществление информационной поддержки при проведении фестиваля;

– оценка эффективности проведенного мероприятия после его завершения, налаживание обратной связи с участниками фестиваля для дальнейшего улучшения проекта.

Целевая аудитория «Фестиваля хлеба “С пылу! С жару!’» – главным образом население с. Покровка и Покровского муниципального образования всех возрастных категорий, заинтересованное в развитии своей территории, но приглашаются также жители соседних сел и городов.

Участники проекта – студенты и преподаватели Поволжского института управления имени П.А. Столыпина – филиала РАНХиГС, ансамбль «Белые росы» (с. Белогорное), ансамбль русской песни «Зоренька» (с. Покровка), ИП КФХ Абасов, ИП КФХ Кончаков, ИП КФХ Куренев, ИП КФХ Гаджадаев и жители Вольского района, творческие коллективы сел Осиновка, Междуречье, Белогорное, Колояр, Верхняя Чернавка, Широкий Буерак, Кряжим, Елховка, Калмантай, г. Балаково.

Фестиваль хлеба «С пылу! С жару!» станет площадкой, на которой планируется проведение ярмарки сельскохозяйственной продукции, выставок изделий ручной работы, мастер-классов декоративно-прикладного творчества (в частности, по освоению мезенской росписи; по изготовлению славянских кукол-оберегов под руководством директора Дома культуры с. Покровки), а также концерта с участием творческих коллективов Вольского района и других муниципальных образований. В ходе фестиваля организуются русские народные игры-забавы («Салки», «Городки», метание копья, гонки на санях).

Важной частью фестиваля станет проведение творческих конкурсов для школьников: на лучший рисунок по теме «Хлеб – наше богатство»; соревнование по приготовлению самого креативного бутерброда «Хлебный мастер». Эти мероприятия ориентированы на воспитание уважения подрастающего поколения к хлебу не только как к продукту питания, дающему человеку энергию и силы, но как к символу труда людей, которые работают в сельском хозяйстве и на производстве самого важного продукта для человека. В конкурсе «Хлебный исследователь» предполагается выявить победителя среди участников, глубоко изучивших материалы о пользе хлеба для здоровья человека и подготовившего презентацию с результатами своего исследования. Всем участникам фестиваля будут интересны и полезны конкурсы на лучший рецепт иоригинальный дизайн хлеба.

Проект «Фестиваль хлеба “С пылу! С жару!”» может найти поддержку в следующих форматах:

– Грантовая программа фонда «Русский мир», целью которой является популяризация русского языка и поддержка программ его изучения;

– Всероссийский конкурс «Туристический код моей страны, города, поселка, района – PROтуризм», направленный на создание единого архитектурно-культурного пространства при формировании туристических маршрутов на территории муниципальных образований Российской Федерации;

– Конкурс от ПАО «Газпром» – «Родныегорода», который реализуется с 2012 г. и направлен на повышение качества жизни в регионах России через поддержку инициатив местных сообществ в области культуры и образования [3];

– Региональный конкурс муниципальных проектов в сфере молодежной политики «Платформа развития», направленный на выявление и поддержку инициатив и проектов муниципальных образований области, а также создание условий для развития молодежной политики в Саратовской области.

Показателями, на основе которых будет проводиться анализ результатов реализации проекта «Фестиваль хлеба “С пылу! С жару!”», станут следующие данные:

– количество гостей, посетивших фестиваль;

– география гостей фестиваля;

– состав посетителей мероприятия;

– количество реализованной брендовой продукции с символикой муниципального образования;

– число публикаций в СМИ о проведении фестиваля;

– количество заключенных контрактов на поставку хлебной продукции.

Информационное обеспечение при проведении «Фестиваля хлеба “С пылу! С жару!”» будет осуществляться с помощью студенческого медиацентра «Множество Media» Поволжского института управления, а также публикации информации на сайте Вольского муниципального района и в сообществах Покровского муниципального образования в социальных сетях. Такой подход к информационному обеспечению позволит охватить все возрастные группы.

Социальная значимость проекта заключается в том, что он будет способствовать повышению уровня туристической привлекательности Покровского муниципального образования. Ярмаркав рамках фестиваля позволит индивидуальным предпринимателям найти новых покупателей с дальнейшей перспективой заключения договоров на поставку своей продукции. Продвижение и популяризация местных ремесел, имея просветительскую ценность, внесет свой вклад в обеспечение сохранения культурного наследия с. Покровки.

Туризм может стать существенным источником дохода для тех жителей села, кто предлагает

услуги размещения, питания, экскурсий и других сопутствующих услуг. Вложение средств в развитие туризма, безусловно, улучшит инфраструктуру села – строительство гостиницы, мест общественного питания, обустройство мест отдыха, создание новых туристических маршрутов. Туризм, способствуя развитию местных сообществ, формированию чувства гражданской ответственности, участию жителей в общественной жизни, вместе с тем помогает защите и восстановлению окружающей среды, привлечению внимания к проблемам охраны природы.

Развитие туризма с ориентацией на сохранение традиций, обычаев и истории способствует укреплению связей между поколениями, что в современном мире является актуальной проблемой. Передача традиций и ценностей от старших к младшим предполагает сохранение и укрепление не только семейных связей, но и государства в целом. Крепкие межпоколенческие связи всегда были залогом развития сильного и независимого государства, так как они способствуют созданию благополучного и стабильного общества, где люди разных возрастов могут жить в мире и гармонии, разделяя общие ценности и традиции.

Библиографический список

1. Администрация Вольского муниципального района // Официальный сайт. URL: http://вольск.рф/?ysclid=ltk10lj076887007946

2. Коблова С.Ф. Покровское муниципальное образование // Вольская жизнь: газета. 2020.

3. «Родные города» – программа социальных инвестиций – Газпром нефть // Официальный сайт Газпром нефть. URL: https://www.gazprom-neft.ru/social/regions/?ysclid=ltk21qnpd180921794.

4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г., с изм., одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 г.) // СЗ РФ. 2020. № 11.

5. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федер. закон от 6 окт. 2003 г. № 131-ФЗ // СЗ РФ. 2003. № 40.

6. О гарантиях местного самоуправления в Российской Федерации: Указ Президента РФ от 22 дек. 1993 г. № 2265 // Собрание актов Президента и Правительства РФ. 1993. 27 дек.

7. В Вольском районе прошел фестиваль хлеба «С пылу – с жару!». URL: https://saratov.gov.ru/gov/news/v_volskom_rayone_proshel_festival_khleba_s_pylu_s_zharu_/?ysclid=ltk13tssg2903214179

8. ВМУЗЕЙ // Официальный сайт с. Покровка. URL: https://vmuzey.com/event/master-klass-slavyanskie-kukly-oberegi

О.С. Сосиновская, А.В. Семенков,

студенты

Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

МЕХАНИЗМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАТЕРИАЛОВ, СОДЕРЖАЩИХ ПРИЧИНУ ДИСЦИПЛИНАРНОГО ВЗЫСКАНИЯ, НАЛАГАЕМОГО НА ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО: АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИК*

Доверие между властью и обществом является необходимым условием формирования конструктивного взаимодействия органов публичной власти и граждан и важнейшим ресурсом повышения эффективности ее деятельности, а также одним из ключевых показателей, обозначенных в соответствующих нормативных и правовых актах, на основе которых определяется качество работы органов публичной власти различных уровней [1]. Использование индикаторов уровня доверия – элемент технологии, на основе которой органы публичной власти формируют целеполагание своей деятельности с учетом запросов общества на базе изучения общественного мнения, которое формирует информационный канал для принятия управленческих решений. В результате общественное мнение приобретает особое значение как фактор влияния на органы власти, их функциональную и организационную устойчивость и возможность адаптации к запросам общества [2].

В условиях глобального информационного пространства и активного использования коммуникационных технологий социальных сетей одной из доминант, влияющих на процесс формирования общественного мнения, следует рассматривать противоречия в восприятии мира, формируемые, с одной стороны, государственными институтами и служащими, а с другой – самим обществом по средствам сетевых информационных ресурсов, что обусловливает необходимость более детальной регламентации деятельности служащих органов публичной власти и их присутствия в информационном пространстве, где они становятся объектами пристального внимания со стороны общества.

Социальные сети являются онлайн-платформами не только для общения, но и для размещения информации публично, что создает возможность коммуникации между гражданами и государством. Действия государственных служащих в социальных сетях регламентируются, но

* Статья подготовлена под руководством кандидата социологических наук, доцента И.И. Брянцева.

не в полном объеме. С 2016 г. гражданские государственные служащие обязаны представлять информацию о страницах своих социальных сетей, что закреплено в Федеральном законе от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ (в ред. от 25 дек. 2023 г.) «О государственной гражданской службе Российской Федерации». Федеральным законом от 30 июня 2016 г. № 224-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О государственной гражданской службе Российской Федерации" и Федеральный закон "О муниципальной службе в Российской Федерации"» была введена ст. 20.2 «Представление сведений о размещении информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"», по которой гражданин, претендующий на замещение должности гражданской службы, и гражданский служащий должны предоставлять сведения об адресах сайтов и (или) страниц сайтов в Интернете, на которых они размещали общедоступную информацию, а также данные, позволяющие их идентифицировать. Для этого 28 декабря 2016 г. распоряжением Правительства РФ № 2867-р была утверждена соответствующая форма представления сведений. За непредставление этих данных устанавливается ответственность вплоть до увольнения с государственной гражданской службы.

Рассмотрим региональный опыт Волгоградской области. На сайтах инспекции государственного строительного надзора, комитета по труду и занятости населения и иных государственных органов власти Волгоградской области доступна типовая единообразная памятка государственному гражданскому служащему при использовании социальных сетей.

Памятка содержит рекомендации по содержанию контента, который может публиковать служащий в Интернете, а именно:

– избегать употребления нецензурной лексики в переписке в социальных сетях и на блог-платформах;

– не допускать каких-либо высказываний и действий дискриминационного характера;

– не допускать конфликтных ситуаций, способных нанести ущерб репутации и авторитету государственного органа;

– не размещать посты об оказании услуг, приносящих доход (занятия кулинарией, косметологические услуги);

– воздерживаться от демонстрации дорогих средств передвижения, одежды и аксессуаров;

– не размещать информацию или изображения о местах своего пребывания в культурно-развлекательных и иных объектах, которые могут быть неоднозначно восприняты населением [3].

Последние два пункта содержат такие размытые формулировки, как «дорогие средства передвижения, одежда и аксессуары» и «иные объекты, которые могут быть неоднозначно восприняты населением». При этом не ясен механизм оценки предметов, которые относятся к «дорогим», а также данные понятия не имеют достаточной конкретизации, поэтому их использование дает возможность непосредственному начальнику самостоятельно оценивать те или иные материалы, размещенные государственным служащим в социальных сетях. Получается, что оценка материалов сводится к субъективному восприятию одного человека и его личным понятиям и представлениям о морали и нравственности.

Еще одним примером нормативного правового акта, регламентирующего активность представителей органов государственной власти субъекта РФ в социальных сетях, является разработанная в 2019 г. Департаментом гражданской защиты населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Инструкция по профессиональному взаимодействию гражданских служащих в Департаменте, поведению гражданских служащих во внеслужебное время, в том числе в социальных сетях».

Этот локальный нормативный правовой акт помимо общего поведения государственных служащих департамента регламентирует их действия в Интернете. Так, служащим не допускается следующее:

– размещение в социальных сетях компрометирующих их материалов, в том числе фото и видеозаписей из увеселительных и игорных заведений, мест заграничного отдыха, на фоне дорогостоящих автомобилей и интерьера, с демонстрацией дорогостоящих ювелирных изделий и иных предметов роскоши;

– размещение фотоснимков и видео об антиобщественном поведении (в том числе нахождения в общественных местах в состоянии опьянения, оскорбляющем человеческое достоинство и общественную нравственность), эротического и порнографического содержания, с изображением жестов, оскорбляющих нравственность, а также на фоне оружия или с ним.

На аккаунтах государственных служащих в социальных сетях недопустимы нецензурная брань и ненормативная лексика, неуважительное отношение к государственным символам, пропаганда межнациональной и религиозной розни, неэтичные высказывания в адрес государственных служащих, а также высказывания, не соответствующие основным направлениям политики государства [4].

Несмотря на присутствие общих формулировок, в отличие от примера Волгоградской области здесь более подробно выделены категории контента, который считается недопустимым для

публикации лицом, замещающим должность государственной гражданской службы, либо претендующим на ее замещение.

В связи с отсутствием или недостаточной конкретизацией норм, которые регулируют поведение государственных служащих в социальных сетях, возникают вопросы его официальной оценки. Так, в 2021 г. министр природных ресурсов Камчатского края А. Кумарьков допустил в социальных сетях грубые эпитеты по отношению к людям, стремящимся экономно организовать свой отдых, назвав их «саранчой нищебродствующих пакетников». После данного инцидента губернатор Камчатского края В. Солодов поручил провести проверку в отношении чиновника в части соблюдения им этики и «принять по итогам строгие меры дисциплинарного характера».

Поведение государственных служащих Камчатского края в социальных сетях по общим правилам регламентируется Типовым кодексом этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих, в одном из пунктов которого указывается, что в служебном поведении государственному служащему следует:

– проявлять корректность и внимательность в обращении с гражданами и должностными лицами;

– воздерживаться от грубости, проявлений пренебрежительного тона, заносчивости, предвзятых замечаний, предъявления неправомерных, незаслуженных обвинений [5].

В другом примере, с фотографией в купальнике на лыжах заместителя министра экономического развития Саратовской области Е. Нечаевской, вызвавшей раздражение в социальных сетях, наблюдается иная ситуация: отсутствие обозначения конкретной причины и увольнение по собственному желанию, хотя основанием для увольнения стала именно эта откровенная фотосессия в одной из запрещенных социальных сетей [6]. Отсутствие информации о мотивации и правовых основаниях для такого кадрового решения создает условия для средств массовой информации манипулировать общественным мнением исходя из своих собственных предпочтений.

Повысить уровень доверия к управленческим решениям, принимаемым в подобных ситуациях и минимизировать возможности дальнейшей информационной спекуляции вокруг таких решений в информационном пространстве, возможно на основе открытого регламента, где представлена обусловленная законодательством о государственной гражданской службе правовая основа, определяющая поведение государственных служащих с точки зрения соблюдения этическо-служебных норм, в том числе их актуальность применительно к коммуникационным возможностям, которые предоставляют социальные сети. Уровень доверия к власти повышается через открытую информацию об организации процессов принятия управленческих решений по ситуациям, имеющим общественный резонанс в силу морально-этических аспектов. Ликвидация организационных, нормативных и правовых пробелов в данной сфере будет способствовать уменьшению возможного роста недоверия к власти.

Обобщив и проанализировав материалы, публикуемые гражданскими служащими в Интернете, которые могут стать причиной для дисциплинарного взыскания с учетом их общественного резонанса и формирования негативного общественного мнения, можно сделать общий вывод о специфике механизмов принятия управленческих решений в этой сфере. Основой для принятия решений в подобных случаях является Типовой кодекс этики, однако этот документ не в полной мере регулирует поведение служащих в информационном и публичном пространстве, в том числе в социальных сетях.

Опыт регионов подтверждает, что правовую основу данного механизма могут составлять лишь локальные нормативные правовые акты отдельных органов государственной власти субъекта РФ и органов местного самоуправления, представляющие собой памятки, инструкции и регламенты. Однако проведенные выборочные запросы соответствующих документов продемонстрировали невозможность составить однозначное представление о целесообразности, мотивации и правовой регламентации соответствующих решений на основе ознакомления с ними посредством официальных интернет-ресурсов через открытый доступ. Доступные документы чаще всего содержат общие неконкретные формулировки, позволяющие руководителям структурных подразделений оценивать контент, публикуемый служащими на своих страницах в социальных сетях, на свое усмотрение. Данная проблема актуальна для большинства регионов Российской Федерации.

На наш взгляд, оптимальным решением существующей проблемы может стать создание типового для всех гражданских служащих документа по поведению в социальных сетях, в котором следует четко и подробно сформулировать и конкретизировать категории контента, которые служащий не должен публиковать, а также описать механизм проверки публикаций на предмет нарушения норм данного акта, что позволит исключить субъективность в оценке недопустимого контента. Кроме того, подробная регламентация исключит возможность использовать «сомнительные», по мнению руководителя структурно-

го подразделения, публикации служащих в Интернете как повод для увольнения из-за личных отношений, что снизит риски злоупотребления властью.

Развитие соответствующих организационно-правовых механизмов целесообразно формировать на основе накопленного в субъектах РФ опыта создания подобного рода документов на основе Типового кодекса этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих, а также учета содержания положений Указа Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [7], в котором определено понятие традиционных ценностей как нравственных ориентиров, формирующих мировоззрение граждан России.

Библиографический список

1. *Брянцев И.И., Гребенникова А.А.* Оценка эффективности деятельности органов власти и служащих. Саратов, 2019.

2. *Брянцев И.И.* Общественное мнение как условие выработки эффективного управленческого решения // Реформирование государственной службы: проблемы кадровой политики и пути их решения: материалы межрегиональной научно-практической конференции. Саратов, 2002. С. 130–132.

3. Памятка государственному гражданскому служащему при использовании социальных сетей / Комитет по труду и занятости населения Волгоградской области. 2020. URL: https://ktzn.volgograd.ru/other/antimonopolnyy-komplaens/normativnye-pravovye-akty-i-inye-vedomstvennye-pravovye-akty/ %D0%9F%D1%8F%D0%BC%D1%8F%D1%82%D0%BA%D0%B0%20%D1%81%D0%BE%D1%86%D1%81%D0%B5%D1%82%D0%B8.pdf

4. Приложение 2 к приказу Департамента гражданской защиты населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 9 июля 2019 г. № ОД-04-140.URL: https://deprb.admhmao.ru/upload/iblock/910/instruktsiya-po-vzaimodeystviyu-.docx

5. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих (одобрен решением президиума Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции от 23 дек. 2010 г., протокол № 21). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113505/

6. Фотосессия в купальнике на лыжах привела к отставке замминистра. URL: https://www.vzsar.ru/news/2023/03/03/fotosessiya-v-kypalnike-na-lyjah-privela-k-otstavke-zamministra.html

7. Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей: Указ Президента РФ от 9 нояб. 2022 г. № 809. URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/?ysclid=lp56xqv4mp916701904

А.В. Толстиков,

студент

Энгельсский технологический институт (филиал)
Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А.

ПРИМЕНЕНИЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ МОНИТОРИНГА БЛАГОУСТРОЙСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ*

Геоинформационные технологии, в частности геоинформационные системы, – удобный инструмент для сбора, анализа и предоставления географических данных. В настоящее время эти технологии применяются в создании интеллектуальных систем, таких каких «умный город», «умный транспорт», «умная энергетика». Одним из направлений «умного города» является мониторинг благоустройства городской среды, которое позволяет развивать гражданское общество и местное самоуправление.

Основные задачи данного направления: создание новых механизмов взаимодействия институтов власти и местного сообщества; формирование (по аналогии с электронным правительством) платформы для взаимодействия с горожанами посредством информационно-телекоммуникационных технологий; включение информационных ресурсов органов местного самоуправления в единое городское цифровое пространство. Геоинформационные технологии помогают городским властям собирать, анализировать и визуализировать показатели о городской инфраструктуре, населении, транспорте, экологии и других аспектах жизни в муниципалитете в процессе создавая «цифрового двойника».

Предлагается разработать мобильное приложение для мониторинга благоустройства городской среды, которое поможет реализовать множество функций, что существенно облегчит работу муниципальных служащих:

1. Сбор и анализ данных.

2. Визуализация данных на карте города. С такими технологиями появится возможность представлять все данные одновременно в картографической форме. Это позволит визуально ана-

* Статья подготовлена под руководством кандидата технических наук, доцента Е.Р. Кожановой.

лизировать информацию и легче идентифицировать место на карте, в том числе и их координаты, требующие вмешательства.

3. Планирование работ по благоустройству и принятие решений (назначение исполнителей).

4. Мониторинг и отслеживание с оценкой и обратной связью.

Для реализации данной идеи было взято web приложение с открытым исходным кодом (maps.igkane.ru), которое представляет собой онлайн-карту, изначально представлявшую карту города, в которой нет функционала размещения меток.

Доработка его функционала позволила добавить следующие возможности:

1. Для хранения данных используется база данных (БД) MySQL.

2. Клиентская часть web приложения не позволяет использовать систему запросов к БД и импортированные модули для работы с ней. Для отправки данных из серверной части в клиентскую используется технология Rest API, которая предполагает использование HTTPS запросов GET и POST для получения данных из серверной части или запись в нее.

3. Размещение меток изначально было возможно только с изменением клиентской части, поэтому написана часть, где цикл выставлял полученные данные меток из Get запроса на координаты карты.

Для предотвращения несанкционированного доступа к информации используется не только RestAPI, но и Token доступа, OpenSSL и CloudFlare. Последний решает не только задачи, связанные с DDos защитой серверной инфраструктуры, но и для настройки DNS.

С целью упрощения развертывания серверной части приложения применялась технология контейнеризации инструментов (Docker), необходимая для функционирования приложения.

Для разработки мобильного приложения выбрана платформа Xamarin с языком программирования C#, обладающая кроссплатформенностью, а также большим набором встроенных инструментов и библиотек.

Полная структура приложения представлена на рис. 1.

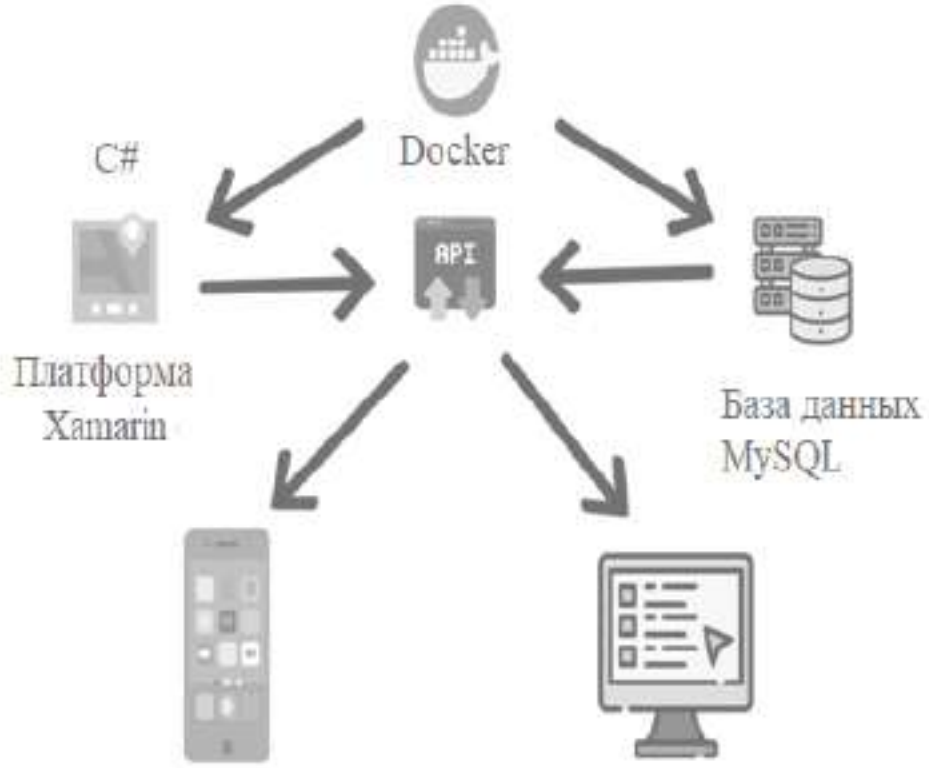


Рис. 1

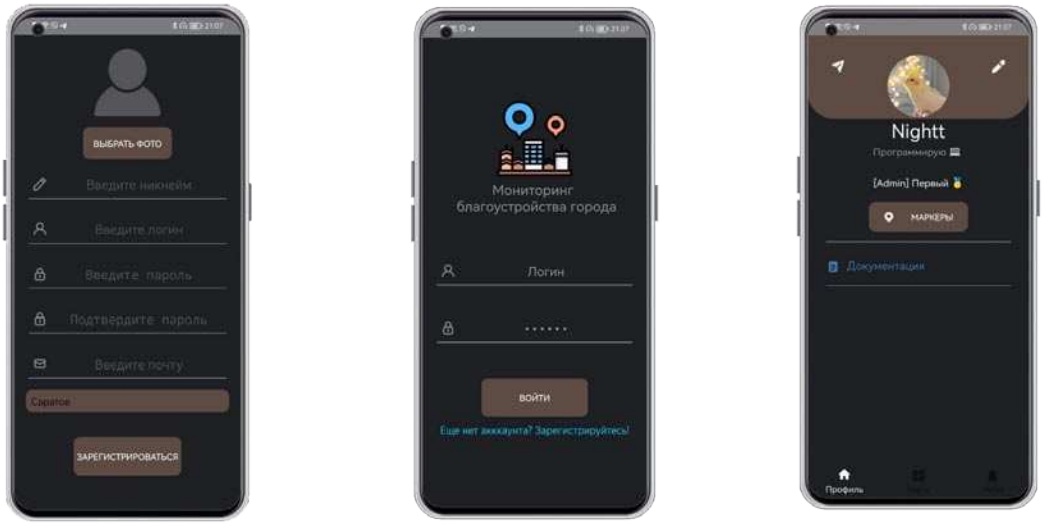
Для работы с приложением необходима авторизация, с этой целью были разработаны следующие интерфейсы мобильного приложения:

– для создания учетной записи и последующего использования разработан интерфейс регистрации (рис. 2, *а*);

– разработан интерфейс авторизации, чтобы пользователи могли зайти в учетную запись, которую создали ранее (рис. 2, *б*);

– после авторизации пользователь попадает в свой профиль (рис. 2, *в*).

Присутствует возможность изменения данных своего профиля по нажатию на кнопку-карандаш в верхнем правом углу экрана (рис. 2, *в*).

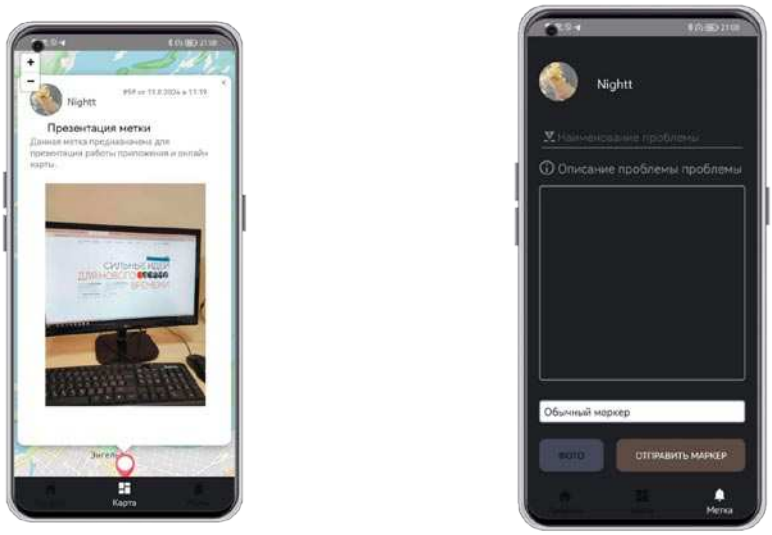


а *б* *в*

Рис. 2

Второй вкладкой основного приложения является онлайн-карта с отображением меток, которыми пользователи делились при использовании приложения (рис. 3, *а*). Чтобы пользователи могли оставить метки на онлайн-карте, применяя геоинформационные технологии, был разработан интерфейс, где можно ввести название метки, ее содержание, тип метки, а также сделать фото неблагоустроенного места. Информация о координатах, где было сделано фото, генерируется автоматически при нажатии кнопки «Фото» (рис. 3, *б*).

После этого информация обрабатывается администратором и направляется в приложение «Решаем вместе» или передается в органы городского управления / местного самоуправления для решения проблем.



а *б*

Рис. 3

После решения проблемы администратором приложения об этом выставляется метка и фото, а через сутки она убирается с карты, оставляя «цифровой след» в базе данных приложения. Разработанное мобильное приложение является мощным и весьма полезным инструментом, что позволяет эффективно контролировать благоустройство городской среды, создавая новые механизмы взаимодействия институтов государственной власти и местного самоуправления, формируя по аналогии с электронным правительством платформы для взаимодействия с горожанами посредством информационно-телекоммуникационных технологий, которые включают информационные ресурсы органов местного самоуправления в единое городское цифровое пространство.

Основной проблемой внедрения разработанного мобильного приложения мониторинга благоустройства городской среды является информирование населения и приобретение навыков использования подобных приложений с целью развития и формирования заботящейся о благоустройстве городской среды личности и, следовательно, о качестве своей жизни.

В.И. Филиппов,
доктор физико-математических наук, профессор
Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

ЦЕЛОЧИСЛЕННЫЕ РАЗЛОЖЕНИЯ ФУНКЦИЙ И УПРАВЛЕНИЕ СЛОЖНЫМИ ТЕХНИЧЕСКИМИ И СОЦИАЛЬНЫМИ СИСТЕМАМИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МНОГОМОДУЛЯРНЫХ ПРОСТРАНСТВ

Ряды типа Фурье с целыми коэффициентами представляют интерес прежде всего с точки зрения построения алгоритмов для приближений суммируемых функций суммами, элементами которых являются сжатия и сдвиги одной функции, умноженные на целые числа. Такие приближения ранее не исследовались. Не изучались также конкретные алгоритмы для приближения функций линейными комбинациями какой-либо системы функций так, чтобы при более точном приближении предыдущие линейные комбинации использовались, то есть чтобы не приходилось все по-новому вычислять. В предлагаемых результатах представлены новые алгоритмы, где предыдущие вычисления используются и всего лишь добавляются новые вычисления (добавочные линейные комбинации с последующими элементами используемой системы функций).

Изучение возможности равномерного приближения непрерывных функций с любой точностью многочленами с целыми коэффициентами на отрезке действительной оси началось с 1914 г. Результаты этих исследований сформулированы в работе [1] и продолжены в других трудах, в частности в [2–8].

При построении и моделировании различных сложных технических устройств, включая компоненты искусственного интеллекта, возникает необходимость обобщать данные с разных устройств в виде любого скаляра. Использование многомодулярных пространств [6] может помочь в достижении этой цели.

Результаты исследований авторов [7] связаны с приложениями вейвлетов Хаара и, в частности, $L_p\{R^1\},\ 0 < p < 1$.

В статье [9] исследованы односторонние интегральные приближения ступенчатых функций алгебраическими многочленами во взвешенной интегральной метрике на отрезке [–1, 1].

Проиллюстрируем результаты.

Пусть

$$fun(t) = \begin{cases} 1, t \in (0,1]; \\ 0, t \notin (0,1]. \end{cases} \qquad (1)$$

Тогда

$$FS(t) = FS(t_1, t_2, \dots, t_m) = fun(t_1) \cdot fun(t_2) \cdots fun(t_m), \quad t_i \in (0,1], \quad i = 1,2,3,\dots,m.$$

В дальнейшем получим результаты для системы вида

$$\{FS_{n,j}\} = \{FS_{n,j_1,j_2,\dots,j_m}\} = \{\beta_k fun(b^{n-1}t_1 - j_1 + 1) \cdot fun(b^{n-1}t_2 - j_2 + 1) \cdots fun(b^{n-1}t_m - j_m + 1)\} = \{FS_k\};$$

$$\beta_k \neq 0, \quad \beta_k \to 0, \quad b \in \mathbb{Z}, \quad b > 2, \qquad (2)$$

$$n = 1,2,3,\dots, \quad j_i = 1,\dots,b^{n-1},$$

$$t_i \in (0,1], \quad i = 1,2,3,\dots,m, \quad l = 1,2,3,\dots$$

Используем обычную нумерацию элементов системы, принятую, например, для многомерной системы Хаара.

Возьмем $f \in L_2\{(0,1]^m\},\ 1 \le p < \infty$.

Построим ряд

$$\sum_{k=0}^{\infty} a_k FS_k - \sum_{n=1}^{\infty}\left(\sum_{j_1=1}^{b^{n-1}}\sum_{j_2=1}^{b^{n-1}}\cdots\sum_{j_m=1}^{b^{n-1}} a_{j_1,j_2,\dots,j_m} FS_{j_1,j_2,\dots,j_m}\right) \qquad (3)$$

где

$$a_k = a_{k,1} = \sum_{s=1}^{b^{n-1}}\sum_{i=1}^{b^{n-1}}\cdots\sum_{r=1}^{b^{n-1}} a_{s,i,\dots,r} FS_{s,i,\dots,r}, \quad a_{k,1} = 1,$$

$$a_{k,1} = a_{k,2,\dots,m} = \begin{cases} \left|\frac{1}{\Delta_{k,1}}\int_{\Delta_{k,1}} f(t)dt\right|, & \text{если } \int_{\Delta_{k,1}} f(t)dt > 0, \\ \left|\frac{2}{\Delta_{k,1}}\int_{\Delta_{k,1}} f(t)dt\right| + 1, & \text{если } \int_{\Delta_{k,1}} f(t)dt < 0 \end{cases}$$

$$\Delta_{k,1} = \Delta_{k,j_1,j_2,\dots,j_m} = \left(\frac{j_1-1}{b^{n-1}}, \frac{j_1}{b^{n-1}}\right] \times \left(\frac{j_2-1}{b^{n-1}}, \frac{j_2}{b^{n-1}}\right] \times \cdots \times \left(\frac{j_m-1}{b^{n-1}}, \frac{j_m}{b^{n-1}}\right], \quad k \ge 1,$$

$j_i = 1,\dots,b^{n-1}, \quad i = 1,2,3,\dots,m$, $[b]$ – целая часть числа b

и $|\Delta_{k,1}| = \frac{1}{b^{m(n-1)}}$ – мера множества $\Delta_{k,1}$.

Коэффициенты $a_1^* = a_{k,j_1,j_2,\dots,j_m}^* = a_{k,1}^*$ – целые.

Таким образом, сформулируем определение теоремы на основании приведенных формул.

Теорема 1. Пусть $F \in L_2\{(0,1]^m\}$. Тогда ряд (3) по системе (1) с образующей функцией $FS(t)$ как в (2) сходится по норме пространства $L_2[(0,1]^m]$ к F.

Приведем пример управления в технической модели, который можно перенести на процессы управления в социально-экономических системах.

Пример модели 1. Например, сохраним телевизионный аудио- и видеосигналы с помощью разложения этих данных на целые числа. При разложении этих сигналов получим и сжатие образов. Воспользуемся определениями работы [8].

Пусть $\psi(t) = |t|^{\frac{1}{2}}$, тогда $\psi_{jk}(t) = \psi(t_j) - F_{jk}^{\frac{1}{2}}$, где $E_{\psi} = E_{\psi} -$ это $L_2([0,1]^2) - E_{F_{jk}} - E_{\psi}$ это $L_2[0,1]$.

$L_2([0,1]^2)$ используется для аппроксимации в этом пространстве изображений по системе (2) в момент времени t_j. $L_2[0,1]$ используется для приближения в нем аудиосигнала по системе (2) в течение момента $[t_j, t_{j+1})$.

Следовательно, при неточности аппроксимации $\delta > 0$ построить сумму $\sum_{j=1}^{j_0} c_j^* FS_j = \sum_{j=1}^{j_0} c_{1j}^* FS_j^1 + \sum_{j=1}^{j_0} c_{2j}^* FS_j^2$, $C_j^* \in Z$.

При этом

$$\left\| \sum_{j=1}^{j_0} c_j^* FS_j \right\|_{L_2}^2 - \left\| \sum_{j=1}^{j_0} c_j FS_j \right\|_{L_2}^2 \left\| \sum_{j=1}^{j_0} c_j^* FS_j \right\|_{L_2}^2 - \left\| \sum_{j=1}^{j_0} c_j FS_j \right\|_{L_2}^2 < \delta.$$

Если уменьшим δ, то получим лучшее изображение и звук. Затем транслируем или запоминаем номера коэффициентов и их значения (целочисленные).

Библиографический список

1. *Альпер С.Я.* О приближении функций многочленами с целыми коэффициентами на замкнутых множествах // Известия АН СССР. Сер.: Математика. 1964. 28 : 5. С. 1173–1186.

2. *Filippov V.I.* Series with Integer Coefficients by Systems of Contractions and Shifts of One Function // Lobachevskii Journal of Mathematics. 2020. Vol. 41, №. 11. P. 2143–2148.

3. *Филиппов В.И.* Ряды типа Фурье с целыми коэффициентами по системам из сжатий и сдвигов одной функции в пространствах $Lp\ p \geq 1$ // Известия АН СССР. Сер.: Математика. 2019. № 6. С. 58–64.

4. *Филиппов В.И.* Системы представления, полученные из сжатий и сдвигов одной функции в многомерных пространствах E_{φ} // Известия АН СССР. Сер.: Математика. 2012. Т. 76, № 6. С. 193–206.

5. *Филиппов В.И.* Об обобщениях системы Хаара и других систем функций в пространствах E_{φ} // Известия вузов. Математика. 2018. 62 : 1. С. 87–92.

6. *Филиппов В.И.* Многомодулярные пространства и их свойства // Известия вузов. Сер.: Математика. 2017. 61 : 12. С. 57–65.

7. *Benedetto J.J., Njeunje F.O.N.* Haar Approximation from within for Lp ($R^{\oplus}$), $0 < p < 1$ // Sampl. Theory Signal Process. Data Anal. 2021.

8. *Filippov V.I., Oswald P.* Representation in L_p by Series of Translates and Dilates of One Function // Journal of Approximation Theory. 1995. Vol. 82. № 1. P. 15–29.

9. *Бабенко А.Г., Дейкалова М.В., Ревес С.Д.* Односторонние интегральные приближения характеристических функций интервалов многочленами на отрезке с весом // Труды ИММ УрО РАН. 2015. Т. 21, № 4. С. 46–53.

В.Ю. Черемных,

кандидат педагогических наук, доцент

Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

КАРЬЕРНЫЕ СТРАТЕГИИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ

Вопросы построения профессиональной карьеры являются крайне актуальными для выпускников вузов. Как и где искать работу, как оценить свои навыки и умения и соответствуют ли они требованиям вакансий – эти проблемы возникают перед каждым выпускником, получающим диплом. Как показывает практика, сегодня начинать построение своей карьеры следует не с момента окончания вуза, а уже в процессе обучения.

Современная ситуация на рынке труда может быть определена как сложная и неоднозначная. С одной стороны, в силу неблагоприятных демографических тенденций наблюдается сокращение рабочей силы и нехватка кадров для многих предприятий. Как отмечает ректор МГУ В. Садовничий, «по экспертным данным, в 2023 году около 60% российских предприятий заявляли о кадровом дефиците, в основном высококвалифицированных специалистов в высокотехнологичных сферах производства» [1].

С другой стороны, молодежь, и особенно выпускники вузов, сталкиваются с рядом вызовов и трудностей при поиске работы. Основными барьерами трудоустройства молодых людей является их сравнительно низкая конкурентоспособность, отсутствие четкого понимания собственного профессионального потенциала, неумение вести переговоры с работодателями. Усложняет ситуацию и неоднократно упоминаемое исследователями и практиками несоответствие профессионально-квалификационной структуры выпускников потребностям экономики и структуре имеющихся вакансий. Молодые специалисты не имеют опыта работы, что еще больше затрудняет процесс ее поиска. Большинство вакансий требуют наличия

опыта работы, и появляется замкнутый круг: для получения опыта надо этот опыт иметь.

Динамичное развитие социума приводит и к быстрой смене тенденций на рынке труда – в условиях стремительного роста новых технологий профессии устаревают, видоизменяются, более востребованными оказываются гибкие навыки специалистов, на что высшая школа часто не в состоянии оперативно реагировать. При этом отметим, что современный рынок труда предоставляет студентам беспрецедентные возможности трудоустройства за счет развития неполной занятости, удаленной работы, фриланса.

Количество студентов дневной формы обучения, совмещающих работу и учебу, начало быстро расти уже с последней трети XX в. Сегодня, согласно исследованиям сервиса SuperJob, 84% студентов очных отделений желают совмещать учебу с работой. Поиск работодателя для современного студента упрощается – так, на портале «Работа России» существует сервис «Стажировки и практики», где обучающиеся могут найти место для прохождения практики и заключить договор.

Наличие опыта работы является весомым конкурентным преимуществом выпускников, и современные студенты приобретают этот опыт, совмещая работу с учебой. По данным различных исследований причин студенческой занятости, обучающиеся предпочитают работать именно по будущей специальности в качестве стажеров, несмотря на небольшие заработки [2]. В то же время студенты работают и для удовлетворения своих базовых потребительских потребностей, что особенно важно для молодых людей с низкими доходами. Более того, некоторые студенты работают, чтобы оплатить собственное образование. Чаще всего в таких случаях студенты трудоустраиваются в сфере оптовой и розничной торговли.

Возможности трудоустройства для работающих студентов разнообразны – это и подработка на каникулах или вечером после занятий, и стажировки по специальности, и работа на неполную ставку или по часам во время учебы. Нередко студенты выбирают работу на кафедре или в институте, что позволяет не только получить практический опыт работы, но и дает возможность работать в контакте с преподавателями и профессорами, участвовать в исследовательских проектах и общаться с опытными специалистами в конкретной области. Многие студенты работают удаленно на фрилансерских площадках, занимаясь написанием текстов, дизайном, программированием и другими видами деятельности. Студенты, работавшие во время учебы или имеющие опыт работы на стажировках, получают более высокую зарплату после окончания учебы, по сравнению с теми, кто не работал, а также имеют больше шансов на успешное трудоустройство [3].

Годы, прошедшие с момента окончания учебы, положительно влияют на трудоустройство всех выпускников. Эта тенденция несколько сильнее выражена именно для обладателей университетского образования. Это можно объяснить тем, что студенты университетов, как правило, имеют лучшее социально-экономическое положение, что дает им возможность дольше искать подходящую работу. Выпускники со средним профессиональным образованием более ориентированы на деньги при поиске работы, чем выпускники высшего образования, которые уделяют больше внимания неденежным условиям работы.

В контексте построения карьерной стратегии интересным представляется вопрос влияния студенческой работы на будущее трудоустройство. Анализ научных изысканий по данной теме и имеющихся статистических данных показывает, что совмещение учебы с любой работой полезно для всех выпускников. При этом наибольший рост возможностей трудоустройства связан с ситуацией, когда студенты находят работу, соответствующую специальности, по которой они обучаются. Взаимосвязь между работой и учебой особенно важна для выпускников со средним профессиональным образованием, для которых выгода от работы, связанной с учебой, примерно в два раза выше, чем от работы, не связанной с учебой [4].

Актуальным является проведение исследований не только занятости выпускников, но и ее характеристик. Получаемая заработанная плата и ее динамика становится важным показателем качества работы. Анализ показывает, что обладатели высшего образования не только больше зарабатывают в начале своей карьеры, но также имеют тенденцию к более быстрому росту заработной платы с течением времени; а годы, прошедшие с момента окончания учебы, более положительно коррелируют с их заработками, чем в случае выпускников со средним профессиональным образованием.

Большинство исследований оценивают эффекты совмещения работы и учебы в относительно краткосрочном периоде. Это важное ограничение таких исследований, поскольку можно упустить из виду некоторые переменные из широкого спектра результатов формального образования. Например, исследователи обычно используют стартовую зарплату как показатель успеха перехода от учебы к работе. Студенты, совмещающие работу и учебу, как правило, получают более высокую стартовую заработную плату, так как имеют опыт работы. Однако существует ненулевая вероятность того, что во время учебы они приобрели меньше фундаментальных навыков, знаний и ценностей.

Последующий недостаток компетенций может привести к замедлению роста заработной платы и карьерного роста, и, таким образом, работающие студенты могут в долгосрочной перспективе отставать от своих сверстников.

Другая сторона исследуемого вопроса – влияние занятости студентов на успеваемость. Здесь отмечается корреляция успеваемости студента и количества его рабочих часов в неделю. Когда интенсивность занятий студентов достигает определенного уровня (более 24 часов в неделю), успеваемость начинает существенно ухудшаться. Напротив, совмещать умеренную работу и учебу весьма полезно. Данные различных исследований согласовываются в том, что работа студентов менее десяти часов в неделю оказывает незначительное негативное влияние на средний балл, одновременно способствуя формированию профессиональных компетенций. Высокая интенсивность занятости отрицательно влияет на успеваемость студентов, причем негативные последствия больше сказываются на студентах младших курсов, чем старшекурсниках.

На основе изложенного можно констатировать, что молодежный рынок труда отличается высоким уровнем нестабильности и требует от выпускников вузов не только профессиональных компетенций, но и навыков адаптивности, готовности к непрерывному самообучению и развитию.

Выстраивание успешной профессиональной карьеры требует от выпускников вузов целенаправленных усилий. Прежде всего, не дожидаясь окончания обучения, необходимо проанализировать свои интересы, навыки и определить краткосрочные и долгосрочные цели, приоритеты и сферу будущей деятельности. Актуальным и эффективным являются стажировки и практики, участие в различных проектах, благодаря которым приобретается опыт работы, развиваются профессиональные и личностные навыки и компетенции. Важно также установление контактов с профессиональными сообществами.

Преимуществом в последующем трудоустройстве студентов является совмещение работы и учебы. Результат зависит от уровня образования, а особенно, от соотношения профиля работы студентов и получаемой специальности. Трудоустройство на последнем году обучения повышает шансы найти постоянную работу даже через три года после окончания вуза. Эта вероятность значительно выше для студентов, чья работа соответствовала их специальности.

Библиографический список

1. Садовничий сообщил, что около 60% предприятий заявляли о кадровом дефиците в 2023 г. // ТАСС. URL: https://tass.ru/ekonomika/20035961

2. *Апокин А.Ю.* Анализ студенческой занятости в контексте российского рынка труда // Вопросы экономики. 2008. № 6.

3. *Яркова Т.А., Михайлова Н.К.* Занятость студентов на рынке труда: «старые» или новые тенденции? // Экономика труда. 2019. Т. 6, № 1.

4. *Сандлер Д.Г., Сущенко А.Д., Кузнецов П.Д., Печенкина Т.Е.* Трудоустройство выпускников и его связь с качеством высшего образования // Университетское управление: практика и анализ. 2018. Т. 22, № 3.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

С.Р. Вдовина,
студент
Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

РОЛЬ МФЦ В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ ДЛЯ БИЗНЕСА*

Система предоставления государственных и муниципальных услуг, сложившаяся в Российской Федерации, сходна с мировыми тенденциями, где важнейшим каналом взаимодействия государства с гражданами и юридическими лицами являются многофункциональные центры предоставления государственных (муниципальных) услуг (МФЦ). Предоставление государственных услуг по принципу «одной инстанции», «одного окна» – это наиболее перспективная форма, практической реализацией которой являются многофункциональные центры [1].

Многофункциональные центры играют ключевую роль в упрощении и оптимизации процесса предоставления государственных услуг для представителей бизнеса. Они служат одним из главных звеньев в системе взаимодействия государства и частного сектора, предлагая широкий спектр услуг в удобной и доступной форме. Рассмотрим основные функции и задачи МФЦ, направленные на улучшение бизнес-среды и ускорение процессов получения необходимых разрешений, документов и лицензий.

По мнению А.В. Ткачева и И.В. Митрофановой, ключевая задача МФЦ заключается в консолидации и максимальном упрощении процесса предоставления государственных и муниципальных услуг. Это дает предпринимателям возможность получить в одном месте широкий спектр услуг, необходимых для ведения и развития деятельности, в число которых входят регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получение лицензий и разрешений, регистрация прав на недвижимость, подача налоговой отчетности и многое другое [2].

Н.С. Матвеева считает важной функцией МФЦ обеспечение прозрачности и доступности информации о государственных услугах. Через МФЦ предприниматели могут получить актуальную информацию о необходимых документах, сроках оказания услуг, их стоимости и порядке обжалования решений, что способствует снижению коррупционных рисков и увеличению доверия со стороны бизнеса к государственным органам [3].

По убеждению П.Ю. Бочкаревой, МФЦ оказывает содействие в повышении легальности и прозрачности деятельности бизнеса. Предоставление услуг через МФЦ сопровождается консультированием предпринимателей по всем аспектам предпринимательской деятельности, в том числе вопросам соблюдения законодательства, что способствует ведению честного и прозрачного бизнеса [4].

МФЦ способствуют внедрению цифровых технологий в процесс предоставления услуг. Благодаря этому становится возможным дистанционное получение услуг, что значительно экономит время и ресурсы предпринимателей. Электронные сервисы МФЦ позволяют подавать заявление и необходимые документы в электронном виде, отслеживать статус их обработки и получать результаты удаленно.

МФЦ постоянно совершенствуются и развиваются, внедряя новые услуги и улучшая качество обслуживания. Они анализируют обратную связь от предпринимателей и стремятся к максимальной удобности и доступности предоставляемых услуг. Это включает в себя сокращение сроков оказания услуг, упрощение процедур их получения и повышение компетентности персонала [5].

Основными преимуществами использования МФЦ для бизнеса являются централизация обслуживания; сокращение бюрократических процедур; прозрачный и отточенный процесс подачи заявок в МФЦ, который помогает бороться с коррупционными рисками; повышение качества обслуживания. Успешная работа МФЦ в этом аспекте демонстрирует их значимую роль для бизнес-сообщества. Например, процесс регистрации нового юридического лица ранее требовал обра-

*Статья подготовлена под руководством кандидата юридических наук, доцента И.В. Лагун.

щения в несколько инстанций и, как следствие, занимал значительное количество времени. С введением услуг МФЦ процедура была значительно упрощена и ускорена. Теперь предприниматели могут подать заявление на регистрацию бизнеса в МФЦ и получить все необходимые документы в значительно более сжатые сроки.

Важнейшей инициативой, реализованной МФЦ для поддержки бизнеса, является введение услуги электронной подачи документов для регистрации прав на недвижимость и сделок с ней. Такая возможность значительно упростила жизнь бизнесменов, которым необходимо оперативно регистрировать права собственности или аренды для коммерческих нужд. Процесс стал не только быстрее, но и прозрачнее, что снизило риск мошенничества и увеличило доверие предпринимателей к государственным институтам регулирования. С начала внедрения специализированных бизнес-услуг через МФЦ число обращений в эти учреждения растет; например, в Саратовской области за 2023 г. зарегистрировано более 45 000 обращений от предпринимателей региона (на 20% больше, чем в 2022 г.). Интерес и доверие к использованию МФЦ в качестве универсального канала получения необходимых услуг продолжают увеличиваться.

В рамках предоставления услуг для бизнеса наибольшей популярностью пользуются процедуры регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получение разрешений на строительство, а также регистрация прав на недвижимость. В 2023 г. процедура регистрации юридических лиц была реализована для 15 000 заявителей, что составляет примерно 33% от общего числа обращений бизнес-сектора.

Значительно уменьшились сроки предоставления услуг: средний срок регистрации прав на недвижимость сократился с семи до трех рабочих дней благодаря цифровизации процессов и усилению взаимодействия между МФЦ и федеральными органами власти. Выросла удовлетворенность качеством предоставляемых услуг: по результатам опросов, проведенных среди представителей бизнеса, уровень удовлетворенности услугами МФЦ составил порядка 89%, что на 5% выше, чем годом ранее. Отмечается высокая профессиональность сотрудников и сокращение времени ожидания.

Согласно официальным данным, в 2023 г. более 30 тыс. предпринимателей Иркутской области воспользовались услугами МФЦ, что на 15% выше, чем в 2022 г. В Иркутске и крупных городах области около 70% всех заявок на регистрацию бизнеса приходятся именно на МФЦ, где среднее время оформления не превышает двух рабочих дней. Для повышения эффективности работы МФЦ ведется постоянная работа по внедрению электронных сервисов: так, в Иркутской области более 60% бизнес-услуг можно получить в электронном виде. Этот подход не только сокращает время ожидания, но и повышает прозрачность взаимодействия бизнеса с государством.

Итак, можно сделать вывод, что многофункциональные центры обеспечивают удобство и доступность предоставления широкого спектра государственных услуг для представителей бизнеса. Важная роль этих центров заключается в оптимизации взаимодействия государства и частного сектора, делая их ключевым звеном в этой системе.

Система МФЦ в целом достаточно стабильно развивается, внедряя новые услуги, в том числе платные. Однако, если рассматривать систему изнутри, можно выявить множество проблем: например, не сформирована четкая система приема и обучения сотрудников, выходят из строя программы, которые необходимы для качественного приема документов для оказания государственных и муниципальных услуг.

Сотрудники МФЦ нередко сталкиваются с разночтениями в законодательстве, что способствует возникновению правовой неопределенности и делает процесс регистрации бизнеса, получения лицензий или разрешений более трудоемким и длительным. Задержки в рассмотрении заявлений и выдаче необходимых документов могут нанести ущерб операционной деятельности компаний и стать причиной упущенной выгоды. Кроме того, не во всех МФЦ сотрудники имеют достаточный уровень квалификации для качественной работы с бизнес-запросами, что приводит к ошибкам и необходимости повторного обращения. Для устранения перечисленных проблем и повышения эффективности работы МФЦ в сфере предоставления государственных услуг бизнесу необходим комплексный подход.

Библиографический список

1. *Зуденкова С.А.* Государственные услуги для бизнеса: роль МФЦ // Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2019: сборник трудов II Международного научно-технического форума: в 10 т. (Рязань, 27 февраля 2019 г.) / под общ. ред. О.В. Миловзорова. Рязань, 2019. Т. 7. С. 134–137.

2. *Ткачев А.В., Митрофанова И.В.* МФЦ как способ повышения качества предоставления государственных и муниципальных услуг // Экономика и социум. 2017. № 4 (35). С. 1358–1364.

3. *Матвеева Н.С.* Исторические и организационные аспекты предоставления государственных и муниципальных услуг многофункциональными центрами // Муниципальная академия. 2023. № 1. С. 22–26.

4. *Бочкарев П.Ю.* Предоставление многофункциональным центром публичных услуг субъектам предпринимательства: опыт и перспективы // Государственное регулирование социально-экономических процессов региона и муниципалитета – вызовы и ответы современности: Материалы III региональной заочной научно-практической конференции (Челябинск, 26 мая 2017 г.) / отв.ред. В.А. Воропанов. Челябинск, 2017. С. 34–39.

5. *Панина О.В.* Сущность и назначение многофункциональных центров предоставления государственных услуг // Муниципальная академия. 2017. № 1. С. 131–137.

А.К. Гаврилов,
магистрант
Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА КРЕДИТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ*

В современном мире рыночная экономика включает в себя немалую долю кредитно-финансовых отношений среди их субъектов. Одной из важнейших составляющих экономики является кредитное поведение представителей молодого поколения, поскольку обращение к кредитованию становится необходимой мерой для достижения желаемого уровня жизни.

Множество различных факторов, включающих мотивы и системы ценностей, вызывают особое внимание к изучению кредитно-финансового поведения различных типов потребителей. Большую часть времени человек ведет себя рационально, но бывают случаи, когда под воздействием некоторых обстоятельств его поведение не вписывается в общепринятые рамки, и тогда оно становится иррациональным [1, с. 7]. В молодежной среде большинство случаев иррационального поведения выражается в кредитном поведении, под которым понимается совокупность решений по привлечению и использованию финансово-ликвидных ресурсов. Кредитное поведение проявляется в различных формах финансовой активности граждан – сберегательной, инвестиционной, страховой, кредитно-заемной [2, с. 22].

По данным Национального бюро кредитных историй (НБКИ), в начале 2024 г. у молодых людей существенно повысился спрос на кредитные услуги банков / микрофинансовых организаций, что обусловлено потребностью в кредитовании, диктующей определенное кредитное поведение [3].

Кредитно-финансовое поведение – это процесс, в рамках которого как отдельные личности, так и социальные группы реализуют общие и личные цели, стремясь удовлетворить свои потребности и интересы через использование финансовых ресурсов в процессе взаимодействия с другими участниками кредитного рынка и финансовыми институтами [4, с. 8]. Кроме того, формирование кредитного поведения молодежи зависит и от других факторов, влияющих на потребность в кредитном займе. При этом финансовая грамотность является важным навыком, который помогает молодым людям управлять своими финансами, принимать правильные решения по вопросам бюджетирования, инвестирования, кредитования и планирования на будущее. Обладание знаниями в сфере финансов позволяет избежать долгов, улучшить качество жизни, обеспечить финансовую стабильность и достичь желаемых целей, поэтому важно научиться принимать осознанные финансовые решения и успешно управлять своими деньгами, оценивать свои возможности для погашения кредита. Эксперты ОКБ полагают, что по причине отсутствия у молодежной категории населения устойчивого уровня заработка и базовых знаний в сфере финансов банковские организации избегают выдавать кредиты молодежи, предпочитая более взрослую категорию людей, имеющих постоянное место работы и стабильный заработок.

Данные выводы основаны на статистике ОКБ: 25% заемщиков часто прибегают к временной задержке по долговым обязательствам; среди заемщиков старшего возраста этот показатель составляет не более 13% [5]. Именно поэтому молодежь чаще обращается в микрофинансовые организации, чем в банки.

Уровень дохода – еще один фактор кредитного поведения молодых людей и обращения их в кредитные организации. Высокий уровень дохода увеличивает вероятность того, что они будут брать кредиты, поскольку имеется возможность для погашения задолженности, появляется уверенность в своей способности выплачивать долги. При низком уровне доходов молодых людей вероятность того, что они будут брать на себя дополнительные финансовые обязательства, снижается, так как возникают опасения их погашения.

Кредитное поведение молодежи определяется и другими факторами, такими как финансовая грамотность, образование, социальный контекст:

– уровень образования играет ключевую роль в формировании кредитно-финансового поведения и способности принимать рациональные экономические решения;

– социальный контекст проявляется в том, что молодые люди, как правило, находятся под влия-

* Статья подготовлена под руководством доктора экономических наук, профессора А.Ю. Маркелова.

нием своих сверстников и общества в целом, что влияет на их решения в жизненных ситуациях, в том числе о взятии кредита;

– риск-профиль человека является уникальным для каждого индивида и определяет его склонность к риску и готовность брать на себя дополнительные обязательства;

– личные обстоятельства (семейное положение, наличие детей, финансовые обязательства), также могут влиять на кредитное поведение молодых людей.

Молодежь часто идет на риск и берет кредиты, во-первых, по причине отсутствия опыта в управлении финансами, недооценки возникающих рисков, связанных с кредитованием, недопонимания условий договора и возможности возникновения неожиданных расходов, а во-вторых, стремления к быстрому достижению материального благополучия, приобретению дорогих вещей (автомобилей, недвижимости) без наличия собственных средств. К принятию решения о взятии кредитов без осознания последствий подталкивает и эмоциональное давление со стороны сверстников, общества, желание соответствовать определенному стандарту уровня жизни. В целом причины, по которым молодежь идет на риск, беря кредиты, связаны с недостатком опыта, стремлением к быстрому достижению материального благополучия, высокими ценами на образование и жилье, а также давлением со стороны окружающих.

Особенности кредитования молодежи в разных регионах России проявляются по-разному. Наибольшей популярностью кредитные продукты пользуются в Республике Алтай, где 19% используют кредитные карты, а 23% – кредиты наличными. В Кемеровской и Оренбургской областях молодежь предпочитает кредиты наличными (17%). В республиках Коми и Удмуртии молодежь чаще выбирает кредитные карты (16%). Наименее закредитованными регионами являются Ингушетия (1%), Дагестан (2%) и Чечня (3%) [5].

Изучение кредитных практик среди молодежи показало, что в последнее время наблюдается рост задолженностей в этой возрастной группе. Отмечается недостаток ответственности в погашении кредитов перед банками, а также рост обращений в микрофинансовые организации из-за отказов от кредитов в банках или удобства онлайн-оформления и быстрого обслуживания.

Таким образом, кредитное поведение молодежи основывается на желании достичь определенного уровня жизни и заработка, что обусловлено соответствующей мотивацией. Молодые люди прибегают к услугам кредитования, желая обладать теми или иными вещами, не дожидаясь накопления необходимой суммы. Такая финансовая мотивация может быть обусловлена как объективными причинами (например, высокой стоимостью образования), так и субъективными (стремлением соответствовать общественным стереотипам) [6, с. 680]. Все это, включая низкий уровень финансового поведения, приводит к образованию задолженностей среди молодежи.

Библиографический список

1. *Матевосян М.Г.* К вопросу о рациональности экономического поведения // Современная научная мысль. 2017. С. 3–7.

2. *Давыденко И.Г.* Детерминанты кредитного поведения населения в условиях развития рынка потребительского кредитования // Общество: политика, экономика, право. 2014. № 3. С. 22–27.

3. Аналитика: заемщики кредитных карт. URL: https://bankiros.ru/news/analitika-zaemsiki-kreditnyh-kart-susestvenno-pomolodeli-v-2023-godu-12888

4. *Фатихов А.И.* Финансовое поведение социальных групп населения крупного города в современном российском обществе: автореф. дис. … канд. социол. наук. Уфа, 2011.

5. Отчет Объединенного кредитного бюро. URL: http://www.bki-okb.ru

6. *Беккер Г.С.* Человеческое поведение: экономический подхо // Избранные труды по экономической теории: сборник научных трудов. М., 2003.

Н.А. Круглов,
аспирант
Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЛУЖЕБНОГО ПРАВА*

Служебное право – это новое явление в российской юридической науке и правовой системе. Существует несколько точек зрения относительно статуса служебного права в правовой системе Российской Федерации: Ю.Н. Старилов приходит к выводу о необходимости выделения служебного права как правовой отрасли (подотрасли) [1]; его мнение относительно служебного права, являющегося системой норм, при помощи которой регулируются отношения на государственной и муниципальной службе, поддерживают и другие ученые [2–4]. В настоящее время служебное право рассматривается как учебная дисциплина; выпущены учебники и учебные пособия по предмету «Служебное право» [5; 6].

* Статья подготовлена под руководством доктора юридических наук, профессора С.Е. Чаннова.

Интерес ученых к формированию служебного права вызван кардинальными изменениями действующего законодательства и проводимой в России реформой государственной службы. Большинство ученых выступают в пользу формирования отдельной отрасли служебного права [7; 8], но есть и те, кто считает логичным отнесение служебного права к подотрасли административного права [9].

В настоящее время служебное право следует понимать как отрасль права, учитывая, что данная область права является системой правовых норм, с помощью которых регулируются общественные отношения и особенности государственной службы. А.Ф. Шебанов отмечает, что отрасли права как структурные элементы «представляют собой историческое явление», а их образование «связано со значительным по времени и масштабам процессом эволюционного развития» [10, с. 9]. Развитие служебного права как отрасли связано с изменениями российского законодательства на конституционном уровне и проведением административной реформы в будущем. В настоящее время существует значительное количество нормативно-правовых документов, относящихся к правовому регулированию государственной службы [11–15]. Изменения, связанные с государственной службой в историко-правовом аспекте, имеют непосредственную связь с развитием государственности и эволюцией служебного права. На первоначальном этапе служебное право характеризовалось появлением отдельных актов о служебной деятельности, а позднее сложилась комплексная правовая система государственной службы, создавшая правовые основы для эффективной деятельности государственной службы Российской Федерации.

Современное служебное право неразрывно связано с государственным управлением. Управление – это процесс, необходимый для формулирования и достижения цели в организации при оптимальном использовании ресурсов. Он связан с прогнозированием, планированием, организацией, мотивацией, координацией и контролем. При помощи управления осуществятся функции и полномочия государственных органов [16]. В настоящее время значение служебного права продолжает возрастать в силу значимости государственного управления. Сложившаяся система правовых актов о государственной службе постоянно увеличивается, поскольку государство, осознавая необходимость совершенствования правовых механизмов, связанных с охраной и защитой интересов граждан от современных вызовов и угроз, осуществляет государственное регулирование различных жизненно важных для страны направлений деятельности посредством принятия управленческих решений на разных уровнях государственной власти [17]. Управление носит директивно-обязательный характер, а уполномоченные в соответствующем порядке органы, обладающие всей полнотой распорядительной власти по отношению к объекту управления, правомочны принимать управленческое решение. Принятие управленческих решений в целях реализации государственного управления является специализированной деятельностью, призванной упорядочить отношения.

Развитие служебного законодательства в отношении государственной службы привело к принятию множества нормативно-правовых актов. В соответствии с опытом, полученным в ходе СВО, были скорректированы уставы внутренней службы ВС РФ и военной полиции ВС РФ, разработан порядок выдачи удостоверений ветерана боевых действий, решены вопросы продуктового снабжения сотрудников войск национальной гвардии, УИС, ОВД, ВС. В связи с необходимостью защиты секретной информации руководители центрального аппарата ВУ теперь могут рассматривать административные дела, относящиеся к сфере информационной безопасности [18–22]. Данные направления демонстрируют учет современных вызовов (опыт СВО, информационные технологии) и дальнейшую реакцию на них в виде принятия новых норм служебного права, которые успешно интегрируются в правовую систему Российской Федерации и соответствуют логике общей политической обстановки.

Государственная служба является публичной службой. В обязанность государственных служащих входит выполнение деятельности, возложенной на них государством, при этом их действия должны соответствовать интересам всего общества. Как сама государственная служба, так и служебное право продолжают совершенствоваться в соответствии с развитием общества и государства. Происходящие в обществе изменения всегда требуют своевременной и адекватной реакции законодателя и правоприменителей на динамичное развитие служебного права. Правовое регулирование служебных отношений выполняет регулятивную функцию, позволяющую конкретизировать правовые нормы для наиболее эффективного их применения, нормативно-правовой определенности в сфере государственной службы, включая правоприменительную практику. Посредством юридической формализации, являющейся важнейшим этапом правового регулирования, происходит правовая регламентация модели общественных отношений как правоотношений, существующих в определенный пери-

од развития государственности и находящихся единовременно в сочетании статики и динамики правового регулирования.

В правовом регулировании государственной службы единовременно сочетаются как статика, так и динамика, соответствующие тому или иному периоду развития государственности. В настоящее время наблюдаются две основные тенденции развития служебного права:

– направленность на координацию усилий различных видов государственной службы на обеспечение безопасности населения страны [11, ст. 53.1; 12, ст. 30.1; 14, ст. 5; 15, ст. 23; 23, ст. 5; 24, ст. 10];

– расширение социальных прав государственных служащих касающиеся поддержания и нормативного обеспечения социально-экономических условий их жизни, определяющие состояние служащего в сфере труда (службы) и быта, социального обеспечения и социальной защиты и являющиеся инструментом для создания условий, необходимых для нормальной жизнедеятельности [25].

Данные тенденции слабее выражены в новоприсоединенных областях и республиках. Координации усилий способствует преемственность опыта поколений служащих государственных организаций, а также регулярная практика взаимодействия организаций, чего невозможно было достичь за короткий срок государственным органам Донецкой и Луганской республик, Херсонской и Запорожской областей, особенно учитывая имеющиеся отличия в законодательстве. Возможным вариантом урегулирования проблемы могла бы стать активная ротация кадров в государственные органы присоединенных регионов из других субъектов РФ с целью обмена опытом. Указ Президента РФ от 30 декабря 2022 г. № 984 упрощает поступление на службу в новые регионы Российской Федерации, однако он скорее увеличивает приток менее опытных сотрудников. Усложняет ситуацию также военная напряженность в регионах, которая тормозит приток профессиональных кадров из других регионов. Важную роль в данном вопросе играет и недостаточное социальное обеспечение. Дополнительные льготы за службу в прифронтовых регионах могли бы стать хорошим стимулом для профессиональных государственных служащих, позволяющих повысить координацию различных государственных служб для обеспечения безопасности населения страны.

Несмотря на это, деятельность государственных органов продолжает модернизироваться, находясь в состоянии системного реформирования. Это изменяет полномочия служащих в контексте современных вызовов. Реформирование государственной службы направлено на создание целостной системы управления государственной службой и повышение ее эффективности.

Значение служебного права в правовой действительности Российской Федерации не только укрепилось, но и продолжает развиваться. Потенциал служебного права достаточно велик и его роль в правовом регулировании служебной деятельности будет возрастать. С началом СВО и присоединением новых регионов служебное право является предметом обсуждения законодателей из-за его ключевой роли в российской правовой системе.

Библиографический список

1. *Старилов Ю.Н.* Государственная служба в Российской Федерации: теоретико-правовое исследование: автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. Воронеж, 1996.

2. *Гришковец А.А.* К вопросу о служебном праве // Государство и право. 2013. № 4. С. 5–12.

3. *Гришковец А.А.*, *Ростовцева Ю.В.*, *Фомина С.В.* Государственная гражданская служба: учебный курс / отв. ред. Н.Ю. Хаманева. М., 2014.

4. *Акопов Л.В.* Проблемы становления российского служебного права (по поводу статьи А.А. Гришковца) // Государство и право. 2013. № 11. С. 5–9.

5. *Чаннов С.Е.*, *Пресняков М.В.* Служебное право: учебник и практикум для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. М., 2024.

6. *Чернявский А.Г.* Служебное право. М., 2021.

7. *Дякина И.А.* Служебное право как комплексная отрасль права: автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. Ростов н/Д., 2007.

8. *Пресняков М.В.*, *Чаннов С.Е.* Служебное право Российской Федерации: учебное пособие. М., 2011.

9. *Васильева А.С.* [и др.]. Право государственной и муниципальной службы: учебное пособие / под ред. А.В. Гусева, А.Н. Митина, В.Ш. Шайхатдинова. Екатеринбург, 2011.

10. *Шебанов А.Ф.* Система советского социалистического права. М., 1961.

11. О государственной гражданской службе Российской Федерации: Федер. закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ (в ред. от 14 февр. 2024 г.) // СЗ РФ. 2004. № 31. Ст. 3215; 2024. № 10. Ст. 1037.

12. О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федер. закон от 30 нояб. 2011 г. № 342-ФЗ (в ред. от 26 февр. 2024 г.) // СЗ РФ. 2011. № 49, ч. 1. Ст. 7020; 2024. № 10. Ст. 1308.

13. О муниципальной службе в Российской Федерации: Федер закон от 2 марта 2007 г. № 25-ФЗ

(в ред. от 23 марта 2024 г.) // СЗ РФ. 2007. № 10. Ст. 1152; 2024. № 13. ст. 1677.

14. О службе в Федеральной противопожарной службе Государственной противопожарной службы и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федер. закон от 23 мая 2016 г. № 141-ФЗ (в ред. от 26 февр. 2024 г.) // СЗ РФ. 2016. № 22. Ст. 3089; 2024. № 10. Ст. 1308.

15. О Федеральной службе безопасности: Федер закон от 3 апр. 1995 г. № 40-ФЗ (в ред. от 1 июля 2021 г.) // СЗ РФ. 1995. № 15. Ст. 1269; 2024, № 10. Ст. 1308.

16. *Уваров В.Н.* Государственная служба и управление. Петропавловск, 2017.

17. Политология / отв. ред. Б.И. Краснов. М., 1991.

18. О внесении изменений в некоторые акты Президента Российской Федерации: Указ Президента РФ от 1 марта 2024 г. № 162. URL: pravo.gov.ru

19. О порядке выдачи удостоверений ветерана боевых действий Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации: приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 янв. 2024 г. № 21н. URL: pravo.gov.ru

20. О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2007 г. № 946: постановление Правительства РФ от 16 янв. 2024 г. № 10. URL: pravo.gov.ru

21. О Координационном совете при Правительстве Российской Федерации по обеспечению потребностей Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов: Указ Президента РФ от 21 окт. 2022 г. № 763 // СЗ РФ. 2022. № 43. Ст. 7385.

22. О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федер. закон от 12 дек. 2023 г. № 574-ФЗ // СЗ РФ. 2023. № 32. Ст. 6137.

23. О противодействии коррупции: Федер. закон от 25 дек. 2008 г. № 273-ФЗ (в ред. от 19 дек. 2023 г.) // СЗ РФ. 2008. № 52. Ст. 6228; 2023. № 52. Ст. 9518.

24. Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 5 дек. 2016 г. № 646 // СЗ РФ. 2016. № 50. Ст. 7074.

25. О выделении Минтруду России в 2024 г. из резервного фонда Правительства Российской Федерации бюджетных ассигнований на предоставление гранта в форме субсидии Государственному фонду поддержки участников специальной военной операции «Защитники Отечества»: распоряжение Правительства РФ от 15 февр. 2024 г. № 358-р. URL: pravo.gov.ru

А.Г. Орлов,
студент
Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ ЧЕРЕЗ МФЦ*

Качественное оказание государственных и муниципальных услуг через многофункциональные центры является одной их важнейших задач органов власти; это позволяет сделать процесс получения услуг более удобным, эффективным и доступным для граждан. МФЦ выступают в качестве единого окна, где граждане могут получить необходимые документы и справки, не обращаясь в различные ведомства по отдельности. Главная цель МФЦ – обеспечение удобного доступа граждан к государственным и муниципальным услугам, сокращение времени на оформление документов и повышение уровня удовлетворенности населения работой государственных органов. МФЦ способствуют улучшению качества предоставляемых услуг, упрощению процедур и снижению бюрократии. Главным преимуществом таких центров является возможность получения нескольких различных услуг в одном месте, что значительно экономит время граждан. Органы власти активно развивают сеть МФЦ, расширяя и улучшая перечень предоставляемых услуг, что во многом делает взаимодействие государственных органов с населением наиболее открытым, оперативным и эффективным [1].

Требования к качеству предоставления услуг в МФЦ:

– доступность: офисы МФЦ должны быть расположены в шаговой доступности, с удобным графиком работы и комфортными условиями;

– универсальность: в одном окне можно получить широкий спектр государственных и муниципальных услуг;

– своевременность: время ожидания в очереди и прохождения всех этапов оказания услуги должно быть минимальным;

– квалификация сотрудников: сотрудникам МФЦ необходимо быть вежливыми, клиентоориентированными и обладать необходимыми знаниями и навыками;

– технологичность: внедрение электронных очередей, онлайн-записи, документов в электронном формате помогает повысить качество обслуживания, однако в связи с этим необходимо

* Статья подготовлена под руководством кандидата юридических наук, доцента И.В. Лагун.

обеспечивать безопасность используемой информации. Технологичность позволит оптимизировать рабочие процессы и повысить эффективность работы МФЦ [2].

Оценка качества предоставления услуг в многофункциональных центрах основывается на ключевых показателях, отражающих различные аспекты деятельности. Основные показатели качества – это среднее время, которое клиенты тратят для получения услуги в МФЦ, причем данный показатель должен быть строго ограничен в соответствии с нормативами; доступность получения информации и консультаций от сотрудников МФЦ при обращении; компетентность и профессионализм работников МФЦ; достойный и своевременный контроль состояния помещений, оборудования и т.д.; оперативность, то есть наиболее быстрое и продуктивное оказание услуги, снижение времени, необходимого для полного цикла ее оказания.

Проблемы, возникающие при предоставлении услуг через МФЦ, достаточно стандартны и связаны со следующими аспектами:

– популярность и востребованность услуг МФЦ приводит к тому, что в центрах наблюдается высокая нагрузка на сотрудников и большие очереди ожидания;

– ограниченность бюджетных средств, выделяемых на развитие и содержание МФЦ, сдерживает возможности по внедрению передовых технологий и расширению перечня предоставляемых услуг;

– многие граждане недостаточно осведомлены о возможности получения услуг через МФЦ и спектре предоставляемых услуг;

– проблемы с налаживанием эффективной межведомственной коммуникации и обменом данными иногда приводят к задержкам в предоставлении услуг [3–5].

Для решения данных проблем, на наш взгляд, необходимо увеличить число сотрудников МФЦ, что позволит снизить нагрузку на персонал и сократит время ожидания граждан; перевести все площадки на электронные очереди, онлайн-запись и самообслуживание; улучшить инфраструктуру, а именно модернизировать помещения МФЦ, создать комфортные условия для посетителей, более понятную навигацию и зонирование, которые в будущем повысят качество обслуживания.

Чтобы увеличить эффективность предложенных мер, необходимо применять и иные методы. Анализ потребностей и регулярный мониторинг удовлетворенности услугами позволят выявить слабые места и усовершенствовать работу МФЦ, а в перспективе предоставление государственных и муниципальных услуг в целом. Обучение и профессиональное развитие сотрудников МФЦ, участие в тренингах и семинарах, а также обмен опытом с коллегами из других центров позволят совершенствовать профессиональные навыки и повышать уровень клиентоориентированности [6–9].

Система МФЦ успешно развивается, предлагаются новые услуги и расширяется их сеть даже в удаленных районах. Однако внутренние проблемы, такие как недостаток обучения сотрудников, неэффективная мотивационная система и технические неполадки, могут затруднять процесс предоставления государственных и муниципальных услуг. Развитие и улучшение работы МФЦ, внедрение новых технологий, расширение спектра услуг и повышение квалификации персонала помогут улучшить доступность и качество услуг для населения, повышая эффективность и прозрачность государственного управления.

Библиографический список

1. Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг: Федер. закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ (в ред. от 25 дек. 2023 г.) [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

2. О мерах по проведению административной реформы в 2003–2004 годах: Указ Президента РФ от 23 июля 2003 г. № 824 [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

3. О взаимодействии между многофункциональными центрами предоставления государственных и муниципальных услуг и федеральными органами исполнительной власти, органами государственных внебюджетных фондов, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления или в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, публично-правовыми компаниями (вместе с Положением о требованиях к заключению соглашений о взаимодействии между многофункциональными центрами предоставления государственных и муниципальных услуг и федеральными органами исполнительной власти, органами государственных внебюджетных фондов, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления или в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, публично-правовыми компаниями): постановление Правительства РФ от 27 сент. 2011 г. № 797 (в ред. от 5 апр. 2023 г.) [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

4. О Концепции формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010 года: распоряжение Правительства РФ от 6 мая 2008 г. № 632-р (в ред. от 10 марта 2009 г.) [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

5. Об утверждении примерной формы соглашения о взаимодействии между многофункци-

ональными центрами предоставления государственных и муниципальных услуг и федеральными органами исполнительной власти, органами государственных внебюджетных фондов, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления: приказ Минэкономразвития России от 18 янв. 2012 г. № 13 [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

6. *Лукьянова М.М.* Оценка эффективности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг по России // Инновационные технологии в управлении: сборник научных статей. М., 2017. С. 90–94.

7. *Мехдиев Э.Т.*, *Плеханова Е.А.* Развитие систем электронного документооборота в цифровой экономике // Дискуссия. 2023. № 1 (116). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sistem-elektronnogo-dokumentooborota-v-tsifrovoy-ekonomike

8. *Любаева И.Д.* Проблемы и перспективы оптимизации предоставления государственных и муниципальных услуг населению на базе многофункциональных центров // Экономика и социум. 2021. № 9 (88). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-optimizatsii-predostavleniya-gosudarstvennyh-i-munitsipalnyh-uslug-naseleniyu-na-baze-mnogofunktsionalnyh

9. *Кожевина А.А.* Электронное правительство в Российской Федерации: состояние, перспективы, угрозы. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnoe-pravitelstvo-v-rossiyskoy-federatsii-sostoyanie-perspektivy-ugrozy

П.Е. Перепелкин

студент,

Саратовская государственная юридическая академия

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕЛЕГАЛЬНЫЙ ОБОРОТ СРЕДСТВ ПЛАТЕЖЕЙ*

Количество пользователей банковских карт в Российской Федерации с каждым годом растет, вместе с этим наблюдается рост числа преступлений, которые совершаются дистанционно с использованием средств социальной инженерии. По данным Банка России, за 2022 г. общая сумма денежных средств, похищенных мошенниками у физических лиц – клиентов банков, составила свыше 10 млрд рублей. Реальная картина финансовых потерь превышает статистику Банка России многократно – в соответствии со статистикой МВД России и данными экспертов в области кибербезопасности объем мошенничества в Российской Федерации оценивается от 55 до 165 млрд рублей в год. За 2022 г. ущерб гражданам только от дистанционного мошенничества составил более 73 млрд рублей [1].

В сложившейся геополитической обстановке правоохранительная система России бессильна в отношении организаторов мошеннических схем, так как они находятся вне юрисдикции российской правоохранительной системы (колл-центры, криптобиржки, крипто-кошельки, как правило, юридически и физически находятся за пределами Российской Федерации). Однако легализация (отмывание) и вывод похищенных денежных средств или иного имущества, приобретенных лицами преступным путем, происходит через граждан Российской Федерации, так называемых «дропов», которых умышленно используют организаторы мошеннических схем в преступных целях. При этом, не имея возможности пресечь мошенническую схему в целом, реально нарушить логистическую цепочку через ответственность лиц, которые из корыстных побуждений продают или разглашают третьим лицам свои аутентификационные данные, данные абонентского номера или абонентского устройства, разглашают данные картсчета или коды доступа. Такие меры существенно осложняют реализацию мошенничества и позволяют снизить объемы финансовых потерь.

На современном этапе развития отечественного законодательства ответственности за деяния, попадающего под деятельность «дропа» (человека, который предоставляет данные своей банковской карты, на которую переводят средства, добытые преступными способами, третьим лицам, а затем легализирует и выводит денежные средства в банкомате, передает другим лицам и получает определенный процент от сделки), нет. Вместе с тем практически в любом банке существуют условия комплексного обслуживания физических лиц, где отражены основные положения прав и обязанностей сторон. Физическое лицо, заключающее с банком универсальный договор (например, договор накопительного счета, кредитной карты или кредитного договора), обязуется не передавать абонентский номер или абонентское устройство, карту в пользование третьим лицам, хранить ПИН-код, коды доступа, аутентификационные данные в тайне, отдельно от расчетной карты и ни при каких обстоятельствах не сообщать их третьим лицам [2]. Следовательно, предоставляя свои банковские данные третьим лицам, физическое лицо уже выходит за рамки правоотношения, нарушая условия пользования банковским продуктом.

С течением времени мошенническая схема по

* Статья подготовлена под руководством кандидата юридических наук, доцента К.М. Хутова.

легализации (отмыванию) и выводу похищенных денежных средств или иного имущества, приобретенных лицами преступным путем эволюционировала: в дополнение к дропам появились дроповоды (лица, которые способны выполнять любую задачу заказчика в зависимости от конкретной ситуации или команды организатора схемы легализации и вывода денежные средства, полученных преступным путем), организаторы сервиса по легализации и выводу денежных средств, полученных преступным путем, и сам заказчик. Следует отметить, что вариаций мошеннических схем может быть множество, с отсутствием или наличием основных, связующих, промежуточных или посредствующих звеньев.

Опыт расследований киберпреступлений Сбербанком России [3] позволяет классифицировать «дропов» определенным образом.

По типу осведомленности о своей противоправной деятельности:

– «неразводные» – осведомленные о криминальном характере своей деятельности, то есть действующие умышленно и добровольно. Как правило, «неразводные» «дропы» самостоятельно ищут организаторов преступных схем, чтобы передать им свои банковские продукты (чаще всего банковские карты). Данная категория «дропов» является наиболее распространенной и имеет свою специфику. Как правило, данные лица испытывают финансовые трудности, не имеют стабильной работы и доходов, постоянного места жительства, имеют высокую закредитованность, а также алкогольную или наркотическую зависимость;

– «разводные» – вовлеченные в преступный бизнес неосознанно и используемые организаторами преступной схемы под различными легендами. Такие «дропы» не понимают, что участвуют в мошеннической схеме. Наиболее распространенный способ привлечения этих граждан в криминальный бизнес – через фиктивное трудоустройство. Например, на сайтах поиска работы размещаются объявления о наборе сотрудников, при оформлении «сотруднику» предлагается выпустить банковскую карту для зачисления зарплаты, подключить к ней телефон «работодателя» и передать карту или реквизиты «бухгалтеру» для оформления. В результате банковская карта со всеми реквизитами доступа к ней оказывается у преступных организаторов схемы.

По типу использования банковских продуктов:

– «обнальщики» – «дропы», самостоятельно обналичивающие зачисленные похищенные денежные средства на свои банковские карты или счета в банкоматах или офисах банков. За данную операцию они получают заранее оговоренное вознаграждение (от 5 до 10%) и передают оставшиеся средства далее по цепочке организатору. В подавляющем большинстве случаев это «неразводные дропы»;

– «транзитники» – «дропы-посредники», принимающие перевод денежных средств на свои карты или счета и переводящие их дальше по цепочке на указанные организатором мошеннической схемы банковские реквизиты. Это делается для сокрытия следов преступления и затруднения работы правоохранительных органов с целью успеть обналичить похищенное до блокировки счетов;

– «заливщики» – «дропы», получающие от «дроповода» или от других «дропов» наличные средства и вносящие их на свои карты. Далее средства переводятся по цепочке транзитному «дропу». Данная манипуляция применяется для создания дополнительных этапов в схеме вывода средств, чтобы максимально затруднить службам безопасности банков и правоохранительным органам поиск нелегальных денежных потоков для их блокировки и последующего возврата.

Ответственность, охватывающую действия «дропов» и «дроповодов», следует разграничивать: у «дроповодов», которые используют множество карт и средств платежей, ответственность, как правило, наступает по п. «г» ч. 3 ст. 158, ст. 159.3 и ст. 187 УК РФ. Однако следует учитывать, что в этой сфере у правоохранительных органов практически отсутствует единый подход к правоприменению.

Сложнее ситуация обстоит с «дропами», передавшими свои данные и карты «дроповоду» или организаторам сервисов по легализации и выводу денежных средств, полученных преступным путем, поскольку передачу абонентского номера или абонентского устройства, карты, ПИН-кода, кодов доступа, аутентификационных данных третьим лицам до сих пор не предусмотрено административной или уголовной ответственности. Тот факт, что данные будут использоваться для совершения нелегальных сделок и операций – очевиден, но это не является доказательством наличия умысла на хищение или на неправомерный оборот средств платежей.

Чтобы решить назревшую проблему в российском обществе, целесообразно обратиться к зарубежному опыту.

В КНР передача банковских карт третьему лицу является уголовно наказуемым правонарушением, за которое предусмотрены разные санкции в зависимости от квалифицирующих признаков: от запрета определенных действий, например, блокировкой доступа к онлайн-системам оплаты на пять лет [4] или штрафом от 20 до 500 тысяч юаней, а в некоторых случаях вплоть до бессрочного лишения свободы [5].

Во Франции за участие в мошеннических схемах или передачу своих банковских карт для этих

целей возможно лишение свободы до семи лет и штраф в размере 750 тысяч евро [6].

С законодательной и правоприменительной точки зрения интересен также опыт Республики Беларусь, где данное деяние криминализировано и предусматривает наказание в виде штрафа или ограничения свободы на срок от двух до пяти лет, или лишение свободы на срок от двух до шести лет, а при наличии квалифицированного признака (повторность или совершения деяния в составе организованной группы) – ограничение свободы на срок от трех до пяти лет или лишение свободы на срок от трех до десяти лет со штрафом или без штрафа [7].

Проблема легализации (отмывания) и вывода похищенных денежных средств или иного имущества, приобретенных лицами преступным путем, имеет массовый характер во всем мире, однако в Российской Федерации эта проблема в связи с постоянным изменением геополитической ситуации более актуальна и требует своевременного разрешения. Способы урегулирования можно подразделить на два направления: социальное – формирование в обществе нетерпимости и нулевой толерантности к самому процессу легализации (отмыванию) и выводу денежных средств или иного имущества, приобретенных лицами преступным путем, к примеру, через правовую пропаганду и воспитание, проведение публичных, научных, образовательных мероприятий [8, ст. 6], и законодательное – криминализация деяний за незаконное распространение реквизитов банковских платежных карт либо аутентификационных данных, посредством которых возможно получение доступа к счетам либо электронным кошелькам, из корыстных побуждений.

Библиографический список

1. Анализ системы вывода денежных средств, похищенных у граждан // Расследование Сбербанка России. URL: https://www.sberbank.ru//common/img/uploaded/kibrary/investigations/drops.pdf

2. Общие условия обслуживания // Тинькофф Банк. URL: https://acdn.tinkoff.ru/static/documents/627ee150-0276-4a81-9d0c-8be1e265ae87.pdf

3. Анализ системы вывода денежных средств, похищенных у граждан // Расследование Сбербанка России. URL: https://www.sberbank.ru//common/img/uploaded/kibrary/investigations/drops.pdf

4. URL: https://www.1tv.ru/news/2020-12-04/397913-v_knr_dlya_moshennikov_pridumali_novyy_vid_nakazaniya

5. Уголовный кодекс Китайской Народной Республики от 14 марта 1997 г. URL: http://ru.chinaembassy.gov.cn/rus/zfhz/zgflyd/201601/t20160111_3149373.htm

6. Уголовный кодекс Франции от 22 июня 1992 г. URL: https://yurist-online.org/laws/foreign/criminalcode_fr/_doc-5-.pdf

7. Уголовный кодекс Республики Беларусь от 9 июня 1999 г. № 275-З (в ред. от 1 окт. 2023 г.). URL: https://continent-online.com/Document/?doc_id=30414984#pos=1987;-57

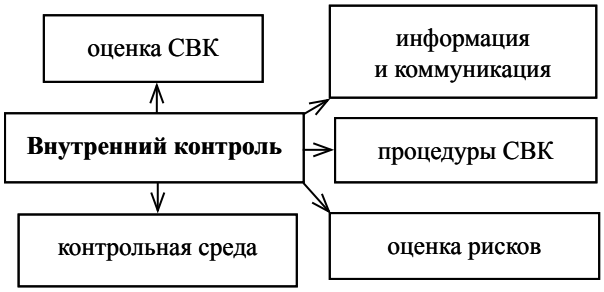
8. О правовом просвещении на территории Саратовской области: Закон Саратовской области от 26 июля 2023 г. № 85-ЗСО. URL: http://pravo.gov.ru/

Е.А. Русакова,
магистрант
Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ*

Несмотря на развивающуюся автоматизацию и цифровизацию экономики, для компаний различных организационно-правовых форм увеличивается важность разработки и внедрения системы внутреннего контроля, обеспечивающие соблюдение законодательства, внутренней политики экономического субъекта, достоверность бухгалтерского и управленческого учета, а также рациональность принятия управленческих решений. Однако организация внутреннего контроля не гарантирует достижения его целей и, как любой инструмент менеджмента, требует проведения оценки эффективности функционирования.

В соответствии со ст. 19 Федерального закона от 6 декабря 2011 г. № 402 «О бухгалтерском учете» организация и осуществление внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни является обязанностью экономического субъекта [1]. Основные элементы внутреннего контроля организации представлены на рисунке.



Структура СВК организации

Министерством финансов РФ описана одна из методик оценки системы внутреннего контроля, состоящая из оценки эффективности дизайна

* Статья подготовлена под руководством кандидата экономических наук, доцента Е.В. Золотаревой.

внутреннего контроля и оценки операционной эффективности внутреннего контроля [2].

Под дизайном внутреннего контроля понимается его описание, алгоритм, содержащий этапы контроля бизнес-процессов, осуществляемые субъектами контроля. Оценка его эффективности предполагает следующие этапы:

– проверку соответствия контрольных процедур существующим рискам, задачам и среде конкретной организации;

– определение своевременности и достаточности контрольных процедур для минимизации рисков при совершении и отражения в учете фактов хозяйственной жизни организации;

– проверку отсутствия ненадлежащего распределения обязанностей по осуществлению контрольных процедур и дублирования функций между субъектами контроля;

– оценку понятности и правильности документационного оформления процедур внутреннего контроля;

– определение рациональности отношения эффективности утвержденных контрольных процедур к затратам на их осуществление.

На основе полученных данных формируется перечень информации и способов, которые будут использоваться для подтверждения соответствия практического осуществления внутреннего контроля на регулярной основе его дизайну, а также для обнаружения его недостатков в ходе фактического выполнения контроля [3].

В зависимости от специфики контрольной процедуры и ее осуществления могут применяться различные способы тестирования. В целях определения квалификации сотрудников организации, осуществляющих внутренний контроль, а также степени эффективности внутреннего контроля проводят опрос о порядке практического совершения операций, фактов хозяйственной жизни и внутреннего контроля. Подтверждение осуществления контроля может производиться путем непосредственного наблюдения за выполнением операций. При наличии документального оформления результатов контрольных процедур осуществляется их анализ и проверка. Еще одним способом тестирования является повторное осуществление процедуры внутреннего контроля.

Применение каждого способа тестирования обособленно не всегда может гарантировать достоверность оценки. Например, существует риск того, что сотрудник на практике не выполняет контрольных действий, названных им при опросе и т.д., поэтому с увеличением значимости бизнес-процесса и существенности риска возрастает важность одновременного применения нескольких способов тестирования.

В зависимости от существенности процедуры внутреннего контроля, степени ее автоматизации, уровня риска сбоя (например, смена сотрудника, ответственного за осуществление контрольной процедуры, изменение в объемах операций и т.д.), а также от количества контролируемых операций за период определяется объем их выборки для проведения тестирования.

В целях систематизации процесса тестирования разрабатывают план его проведения, который содержит следующую информацию: применяемые способы тестирования; объем выборки операций; период тестирования; алгоритм тестирования (шаги его выполнения); ответственный за проведение тестирования; ответственный за процедуру внутреннего контроля; дата выполнения тестирования. Результаты проведенных процедур необходимо документально оформить, обсудить с субъектами контрольных процедур и довести до руководства организации.

При выявлении недостатков системы внутреннего контроля необходимо определить характер нарушений (единичный или системный) и их причины (например, снижение трудовой дисциплины, некомпетентность сотрудников, высокая доля ручной обработки операций и т.д.), после чего разрабатываются мероприятия (действия), направленные на устранение недостатков и оформляются в виде плана, в который включены сроки реализации мероприятий и ответственное должностное лицо. По истечении разумного срока после исправления недостатка проводится повторная оценка эффективности дизайна и операционной эффективности контроля, признанного ранее неэффективным [2].

Итак, внедрение системы внутреннего контроля не только является закрепленной на законодательном уровне обязанностью экономических субъектов, но и может выступать инструментом эффективной реализации бизнес-процессов и достоверности, полноты учета. Однако для обеспечения принятия рациональных управленческих решений, оптимизации деятельности организации и выявления потенциальных рисков необходимо систематически проводить оценку эффективности данной системы.

Библиографический список

1. О бухгалтерском учете: Федер. закон от 6 дек. 2011 г. № 402-ФЗ (в ред. от 12 дек. 2023 г.). Документ опубликован не был [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

2. Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности: информация Минфина РФ № ПЗ-11/2013. Документ опубликован не был

[Электронный ресурс]. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

3. *Зотова В.Д., Сафронова К.В.* Оценка эффективности системы внутреннего контроля организации // Вестник Академии знаний. 2023. № 5 (81). С. 364–369.

М.Н. Чеснокова,
студент
Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

«МЯГКАЯ СИЛА» СПОРТА В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПОЛИТИКЕ*

Современная международная политика объективно охватывает все сферы жизни общества, включая спорт. Спорт высших достижений на государственном уровне успешно используется в качестве механизма по реализации и достижению определенных целей. Внутри государства национальный массовый спорт является источником зрелищности, эмоций, мотивацией к здоровому образу жизни [1]. На международном уровне это мощное средство, составляющее так называемую «мягкую силу» по привлечению человеческого капитала. Впервые это понятие в науке зафиксировал американский политолог Джозеф Най, он охарактеризовал «мягкую силу» как «способность влиять на других путем средств сотрудничества и формирования программы действий, убеждения и оказания позитивного привлекательного воздействия для достижения желаемых результатов» [2, p. 21]. «Мягкая сила» включает в себя множество инструментов, основными из которых являются официальный язык страны, культурный код, международные образовательные программы обмена и, конечно, спортивные достижения. Как пишет Франсуа Каррар, «отношения между политическими властями и миром спорта являются постоянными, часто непредсказуемыми и увлекательными, спорт зачастую может осуществлять стимулирующую и направляющую роль в «политической игре» [3, p. 25]. Сегодня результаты профессионального спорта тесно связаны с государственной властью и зависят, в первую очередь от общих достижений страны, от ее культурно-исторического подхода и экономического статуса.

Многиесовременные государства, такие как Германия, Южная Корея, Италия, Франция, США, Россия, реализуют политику «мягкой силы» с конкретными целями. Наиболее успешным является опыт применения Южной Кореей «мягкой силы» в языковой политике. Распространяя свои фильмы, музыку, литературу, телесериалы по всему миру, государство достигло большого притока иностранных граждан, желающих выучить корейский язык и окунуться в мир культуры непосредственно в пределах самого государства. Такое влияние увеличивает по всему миру людей – приверженцев ценностей Южной Кореи, что, безусловно, является преимуществом для страны, ибо таким образом проще продвигать свои идеи и создавать условия для развития государства. Например, из-за огромного числа поклонников южнокорейской музыкальной группы BTS государство привлекает в свой бюджет деньги за счет концертных туров, рекламных кампаний и продажи мерчандайза с участниками группы, что поддерживает экономическое благополучие страны. Еще один пример из области спорта: благодаря Китаю на весь мир прославились, уже успев стать традиционными, такие виды борьбы, как ушу, тайцзицюань, цигун, сегодня они продолжают развиваться, набирая популярность среди представителей всех стран и народов.

Более глобальным воплощением «мягкой силы» в сфере спорта в настоящее время является проведение таких масштабных мероприятий, как Олимпийские игры, чемпионаты Мира по различным видам спорта, лиги и кубки. Их влияние очевидно,ведь страна, принимающая гостей со всего мира, демонстрирует созданной специально для Игр инфраструктурой свое экономическое положение, уровень технического развития, менталитет. На церемониях открытия и закрытия мероприятий подобного уровня обычно демонстрируется программа, включающая национальные танцы, представления, характеризующие обычаи и традиции страны. Тем самым иностранный зритель узнает много нового и необычного, он знакомится с особенностями народа, проживающего на территории государства, проводящего мероприятие, и в дальнейшем, возможно, заинтересуется историей определенной страны. Таким образом, государство оказывается в выгодном положении по привлечению человеческого капитала, особенно молодежи, на свою территорию [4]; увеличивается число поклонников культуры, обычаев и традиций страны; исчезают ложные стереотипы, связанные с конкретным государством.

Примерами проявления «мягкой силы» в России явились Олимпийские игры 2014 г. в Сочи, Чемпионат Мира по футболу 2018 г., которые, несомненно, улучшили политический имидж Российского государства. После посещения России иностранные спортсмены делились впечатлениями о природеи положительных качествах менталитета многонационального российского народа. Церемония открытия стала ярким пред-

* Статья подготовлена под руководством кандидата педагогических наук, доцента А.Г. Носова.

ставлением, демонстрирующим историю российского спорта и культуры. Как писала газета «The Ottawa Citizen», «на церемонии Россия эмоционально, но не сентиментально показала великую мощь России, ее достижения в космосе, танцах, музыке. Красный цвет революции, советские серп и молот, церковные колокола, цари и большевики, боксеры и танцоры. Это все – Россия» [5].

Однако «мягкая сила» спорта может иметь и негативные последствия, неправильноеиспользование данного инструмента чревата жестким противодействием оппонентов, бойкотированием игр, обвинениями в коррупции, санкциями, попытками изменить географию крупных спортивных мероприятий, дискриминациями, изоляцией, нарушениями международного права и этических норм. К примеру, в 1980 г. произошел бойкот летних Олимпийских игр, проходивших в СССР. Случаем проявления коррупционных действий стала Олимпиада 2002 г. в Солт-Лэйк-Сити, когда власти города были заподозрены в даче взятки членам МОК накануне выбора места проведения Игр. Дискриминация со стороны МОК при проведении Олимпийских игр коснулась российских спортсменов, когда им были выдвинуты рекомендации по допуску к участию, связанные не только со спортивными требованиями, но и с жизненной позицией и политическими взглядами. В связи с проведением Олимпиады 2024 г. в Париже начали формироваться разные позиции как политиков, так и спортсменов по поводу многих ограничений российских участников. Президент РФ В.В. Путин во время прямой линии заявил, что считает нужным дать возможность выступить российским спортсменам и продемонстрировать свои достижения.

Негативные последствия «мягкой силы» могут создаваться также всеми общественными СМИ – новостными агентствами, информационными службами, прессой, журналистами.Роль медиа является ключевым фактором политизации спорта в XXI в., так как они не только освещают спортивные события, но и формируют спортивный контент, влияют на спортивную практику и спортивное поведение аудитории. Медиа способны создавать и поддерживать интерес к определенным видам спорта, транслировать через них определенные ценности [6].

Итак, спорт является одним из основных и существенных инструментов «мягкой силы» в государственной политике. Несмотря на всю трудность продвижения идей и ценностей стран через призму спорта, данное направление политической деятельности является довольно эффективным, относительно безвредным воздействием на граждан, за исключением случаев грубого давления.

Спорт в настоящее время локализовался в качестве самостоятельного параметра национального потенциала, хотя непрозрачная и безальтернативная структура управления международными спортивными процессами предоставляет ряду государств возможность использования спортивного ресурса в собственных политических интересах. Спорт, решая вопросы политики, способен воздействовать на формирование идентичности целых стран, продвигать их культурные особенности за рубеж, увеличивать привлекательность регионов.

Библиографический список

1. *Носов А.Г.* Мотивация обучающихся к двигательной активности как одно из условий становления здорового образа жизни // Актуальные вопросы физического воспитания молодежи и студенческого спорта: сборник трудов VI Всероссийской научно-практической конференции. Саратов, 2023. С. 335–341.

2. *Nye J.S.* The Future of Power. N.Y.: PublicAffairs, 2011.

3. *Carrard F.* Sport and Politics on the International Scene. N.Y., 2011. P. 25–32.

4. *Носов А.Г.* К вопросу об оценке качества человеческого капитала в системе современного образования России // Образование и наука как стратегические ресурсы развития современного государства: сборник научных трудов. Саратов, 2017. С. 8–10.

5. ТАСС: Зарубежные спортсмены, политики и СМИ о церемонии открытия Олимпиады в Сочи. URL: https://tass.ru/sport/947758?ysclid=lvzh8yepbn174344208

6. The Telegraph.URL: https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Fwww.telegraph.co.uk%2Folympics%2F2019%2F09%2F21%2Fexclusive-russia-faces-exclusion-tokyo-olympics-suspected-data%2F

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ: СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ

Р.П. Акао,
студент
Московский международный университет

СТРАХ КАК АСПЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ*

Страх является одним из ключевых эмоциональных состояний, влияющих на решения индивида в сфере финансов. Несмотря на то что этот мотив поведения рассматриваетсяв экономической сфере достаточно редко, в условиях неопределенности страх может играть как конструктивную, так и деструктивную роль, обусловливая финансовое поведение человека [1]. Кроме того, страх может быть причиной не только стресса, но и хронических заболеваний [2].

Роль страха в экономическом поведении человека в условиях неопределенности становится особенно актуальной в современном мире, где финансовые кризисы, экономическая нестабильность и глобальные риски являются неотъемлемой частью жизни. Именно поэтому понимание механизма влияниястраха на принятие финансовых решений становится крайне важным для финансовых планировщиков, инвесторов, банкиров, представителей других профессий и общества в целом.

В контексте экономического поведения страх можно определить как эмоциональное состояние, возникающее в ответ на ощущение угрозы или неопределенности в финансовой сфере. Страх в экономическом поведении может иметь различные проявления и причины:он может быть вызван ожиданием потерь, неопределенностью относительно будущих финансовых результатов, внешними экономическими факторами, а также личными факторами (предыдущим опытом, уровнем уверенности и финансовой грамотности). На механизм возникновения страха влияют негативный опыт, неопределенность, социальные факторы, медиа и общественное мнение, экономическая нестабильность.

Страх также воздействует на различные аспекты экономического поведения,например, инвестирование, потребительское поведение, сберегательные решения и решения по управлению долгами. Так, ведущей ценностью российской молодежи является доход [3]. Это объясняется тем, что эмоции способны на подсознательном уровне влиять на принятие решений, способствуя предпочтению более импульсивных действий рациональным [4].

Важно рассмотреть различные стратегии и методы, которые используются для управления страхом и принятия обоснованных решений в условиях неопределенности. Механизмы преодоления страха в экономическом поведении содержат различные стратегии и методы, которые дают людям возможность управлять своими эмоциями и принимать более осознанные и рациональные финансовые решения:

– чем лучше человек образован и информирован, понимая свои инвестиции и финансовые возможности, тем меньше вероятность, что страх повлияет на его решения;

– разработка четкого и рационального финансового плана способствует снижению уровня страха и неопределенности;

– распределение инвестиций между различными активами и рынками снижает риск потерь и уменьшает воздействие страха на финансовые решения;

– ориентация на долгосрочные цели и инвестиции снижает влияние краткосрочных колебаний рынка и страха на решения;

– общение с финансовыми консультантами, психологами или другими профессионалами может помочь людям разобраться в своих эмоциях и принять более обоснованные решения.

Для снижения влияния страхов на экономическое поведение необходимы законодательные, экономические, социальные и информационные перемены [5].

Исследования в области взаимосвязи страха и

* Статья подготовлена под руководством доктора социологических наук, доцента О.В. Понукалиной.

экономического поведения весьма актуальны для понимания механизма влияния психологических факторов на финансовое поведение и использования этих знаний для повышения финансовой грамотности и управления рисками.

Библиографический список

1. *Ореховский П.А.* Роль страха в экономическом поведении в настоящее время и после полной победы демократии // Мир России. Социология. Этнология. 2012. № 3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-straha-v-ekonomicheskom-povedenii-v-nastoyaschee-vremya-i-posle-polnoy-pobedy-demokratii

2. *Hamilton O.S., Iob E., Ajnakina O., Kirkbride J.B., Steptoe A.* Immune-neuroendocrine Patterning and Response to Stress. A Latent Profile Analysis in the English Longitudinal Study of Ageing // Brain, Behavior and Immunity. 2024. № 115. P. 600–608.

3. Молодежь и политика: точки соприкосновения. Пресс-выпуск № 3378 от 22 мая 2017 г. URL: https://goo.gl/tt3GaU

4. *Мякушева Т.В., Родина А.С.* Мотивация потребителя через эмоцию страха // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2017. Т. 3, № 13. С. 225−227.

5. *Тихонова Ю.А.* Управление экономическим поведением при помощи страхов // Россия – Азия – Африка – Латинская Америка: экономика взаимного доверия: материалы X Евразийского экономического форума молодежи (Екатеринбург, 16–19 апреля 2019 г.). Екатеринбург, 2019. Т. 1. С. 306–309.

Э.Б. Бандалиев,
магистрант
Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

ПСИХОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ПОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АГЕНТОВ*

В настоящее время международные экономические санкции стали неотъемлемой частью повседневной жизни россиян. В условиях глобальных конфликтов на политической арене санкции являются мощнейшим инструментом воздействия на экономические и политические процессы, но их эффекты простираются глубже, оказывая значительное психологическое влияние на участников экономических отношений, их стратегические решения и реакцию на изменяющиеся процессы рынка:

1. *Ощущение давления и неопределенности*. По мнению ряда российских экономистов, санкции создают в глазах экономических агентов атмосферу неопределенности и риска, а это может привести к усилению психологического давления. Предпринимателям и инвесторам в этом случае необходимо адаптироваться к новым условиям рынка, где степень неопределенности оказывает значительное влияние на принятие решений [1].

2. *Стресс и тревожность*. Заведующий лабораторией социальной и экономической психологии Института психологии РАН Т.А. Нестик считает, что неопределенность, связанная с санкциями, может вызвать стресс и тревожность у участников рынка, а неизвестность относительно будущих перспектив и возможных последствий санкций – оказать негативное воздействие на психическое здоровье и способность принимать рациональные решения. Он отмечает, что величина показателей тревоги и депрессии по поводу санкций превосходит показатели начала пандемии в Российской Федерации в 2020 г.: 42% граждан указывают на симптомы клинической депрессии, а 28% – на тревогу. Кроме того, люди стали воспринимать санкции как агрессию против детей, что усилило их сплочение [2].

3. *Изменение стратегий и поведения*. В связи с санкциями экономические агенты вынуждены пересматривать свою стратегию и тактику, что может привести к изменению инвестиционных решений и реорганизации производственных процессов [3].

4. *Развитие новых рыночных стратегий*. Кроме негативных последствий, санкции приносят и потенциально положительные результаты: они стимулируют развитие новых экономических стратегий и инноваций; агенты могут перенаправить свои взгляды на альтернативные рынки и партнеров, развивать новые продукты и услуги, а также укреплять свои позиции на фоне геополитических ограничений [4].

Чтобы устранить сигналы тревоги и подтолкнуть экономических агентов к новым экономическим возможностям в связи с новыми ограничениями на рынке, необходимо провести психологическую поддержку, обеспечив доступ к консультациям, которые снизят уровень стресса и тревожности.

Психологические последствия и варианты поведения людей во время внедрения санкций можно рассмотреть с научной и практической точек зрения с помощью эксперимента в настольной игре «Монополия», которая представляет собой увлекательный метод изучения поведения людей в условиях экономических взаимодействий. В рамках данного эксперимента участникам предлагалось играть в «Монополию», однако с одним

* Статья подготовлена под руководством доктора экономических наук, профессора А.Ю. Маркелова.

интересным дополнением – введением санкций участникам игры.

В ходе игры определенные базовые правила модифицировались соответственно эксперименту, чтобы игрокам приходилось сталкиваться с различными видами санкций. Например, игрок на протяжении нескольких ходов отказывается от продажи своей улицы другому игроку. Игрок, которому отказали, вводит санкции против игрока, с которым он не смог договориться: участник игры получил ограничения на распоряжение своими домами и на протяжении нескольких ходов не получал деньги за нахождение на его улицах. Кроме того, игроки могли получать определенные штрафы, налоги за использование улиц или быть временно изгнаны из игры.

Реакции участников игры на введение санкций оказались разнообразными. Одни участники проявляли стресс и тревожность, особенно когда сталкивались с негативными последствиями санкций, другие реагировали агрессивно и демонстрировали негодование в связи с дополнительными правилами игры. Однако были и такие участники, которые сумели адаптироваться к изменениям в условиях игры и искали способы справиться с санкциями или просто не сталкиваться с ними, а использовать дипломатию. Некоторые же проявляли изобретательность, используя новые тактики и стратегии, что не получалось сделать в стандартной версии игры.

Психологическое воздействие санкций на поведение экономических агентов – недооценнное явление. Оно требует внимательного анализа и понимания, чтобы впоследствии обеспечить устойчивое и успешное функционирование экономических систем в условиях тревожности и неопределенности.

Библиографический список

1. Перспективы экономического развития России после кризиса / кол. авт. // Журнал экономической теории. 2018. С. 78–91.

2. URL: https://www.vedomosti.ru/society/characters/2023/03/16/966703-sanktsii-stali-vosprinimat-kak-agressiyu-protiv-nashih-detei

3. *Леонтьев Д.А*. Психологические аспекты экономических санкций на человека // Психологическое обозрение. 2019. С. 54–89.

4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sanktsiy-na-razvitie-otechestvennoy-ekonomiki-vzglyad-iz-2023-goda

А.А. Белонова,

студент

Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

ЗАВИСИМОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ОТ ТИПА МОТИВАЦИИ*

Мотивация – это ключевой фактор, который влияет на действия и цели человека, определяетего жизнь, направляет его поведение, а также позволяет преодолевать трудности и достигать успеха. Термин «мотивация» возник достаточно давно, впервые его употребил А. Шопенгауэр в работе «Четыре принципа достаточной причины». В дальнейшем данный термин вошел в психологический обиход и позволил объяснить некоторые причины поведения человека [1].

В целом поведение человека мотивировано необходимостью получения максимальной пользы, собственной выгоды, поэтому его следует рассматривать прежде всего как экономическое. По мнению В.И. Верховина, экономическое поведение – это система социальных действий, связанная с использованием ограниченных экономических ценностей, различных по функциям и назначению, и ориентированная на получение пользы или выгоды от их обращения [2]. Его можно определить как поведение, связанное с выбором, в котором минимизируются издержки и максимизируется чистая выгода; иными словами, это перебор экономических альтернатив с целью правильного выбора. Экономическое поведение может быть как рациональным, так и иррациональным.

Под рациональным поведением понимается способность индивида достигать уже намеченных ясных целей наиболее эффективными методами. Предположительно люди с рациональным поведением имеют низкий уровень мотивации к успеху, но при этом у них преобладает высокий уровень мотивации к избеганию неудач. Люди, которым присущ иррациональный тип поведения, имеют высокий уровень мотивации к успеху и низкий уровень к избеганию неудач.

Методика Т. Элерса позволяет разобраться в этом вопросе и выявить типы мотивации. Человек, набравший более 20 баллов из 30 вопросов, имеет весьма высокий уровень мотивации к избеганию неудач, защите. О высоком уровне мотивации к успеху свидетельствует набор более 21 балла из 41 предложенного вопроса [3].

Для определения типа экономического поведения был предложен соответствующий кейс с вариантами ответа.

* Статья подготовлена под руководством доктора социологических наук, доцента О.В. Понукалиной.

Вы купили в интернет-магазине две пары наушников: дешевые и профессиональные. Доставка курьером стоит 300 рублей, а самовывоз из пункта выдачи – 50 рублей. Что Вы выберете? [4]:

1. Если у меня ограниченный бюджет, то доставку выберу только для дорогих наушников, потому что для дешевых стоимость доставки будет превышать стоимость самих наушников.

2. Если у меня ограниченный бюджет, то выберу самовывоз обоих типов наушников.

3. Если у меня ограничено время, то выберу доставку обоих типов наушников.

Исследование проводилось среди людей в возрасте от 20 до 25 лет. Выявлено, что у 70% опрошенных преобладает рациональный тип экономического поведения, у 30% – иррациональный.

Человек с рациональным поведением не выберет первый вариант, так как стоимость доставки будет равна стоимости покупки.

Из группы респондентов с рациональным поведением только 50% имеют низкий уровень мотивации к успеху и высокий уровень мотивации к избеганию неудач. В остальных случаях преобладает соотношение высоких уровней как со стороны неудачи, так и со стороны успеха. Имеются респонденты, которым присущ низкий уровень мотивации избегания неудач и высокий уровень мотивации достижения успеха. Менее склонные к риску и рациональные в своих решениях люди имеют низкий уровень мотивации к успеху [5].

При изучении результатов опрошенных с иррациональным типом поведения выявлены следующие закономерности: каждый из них имеет высокий уровень мотивации к достижению успеха, то есть он более склонен к риску, но при этом у таких людей преобладает низкий уровень мотивации избегания неудач. Можно утверждать, что человек, который не обдумывает свои поступки и не дает им оценку, стремится к успеху [5].

Таким образом, предположение о связи мотивации и экономического поведения подтверждается. Менее мотивированные на успех являются рациональными людьми, а более мотивированные – иррациональными. Однако индивид не всегда ведет себя по общепринятому подходу; бывает, что принятие решения зависит от реального состояния человека.

Библиографический список

1. *Белехова Г.В.* Определение категории «экономическое поведение» // Наука и современность. 2019. № 7. С. 255–261.

2. *Волков И.В.*, *Шаманин Е.В*. Эволюция понятия «мотивация» в трактовках зарубежных и отечественных ученых // Карельский научный журнал. 2016. № 4. С. 206–208.

3. Оценка мотивации к достижению успеха, оценка мотивации к избеганию неудач. URL: https://psytests.org/emvol/ehlersA.html?ysclid=lvfi85jdtd153874487

4. Рациональное и иррациональное поведение. URL: https://n2tutor.ru/materials/handbook/chapter3/part1/

5. *Елкина О.С.* Сущность и особенности экономического поведения // Вестник Омского университета. 1998. № 1. С. 100–103.

А.В. Гурьева,
магистрант
Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ*

Проблема выбора товаров или услуг и потребительского поведения в целом еще несколько лет назад не возникала в России ни перед производителями товаров, ни перед их распространителями, и, соответственно, не была актуальной. Однако при наличии рыночной экономики приоритет отдается удовлетворению нужд потребителя, что делает необходимым исследование влияния экономико-психологических инструментов на потребительское поведение людей.

Сегодня потребитель является центром внимания множества конкурирующих компаний, желающих получить прибыль. В борьбе за его лояльность появились такие принципы организации работы предприятий, как клиентоориентированность и человекоцентричность. Тщательное изучение причин появления этого феномена, а также дальнейшее сопоставление результатов с текущей хозяйственной деятельностью важны для более качественного развития экономической системы страны, в том числе и отдельных отечественных хозяйствующих субъектов.

В настоящее время товар сам по себе с его функциональными и качественными характеристиками становится второстепенным фактором потребительских предпочтений. В условиях однотипного товарного предложения глобальная конкуренция требует от владельцев брендов новых подходов и методов воздействия на покупателя. В связи с этим анализ текущих инструментов, выявление уровня эффективности и разработка новых методов является определенным требованием современности.

* Статья выполнена под руководством доктора социологических наук, доцента О.В. Понукалиной.

Поведение потребителей – это относительно новая область знаний, однако теоретические предпосылки изучения поведения потребителей возникли значительно раньше: основы менеджмента и маркетинга появились в США в 1880-х годах. Потребительское поведение проявляет себя не только как экономический, но и как социально-психологический феномен, демонстрирующий, с одной стороны, возрастающую индивидуализацию потребностей, динамизм их развития, прогрессивный характер спроса на одних рынках, а с другой – негативные сдвиги в уровне жизни и покупательной способности части населения и сторнирующий характер спроса на других рынках [1].

Психолого-экономические инструменты включают в себя различные методы и стратегии использования психологических факторов на рынке, с целью мотивации потребителей к определенным действиям. Например, такие инструменты, как ценообразование, распродажи, бонусные программы, создание сильной брендовой идентичности могут существенно повлиять на выбор и поведение потребителя.

Психологическая и экономическая составляющие потребительского поведения тесно взаимосвязаны. Различные предпочтения людей, уровень доверия к экономическим институтам, а также мотивация предпринимателей относятся к психологическим факторам, однако уровень доходов потребителей, безработица и инфляция, которые относятся к экономическим факторам, также могут влиять на психологическое состояние и поведение людей. Например, при повышении уровня доходов населениея расширяются потребности и количество потребляемых людьми благ. Понимание взаимосвязи между экономикой и социальной психологией позволяет лучше объяснить экономические явления и формировать более эффективные стратегии управления.

Помимо популярного и практикоориентированного нейромаркетинга существуют и другие психолого-экономические инструменты влияния на потребительское поведение: социальные сети (поиск информации о товаре на социальных платформах в 90% случаев приводит к покупке, чаще всего спонтанной, осуществленной под воздействием контента или рекламы) [2]; техника ажиотажного спроса (искусственно сформированного спроса, вызванного не реальной потребностью, а поведенческими мотивами, что является прямой причиной роста цен) [3]; точечные маркетинговые инструменты (взаимодействие с лидерами мнений, ценообразование, распродажи, бонусные программы, реклама); формирование бренда и т.д.

В целях выявления наиболее эффективных инструментов влияния на потребительское поведение был проведен социологический опрос молодых людей в возрасте 18–24 лет, среди которых 73,8% женщин и 26,2% мужчин [4]. Из 42 человек лишь 16,7% полностью осознают, когда по отношению к ним используется тот или иной психолого-экономический прием, влияющий на решение о приобретении товара и услуги. Большинство опрошенных (59,5%) отметили, что только иногда приобретают товары под воздействием скидок или акций. Условие, которое должно являться стимулом для принятия более импульсивного решения о покупке (например, «акция скоро закончится»), в меньшей степени влияет на выбранную аудиторию – всего 35,7% респондентов совершают покупки в такой ситуации более быстро.

В классической экономике цена на товар – это основной инструмент влияния на потребительское поведение. Это подтверждает и опрашиваемая аудитория, где для абсолютного большинства (92,8%) ценовая политика играет ключевую роль. Бренд также является одним из психолого-экономических инструментов влияния на потребительское поведение. Предполагается, что чем более знаменит бренд, тем более высокий на него будет спрос, но для большинства респондентов это не является критерием: 69% опрошенных утверждают, что бренды для них не важны, они склонны приобретать товары на основе других показателей, а 61,9% интересуются выгодностью программы лояльности магазина или бренда.

В качестве примера влияния техники ажиотажного спроса была приведена ежегодная акция «Черная пятница». При ответе на вопрос «Считаете ли вы выгодным приобретение товаров в период акции “Черная пятница”?» мнения разделились: 50% считают участие в этой неделе невыгодным, а 42,9% – в этот период есть много интересных предложений. Следовательно, искусственное создание спроса наиболее сильно влияет на потребление респондентов.

Понимание и освоение принципов психолого-экономических инструментов является важным для различных аспектов бизнеса. Исследования в области потребительского поведения являются основополагающими знаниями для создания, корректировки и реализации психолого-экономических инструментов влияния на выбор потребителя в пользу того или иного товара или услуги. Дополнительные исследования помогут выявить их эффективность и целесообразность применения.

Библиографический список

1. *Самохина Е.С.*, *Грицунова С.В.* Поведение потребителя в рыночной экономике: причины и особенности // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 9. С. 246–248.

2. *Сахбиева А.И.*, *Амирова Э.Ф.*, *Мендыбаева Э.Н.* Социальные сети как инструмент влияния на потре-

бительское поведение в условиях цифровизации // Модернизация экономических систем: взгляд в будущее: сборник научных трудов (Прага, 22 декабря 2021 г.). Прага, 2021. С. 67–70.

3. *Мифтахов А.Р.* Техника ажиотажного спроса как инструмент влияния на психологию потребителя // Мировые научные исследования современности: возможности и перспективы развития: материалы XVI Международной научно-практической конференции (Ростов-на-Дону, 31 марта 2022 г.). Ставрополь, 2022. С. 667–668.

4. URL: https://docs.google.com/forms/d/1a37s7FVusRqp7m1rUl60bHJAJ7uuFQYb5sYWGSKKDHc/edit#responses

А.А. Килимиченко, Г.С. Кузнецова,

магистранты

Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

ПРИЧИНЫ И КОПИНГ-СТРАТЕГИИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ВЫГОРАНИЮ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СФЕРЕ*

Управление персоналом, как правило, основано на принципах, методах и формах воздействия на интересы, поведение и деятельность работников в целях максимального использования их интеллектуальных или физических возможностей. Реализация потенциальных возможностей любой организации зависит от знаний, навыков, компетенций, квалификации, дисциплины, мотивации, способности к обучению как работающего, так и руководящего состава. Человеческие ресурсы – один из самых важных элементов функционирования организации; в связи с этим представляется актуальным исследование феномена профессионального выгорания и его профилактики в контексте управления персоналом.

Одной из наиболее уязвимых групп (в контексте развития профессионального выгорания) можно назвать работников сферы образования – педагогов. Педагогическая деятельность, по мнению отечественных ученых, «одна из наиболее деформирующих личность видов профессиональной деятельности, которая обладает рядом особенностей, позволяющих характеризовать ее как потенциально аффектогенную» [1].

Проблема профессионального выгорания педагогов отражена в исследованиях отечественных психологов, однако взаимосвязь используемых педагогами копинг-стратегий и причин выгорания изучена явно недостаточно, несмотря на то что такая взаимосвязь, очевидно, должна существовать.

Профессиональное выгорание учителей формируется постепенно, на протяжении нескольких месяцев, а иногда и лет, под влиянием разнообразных факторов, связанных как с особенностями личности, так и с внешними событиями. Весьма актуальна проблема невысокой заработной платы. Для профессии учителя характерен дисбаланс между интеллектуально-энергетическими затратами и морально-материальным вознаграждением, что подтверждается статистикой Росстата по итогам января – июня 2022 г. [2]. Так, средняя заработная плата учителей в Саратовской области составляет 29 846 рублей. Ситуация усугубляется уровнем нагрузки. Согласно мониторингу «Зарплата и нагрузка учителя» за 2020 г., максимальная зафиксированная рабочая нагрузка учителя в России составляет 52 часа, или почти три учительских ставки [3]. На 2023 г. более 30% учителей совмещают преподавание с административной или методической работой. Такая перегрузка активно способствует развитию выгорания.

Кроме преподавательских и административных задач, учитель выступает также медиатором – нейтральным и независимым лицом, посредником между школой и родителями; конфликтные ситуации способствуют повышению уровня стресса в школьной среде. Деструктивное поведение учеников считается одной из основных причин психологического напряжения учителей. В настоящее время наблюдается рост агрессивности и недисциплинированности учащихся, поэтому взаимодействие с учащимися и родителями за рамками учебной программы происходит все достаточно.

В современном мире педагоги должны не только выполнять свои профессиональные обязанности, но и служить примером для учеников даже за пределами учебного заведения. Неосторожные действия, такие как публикация компрометирующих фотографий в социальных сетях или посещение общественных заведений с неоднозначной репутацией, например кальянных, могут привести к дисциплинарным взысканиям. Чтобы соответствовать высокому стандарту поведения, педагоги часто вынуждены отказываться от своих личных интересов и увлечений, что становится одним из факторов, способствующих развитию эмоционального истощения и, как следствие, профессионального выгорания.

По результатам некоторых исследований, на выгорание также влияет недостаточная материально-техническая и ресурсная обеспеченность рабочего места учителя [4]. Это характерно для

* Статья выполнена под руководством кандидата психологических наук, доцента Н.В. Моисеенко; доктора социологических наук, профессора И.Ю. Сурковой.

некоторых средних общеобразовательных и сельских школ, где недостаток финансов и ресурсов существенно затрудняет выполнение задач и требует от учителей выполнения своих обязанностей в более сложных условиях.

Причинами профессионального выгорания преподавателей сферы высшего образования, по мнению исследователей, являются снижение статуса педагога вуза в обществе; ежедневное взаимодействие с множеством людей, в том числе с помощью мессенджеров; объем учебной нагрузки, которая может быть неравномерно распределена по семестрам; сложный контингент обучающихся; отсутствие поддержки со стороны коллег и руководства, конфликты [5].

Преподаватель, не получая должной поддержки общества, руководства, коллег, а также отдачи от обучающихся, теряет уверенность в том, что выбрал правильную сферу деятельности. Стараясь реализоваться в сфере профессиональной деятельности, педагог пытается получить недостающую поддержку и отдачу, подтвердить квалификацию и соответствовать эталонам, диктуемым системой образования, что повышает и без того высокий уровень напряжения, который постепенно приводит к профессиональному выгоранию [6].

Присутствие в профессиональной деятельности педагога факторов стресса обязывает его повышать стрессоустойчивость, которая позволяет находить, сохранять и рационально использовать внутренние ресурсы организма, помогающие в преодолении негативных последствий стрессовых ситуаций.

Отдельную категорию ресурсов повышения стрессоустойчивости составляют так называемые стратегии преодолевающего поведения (копинг-стратегии). Знание особенностей механизмов функционирования копинг-стратегий помогает в разработке программ профилактики и преодоления профессионального выгорания [7].

Копинг-стратегии преодоления профессионального выгорания у школьных учителей включают в себя следующие действия:

– повышение физического и эмоционального благополучия с помощью занятий спортом, йогой, медитацией и другими методами релаксации;

– установление границ и дистанцирование от работы;

– общение с друзьями и близкими для получения поддержки и рассмотрения проблем в неформальной обстановке;

– прогулки;

– обращение к психологу;

– просмотр полученных благодарственных писем и грамот;

– ведение личного дневника достижений;

– уборка дома;

– просмотр развлекательного контента и прослушивание музыки;

– эмоциональная разрядка в виде плача.

С целью выявления наиболее часто используемых преподавателями школы копинг-стратегий был проведен опрос, в ходе которого респондентам предлагалось указать несколько копинг-стратегий, используемых для преодоления негативных последствий стрессовых ситуаций. В опросе приняли участие пятьдесят педагогов из пяти средних общеобразовательных школ г. Саратова. Кроме перечисленных копинг-стратегий, респонденты отметили просмотр или покупку товаров на маркетплейсе «Wildberries»; данный вид совпадающего со стрессом поведения является лидирующим во всех возрастных категориях педагогического персонала. Наиболее часто встречающиеся копинг-стратегии представлены в формате «Облако слов» (рисунок):



Копинг-стратегии совпадения с профессиональным выгоранием у педагогов средних общеобразовательных учреждений

Согласно научным исследованиям, педагоги высшей школы отдают предпочтение следующим сознательным стратегиям преодоления стрессовых ситуаций (в классификации Р. Лазарус и С. Фолкман):

1. *Когнитивные копинг-стратегии*: проблемный анализ (попытка проанализировать сложившуюся ситуацию, все взвесить и объяснить себе, что же случилось); игнорирование (есть что-то важнее, чем трудности); сохранение самообладания (нельзя терять контроль над собой в трудные минуты и показывать кому-то свое состояние); установка собственной ценности (сейчас сложно справиться с этими трудностями, но со временем я смогу справиться с и с ними, и с более сложными).

2. *Эмоциональные копинг-стратегии*: оптимизм (всегда быть уверенным, что есть выход из трудной ситуации); покорность (состояние безнадежности); эмоциональная разрядка (впадение в отчаяние, плач); подавление эмоций; протест (возмущение несправедливостью судьбы по отношению к себе).

3. *Поведенческие копинг-стратегии*: активное избегание (стремление не думать о трудностях, не сосредоточиваться на них); сотрудничество (использование знакомства для преодоления трудностей); альтруизм (помощь другим людям помогает забыть о своих проблемах); отвлечение (смена вида деятельности, занятие хобби).

Выбор стратегии преодоления стресса преподавателем зависит от стадии его эмоционального выгорания. Например, для педагога с высоким уровнем выгорания характерны активное избегание и отвлечение, что не способствует формированию положительного отношения к себе, своей деятельности и окружающим.

Таким образом, профессиональное выгорание учителей и преподавателей вуза может быть вызвано различными причинами: избыточной нагрузкой, переизбытком информации, конфликтами в коллективе, нехваткой признания и поддержки, а также трудностями в управлении эмоциями и стрессом. Для борьбы с профессиональным выгоранием учителя и преподаватели вуза применяют разнообразные копинг-стратегии.

Преподаватели сферы высшего образования отдают предпочтение продуктивным и оптимальным копинг-стратегиям, которые способствуют формированию атмосферы миролюбия, предполагают партнерство и поддержку, а в некоторых случаях – конформизм, готовность жертвовать своими интересами и не вступать в конфликты. Значительно меньшее число педагогов используют стратегии агрессии и избегания. Копинг-стратегии школьных учителей включают в себя активное избегание, отвлечение, сотрудничество и эмоциональную разрядку; именно эти стратегии помогают учителям справляться со стрессом и сохранять эмоциональное равновесие в работе с учениками и родителями, что способствует более эффективному выполнению их профессиональных обязанностей.

Библиографический список

1. *Гнездилова О.Н.* Психологические аспекты инновационной деятельности педагога // Психологическая наука и образование. 2019. Т. 11, № 4. С. 61–64.

2. Росстат. Федеральная служба государственной статистики.URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/itog-monitor02-21.htm

3. Причины выгорания у учителей. URL: https://shalash.academy/metod/tpost/2z4ffol071-prichini-vigoraniya-uuchitelei

4. Факторы школьного климата, связанные с выгоранием учителей: модель посредника. URL: https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0742051X07000765?fr=RR-2&ref=pdf_download&rr

5. *Самсонова Е.А.* Социологические факторы влияния образовательной среды на профессиональное выгорание преподавателей вузов // Вестник Института социологии. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiologicheskie-faktory-vliyaniya-obrazovatelnoy-sredy-na-professionalnoe-vygoranie-prepodavateley-vuzov

6. *Ильина И.Ю.* Профессиональное выгорание преподавателей вузов: факторы возникновения и способы предотвращения // Экономика. Социология. Право. 2022. № 3 (27). URL: https://disk.yandex.ru/i/nrLXdHpdSrwkNw

7. *Гуцал М.В.* Проявление копинг-стратегий в процессе эмоционального выгорания у педагогов // Социальное и экономическое развитие АТР. Проблемы, опыт, перспективы. URL: https://disk.yandex.ru/i/7eOfZm87B3NlTw

Е.П. Кочеткова,
магистрант
Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

ВЛИЯНИЕ ВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА НА ПРИНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ*

Визуальный контент является одним из важнейших инструментов в области маркетинга. Исследование его влияния на принятие экономических решений становится актуальным в связи с развитием технологий и доступностью Интернета. Ежедневно пользователи сталкиваются в сети с контентом различного вида и объема; соответственно, чтобы привлечь внимание потребителей, бизнес должен создавать такой визуальный контент, который заинтересует пользователя и поспособствует принятию решения о покупке. Эстетичная графическая информация может создать положительное впечатление о продукте, что повлияет на решение потребителя о приобретении продукции или услуги. Развитие визуального маркетинга, воздействующего на восприятие информации и формирующего представление о продуктах и услугах, позволяет бизнесу получать дополнительные средства. Успешная комбинация текста

* Статья подготовлена под руководством доктора социологических наук, доцента О.В. Понукалиной.

и визуальных элементов может улучшить понимание информации, усилить эмоциональное воздействие и способствовать более обоснованным экономическим решениям.

По мнению С.И. Симаковой, под визуальным контентом понимается вся визуальная информация, которая сопровождает текст: фотографии, рисунки, схемы, видеоролики, графический дизайн, логотипы и т.п. Визуализация информации, широко представленная практически во всех видах СМИ, является доминирующей тенденцией современных медиа. В.Э. Шевченко подчеркивает: «Визуальный контент быстрее попадет в сознание реципиента, запоминается, вызывает определенные ассоциации, стойкие стереотипы» [1, с. 250]. Таким образом, визуальный контент можно определить как всю графическую информацию, которая дополняет текст и является неотъемлемой частью контента.

Используя визуальный контент в маркетинговой компании, можно выделить и закрепить ее в памяти потребителей. Зрительные образы способны сделать сложные или абстрактные понятия более понятными и узнаваемыми: например, чтобы передать идею свободы, можно использовать изображение птицы, взлетающей в небо. Визуальные образы вызывают определенные эмоции и влияют на настроение потребителя; так, использование ярких и красочных изображений вызывает радость и веселье, в то время как черно-белые и серые тона создают ощущение загадочности, серьезности. Правильное применение таких инструментов может увеличить запоминаемость и эффективность маркетинговой кампании.

Одной из ключевых целей визуального контента является создание определенного образа, который объединяет продукт и его визуальную коммуникацию. Это позволяет не только привлекать клиентов, но и влиять на их выбор. Изображения являются важным компонентом восприятия информации, так как у человека есть врожденная способность более эффективно обрабатывать визуальные данные по сравнению с текстом. Визуальная информация не только легче воспринимается, но и лучше запоминается, поэтому использование визуальных средств улучшает качество и воздействие представленной информации, позволяя достигать желаемых результатов и привлекать больше посетителей на веб-ресурс. Маркетинговые стратегические цели на предприятии содержат ряд важных аспектов, направленных на улучшение работы и достижение успеха. Основной принцип маркетингового плана заключается в удовлетворении потребностей клиентов, поэтому предприятию необходимо хорошо знать свою целевую аудиторию. Следующей целью является достижение лидерства на рынке и обеспечение конкурентного преимущества: предприятию необходимо создать то, что отличает его от других игроков.

Уточним понятие «потребительское поведение». Теория предельной полезности (Л. Вальрас, У. Джеванс, Э. Бем-Беварк, К. Менгер и др.) определяла потребительское поведение как стремление к получению наибольшей полезности при приобретении материальных благ. Ценность товара оценивалась степенью полезности для потребителя [2, с. 153]. Й. Шумпетер выдвинул модель «экономического человека», или «homoeconomicus»: это рациональный и эгоистичный агент, стремящийся оптимально достичь своих субъективно определенных целей с наименьшими затратами. Потребитель при этом действует независимо от своего опыта и мнения других потребителей [3, с. 186]. Г. Беккер считал, что вкусы и предпочтения имеют большое значение для потребителя, и они должны рассматриваться не только социальными науками, но и в экономической теории [4, с. 3].

Рациональное и иррациональное поведение потребителя рассматривается неоклассической теорией. Иррациональное поведение является поведением немаксимизирующим, так как оно продиктовано отсутствием стремления достичь конкретной цели, а рациональное поведение максимизирует материальные блага и личную выгоду потребителя в условиях ограниченности ресурсов и несовершенства внешней информации. Интеллектуальные аспекты (память и интеллект) важны для понимания поведения потребителя. Они позволяют делать оптимальный выбор на основе прошлого опыта и доступной информации [5, с. 220]. Американский экономист Т. Скитовски объясняет такое поведение отсутствием стандартов потребления, проблемами с определением нормативных значений потребления товаров или услуг для определенной группы населения с учетом их доходов, противоречиями между инстинктами и получаемыми удовольствиями, а также отсутствием навыков использования приобретенных товаров [6, с. 109].

Влияние психологии человека на принятие экономических решений изучал американский экономист Р. Талер. Он считает, что поведение потребителей определяется «предположительно малозначимыми факторами»: эмоциями и настроением, которые провоцируют импульсивные покупки, а также отсутствием навыков финансового планирования [7, с. 202].

С экономической и маркетинговой точки зрения потребительское поведение рассматривает В.И. Верховин. По его мнению, каждый индивид стремится извлечь пользу из приобретенных благ, которые после покупки преобразуются в новые

ресурсы, а те впоследствии интегрируются в экономическую систему. Однако ученый также учитывает предыдущие этапы, связанные с принятием решения о покупке, и последующие действия и реакции после использования товара или услуги [8, с. 316]. Это помогает осознать взаимосвязь между разными стадиями покупательского поведения.

Таким образом, на поведение потребителя влияет множество факторов, но бизнес должен подобрать именно такой визуальный контент, который будет влиять на принимаемые индивидом экономические решения. Яркие и приятные цвета, изображения и графика помогут привлечь внимание к товару или бренду, выделить особенности продукта и продемонстрировать его возможности. Эффективное использование визуальных приемов в рекламе и на упаковке может мотивировать потребителей к совершению покупки или другим действиям – регистрации или подписке. Визуальный контент должен производить благоприятное первое впечатление о товаре, улучшая отношения между компанией и покупателем. Для создания образа бренда следует применять легко узнаваемые и запоминающиеся визуальные компоненты, которые клиент сможет легко запомнить.

С нашей точки зрения, представляется интересным подтверждение или опровержение степени взаимосвязи предъявляемого визуального контекста и принятия экономических решений. В перспективе предполагается разработка практического инструментария подобного эмпирического исследования.

Библиографический список

1. *Шевченко В.Э.* Визуальный контент как тенденция современной журналистики // Медиаскоп: электронный журнал. 2014. № 4.

2. *Гальперин В.М.* Теория потребительского поведения и спроса. СПб., 2000.

3. *Шумпетер Й.А.* История экономического анализа. СПб., 2004.

4. *Радаев В.В.* Социология потребления // Социс. 2005. № 3.

5. *Автономов В.С.* Человек в зеркале экономической теории. М., 1993.

6. *Скитовски Т.* Суверенитет и рациональность потребителя. СПб., 1999.

7. *Талер Р.* Новая поведенческая экономика. Почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать. М., 2017.

8. *Верховин В*. История экономической социологии: мир идей. М., 1998.

А.И. Крылова,
магистрант
Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

МОЛОДЕЖНЫЕ ЦЕННОСТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ (политика Саратовской области)*

В основе поведения людей в разных сферах общественной жизни лежат личностные ценности как осознаваемое или неосознаваемое индивидом представление о желаемом, определяющее выбор целей с учетом возможных средств и способов действий [1]. Ценности, как и экономические установки, могут быть едиными для жителей определенных территорий одной страны и государства в целом, так как различия в уровне социального обеспечения, заработной платы, доступности жилья и работы и многие другие факторы значительно влияют на экономическое поведение людей. Под экономическим поведением понимаются социальные действия, связанные с использованием различных экономических ценностей и направленные на получение выгоды от их обращения [2].

Для изучения личностных ценностей и их влияния на экономическое поведение индивидов среди молодежи Саратовской области было проведено исследование, в ходе которого использовались портретный ценностный опросник Ш. Шварца и методика сценариев экономического поведения. В соответствии с тем, что в Российской Федерации к категории молодежи относят людей в возрасте 14–35 лет, для изучения ценностей и экономических установок были отобраны тридцать жителей Саратовской области (восемнадцать женщин и двенадцать мужчин) данного возрастного интервала, преимущественно двадцатидвухлетние (44% респондентов). Больше половины опрошенных на данный момент совмещают работу и учебу, 37% только учатся и 3% только работают.

Исследование ценностей проводилось с помощью портретного ценностного опросника Ш. Шварца. Шкалы ценностей для удобства были приведены к единому интервалу – от 6 до 36 единиц, затем были найдены средние значения по ценностям. Согласно полученным данным, у молодежи Саратовской области наиболее выражены такие ценности, как Безопасность, Конформность и Гедонизм, средние значения по ним составили 22–23 единицы. В наименьшей степени проявляются ценности Власти и Традиций, средние значения по которым 17 единиц.

* Статья подготовлена под руководством кандидата политических наук А.А. Левченко.

Согласно круговому мотивационному континууму ценностей, в котором Ш. Шварцем были выделены ценностно-мотивационные блоки [3], у саратовской молодежи наиболее сильно выражены ценности Самоопределения (Благожелательность и Универсализм), и наиболее слабо ценности Открытости изменениям (Самостоятельность и Стимуляция). Ценностно-мотивационные блоки Сохранения и Самоутверждения выражены в средней степени.

Для изучения экономических установок использовались кейсы экономического поведения Н.М. Лебедевой и А.Н. Татарко, описывающие различные экономические ситуации из повседневной жизни и противоположные модели поведения [4].

На основе полученных данных можно составить приблизительный портрет представителя молодежи Саратовской области исходя из его экономических установок. Так, для саратовской молодежи более предпочтительна экономическая самостоятельность и активность, чем патернализм и пассивность. Респонденты стремятся к росту своего благосостояния и заработной платы, даже если это будет сопряжено с риском непринятия на работу или разорения собственного бизнеса; при этом для них важнее творческая составляющая деятельности, чем размер оплаты труда. Молодые люди предпочитают распределение финансового вознаграждения по справедливости, а не по равенству, причем данная тенденция присуща лицам в возрасте от 19 до 21 года.

Молодежь Саратовской области считает неприемлемым привлечение дополнительных источников финансовых средств для приобретения товаров или услуг (в данном случае кредитов) и предпочитает делать покупки выгодно, а не поддаваться минутным порывам. Кроме того, большинство опрошенных ориентируются на долгосрочную перспективу, то есть мыслят скорее стратегически, чем тактически.

По кейсам, касающимся экономии времени или денег, экономической индифферентности и приоритета закона над прибылью, мнения респондентов разделились почти поровну. Кейс на экономность или расточительность в экономическом поведении вызвал затруднения почти у половины опрошенных, из чего следует, что для выбора модели поведения требуется больше исходных данных.

Для изучения влияния ценностей на экономическое поведение использовался коэффициент корреляции Спирмена, так как на него не оказывают влияние абсолютные значения данных, то есть значительные отклонения от среднего не искажают результат. Коэффициент может принимать значения от –1 до 1, где –1 – абсолютная обратная зависимость, 0 – отсутствие зависимости и 1 – абсолютная прямая зависимость. После составления таблицы с коэффициентами Спирмена были убраны значения в диапазоне от –0,2 до 0,2, свидетельствующие о весьма незначительной зависимости между ценностями и экономическими установками. Результаты представлены в таблице.

Согласно таблице, экономический патернализм обратно зависим от Конформности и имеет незначительную прямую связь со Стимуляцией и Самостоятельностью. Экономия времени имеет положительную взаимосвязь со всеми ценностями Ш. Шварца, в наибольшей степени – с Благожелательностью, Самостоятельностью и Универсализмом, а кратковременная экономическая перспектива имеет обратную зависимость по всем ценностям. Существенное положительное влияние на расточительность в экономическом поведении оказывают только ценности Стимуляции.

На приоритет прибыли над законом сильнее остальных прямо влияют Гедонизм, Власть и Стимуляция и отрицательно – Традиция, причем более по эмоциональному предпочтению, чем по готовности. Экономическая пассивность негативно связана со всеми ценностями, обозначенными Ш. Шварцем. Аналогичная ситуация наблюдается с распределением финансового вознаграждения по справедливости, но данная модель экономического поведения имеет существенную зависимость только от Универсализма, Самостоятельности и Безопасности. Неприемлемость кредитов положительно коррелирует с ценностями Достижения и Самостоятельности. На неподверженность импульсивным покупкам положительно влияют в наибольшей степени ценности Универсализма и Власти. Наконец, приоритет размера вознаграждения над творчеством в работе положительно взаимосвязан с Гедонизмом и Стимуляцией и отрицательно – с Традициями и Конформностью.

На основании проведенного исследования, которое позволило выявить преобладающие личностные ценности и экономические установки молодежи Саратовской области и наглядно показать, что ценности в значительной степени влияют на экономическое поведение индивидов, можно сделать следующие выводы. Во-первых, для молодежи Саратовской области наиболее важными являются безопасность и стабильность ближайшего окружения и общества в целом, соответствие социальным ожиданиям, а также стремление к наслаждению жизнью.

Саратовская молодежь гораздо меньше стремится к росту своего положения в обществе и со-

Взаимосвязь ценностей и экономических установок у молодежи Саратовской области

Экономические установки	Ценности	Самостоятельность	Стимуляция	Гедонизм	Достижение	Власть	Безопасность	Конформность	Традиция	Благожелательность	Универсализм
Экономический патернализм	Эмоциональное предпочтение							-0,225			
	Готовность	0,217	0,25					-0,264			
Экономия времени	Эмоциональное предпочтение	0,416		0,399	0,218		0,371			0,5	0,424
	Готовность	0,462		0,492	0,29		0,425			0,466	0,443
Кратковременная экономическая перспектива	Эмоциональное предпочтение	-0,233		-0,243	-0,262		-0,287	-0,22		-0,297	
	Готовность	-0,216			-0,235		-0,238	-0,216		-0,374	
Расточительность в экономическом поведении	Эмоциональное предпочтение		0,368								
	Готовность		0,268				0,24				
Экономическая индифферентность	Эмоциональное предпочтение										
	Готовность										
Приоритет прибыли над законом	Эмоциональное предпочтение		0,455	0,418	0,214	0,417	0,244		-0,211		
	Готовность		0,38	0,466	0,242	0,49	0,313				
Экономическая пассивность	Эмоциональное предпочтение	-0,341		-0,367	-0,238		-0,442	-0,245		-0,299	
	Готовность	-0,29		-0,27	-0,274		-0,448	-0,241		-0,332	-0,281
Неприемлемость кредитов	Эмоциональное предпочтение	0,261			0,35						
	Готовность	0,238			0,385					0,211	
Распределение финансового вознаграждения по справедливости	Эмоциональное предпочтение										-0,266
	Готовность	-0,291					-0,27				-0,277
Неподверженность импульсивным покупкам	Эмоциональное предпочтение										
	Готовность	0,276			0,254	0,359	0,313		0,279	0,252	0,362
Приоритет размера вознаграждения над творчеством в работе	Эмоциональное предпочтение										-0,258
	Готовность		0,235	0,3				-0,232	-0,216		

хранению культурных особенностей и традиций. Во-вторых, молодые люди склонны к трудовой мобильности и экономии денежных средств и предпочитают совершать покупки без привлечения кредитов. Кроме того, они ориентированы на долгосрочную перспективу, соответственно, неподвержены импульсивным, необдуманным покупкам. В-третьих, наиболее сильно на экономические установки молодежи Саратовской области влияют ценности Безопасности, Самостоятельности и Гедонизма, меньше всего – ценности Традиции.

Библиографический список

1. *Kluckhohn C.* Values and Value Orientations in the Theory of Action // Towars a General Theory of Action / ed. by T. Parsons, E. Shils. Cambridge: Harvard UP, 1951.

2. *Верховин В.И.* Экономическое поведение: учебное пособие: в 2 ч. М., 2015.

3. *Шварц Ш.*, *Бутенко Т.П.*, *Седова Д.С.*, *Липатова А.С.* Уточненная теория базовых индивидуальных ценностей: применение в России // Психология: журнал Высшей школы экономики. 2012. Т. 9, № 1. С. 43–70.

4. *Лебедева Н.М.*, *Татарко А.Н.* Ценности культуры и модели экономического поведения. М., 2011.

А.В. Кулаева,

магистрант

Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

ВЛИЯНИЕ СТРЕССА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ТРУДА МЕДИЦИНСКОГО ПЕРСОНАЛА*

Влияние стресса на результаты труда медицинского персонала – одна из актуальных проблем настоящего времени, поскольку распространяется как на социальную, так и на экономическую составляющую системы здравоохранения. Результаты труда охватывают широкий спектр показателей, важных для каждой организации; при этом стресс персонала, не являясь положительной характеристикой, может оказать непосредственное воздействие на снижение производительности труда.

Впервые понятие стресса было введено в 1929 г. канадским физиологом Г. Селье, который исследовал воздействие различных физических и эмоциональных факторов на состояние организма человека. Г. Селье обнаружил, что стресс вызывает изменения в работе сердца, снижает иммунитет, увеличивает уровень гормонов стресса в крови и может привести к развитию различных заболеваний. С тех пор понятие стресса широко используется в научных психологических исследованиях, а также в повседневной жизни. Российский психолог, психофизиолог, врач, выдающийся специалист в области психологии труда, профотбора и психофизиологии В.А. Бодров трактует стресс следующим образом: «Психологический стресс рассматривается как функциональное состояние организма и психики, которое характеризуется существенными нарушениями биохимического, физиологического, психического статуса человека и его поведения в результате воздействия экстремальных факторов психогенной природы (угроза, опасность, сложность или вредность)» [1, с. 22].

Результативность труда – это мера эффективности труда, характеризующаяся достижением ожидаемого результата труда (цели трудовой деятельности) или степенью приближения к ней. Результативность труда определяется с помощью показателей, отражающих достигнутый конечный результат труда. Соответственно, результат труда выступает как итог целенаправленной трудовой деятельности отдельного работника. Показатели результатов труда работника – это количественные и качественные характеристики его труда, которые используются для планирования и оценки деятельности за какой-либо период (год, квартал, месяц) или при выполнении установленного объема работы либо задачи. Руководитель учитывает итоговые результаты работы трудового коллектива в целом [2].

Деятельность медицинского работника – это множество функциональных обязанностей и широкая зона ответственности, связанная с профессиональными и психологическими нагрузками, нередко вызывающими состояние стресса. В 2023 г. Научно-исследовательским институтом организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы была опубликована статистика зарубежных исследований: в Иране стресс испытывают 70% медицинского персонала; в Индии – 41%; в Бразилии – 57%; в Китае – 43% [3]. В 2021 г. Национальным медицинским исследовательским центром психиатрии и неврологии им. В.М. Бехтерева проводилось исследование стресса российских медицинских работников, в котором приняли участие 1800 человек. Уровень психологического стресса в целом по выборке не достигал пороговых значений средней интенсивности: 77,1 ± 30,9 балла по шкале PSM-25 [4].

*Статья выполнена под руководством кандидата социологических наук, доцента О.В. Андрющенко.

Одной из ключевых целей здравоохранения является обеспечение гарантированного доступа к высококачественной медицинской помощи для населения (прием, лечение, стационар и т.д.), следовательно, результатом труда медицинских работников является количество оказываемых услуги принятых пациентов за определенное время. Это количественные показатели, которые не учитывают качество, напряженность и стрессогенность труда, которые приводят к увеличению уровня стресса медицинского работника и снижению его производительности. Качественные показатели рассматриваются отдельно по каждому сотруднику медицинской организации и учитываются в разбивке по субъективной (удовлетворенность медицинской помощью населения, медработников, руководства) и объективной оценкам (здоровье пациента, своевременность, деонтология, экономическая эффективность). Оценка деятельности медицинского работника проводится его непосредственным руководителем или уполномоченным лицом. Результаты докладываются главному врачу или другому должностному лицу, в чьей компетенции находятся вопросы контроля качества и применения поощрений.

Стрессогенными факторами для медицинского персонала являются режим труда и отдыха (ночные смены, переработки, ненормированный рабочий день), уровень оплаты труда, конфликты, переутомление и перегрузка информацией, высокая ответственность за жизнь и здоровье пациентов.

По данным общероссийского социологического исследования, проведенного в 2017 г. Академией труда и социальных отношений, лишь 3% медицинских работников полностью удовлетворены оплатой труда и более половины не удовлетворены совершенно. Именно поэтому большинство из них берут дополнительную нагрузку – сверхурочные часы, частную практику в платных клиниках и т.д. В среднем по Российской Федерации только 40% медицинскихработников работают на одной ставке [5]. Данная проблема является весьма актуальной в экономической сфере – с 2025 г. в России будет действовать единая система оплаты труда медицинского персонала в зависимости от категории работника, а не от территориального расположения или статуса медицинской организации, поскольку приоритетом системы здравоохранения является не только обеспечение стабильности финансирования медицинских организаций, но и повышение качества и эффективности работы этих организаций.

На результаты труда медицинского персонала также влияют такие стрессогенные факторы, как средства и организация труда. Согласно статистике научно-исследовательского института организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы, среди медицинского персонала зарубежных стран наиболее часто упоминаются следующие факторы стресса: Кения – нехватка расходных материалов (37%), взаимоотношения с коллегами и начальством (25%), отношение пациентов (21%), неблагоприятные исходы (16%); Китай – психологическая напряженность (27%), физическое насилие (23%), словесное насилие (58%).

Стресс может влиять на качество труда медицинского персонала через синдром эмоционального выгорания, депрессию и тревожные расстройства. Последствия стресса ухудшают физическое и психологическое здоровье работников, что увеличивает риск возникновения медицинских ошибок, снижает удовлетворенность пациентов, мотивацию к работе и повышает степень конфликтногенности в отношениях с коллегами. В 2021 г. в России проводился опрос медицинского персонала, в котором приняли участие 3370 врачей: у 39% опрошенных выявлен крайне высокий уровень эмоционального выгорания, 29% – высокий уровень выгорания, 18% – средний, 14% – низкий [6].

Для снижения уровня стресса медицинского персоналаи минимизации его последствий важно вести учет результатов труда медицинских работников. По результатам социологического опроса, проведенного в 2021 г. среди медицинского персонала ГБУЗ «Кузбасский клинический кардиологический диспансер имени академика Л.С. Барбараша», в котором приняли участие 512 человек, 88% опрошенных отметили высокий уровень производительности своего труда [7]. Это свидетельствует о том, что каждый медицинский работник понимает, какую ответственность он несет за жизнь и здоровье своих пациентов. Он должен предоставить качественную и своевременную медицинскую помощь, несмотря на то что его не устраивает оплата труда, удовлетворенность средствами и организацией труда, физическая и психологическая нагрузка. Показателями результатов труда в данном исследовании выступали количество приемов у врача, количество вылеченных, количество проведенных процедур и время приема на одного врача. В качестве источника повышения производительности медицинский персонал указывает увеличение оплаты труда, улучшение социально-психологического климата, средств и организации труда. Организациям здравоохранения следует обращать как можно больше внимания на своих сотрудников: стрессогенные факторы медицинских работников в совокупности с высокой производительностью труда, несомненно, могут вызвать у персонала психологический и физический дискомфорт,

что приведет к возрастанию уровня стресса, возникновению синдрома выгорания и депрессии. Развитие синдрома выгорания является одной из причин дефицита кадров в данной профессии [8].

Итак, можно сделать вывод, что профессия медицинского работника занимает главенствующую роль в числе профессий, наиболее подтвержденных возникновению стресса, для управления и снижения которого важно вести учет результатов труда медицинского персонала, предоставлять им поддержку и обучение, создавать условия для отдыха и восстановления. Следует уделять особое внимание психологическому здоровью медицинских работников и проводить профилактические мероприятия для предотвращения возникновения стресса. Это поможет улучшить качество работы, повысить уровень профессионализма, обеспечить безопасность пациентов и медицинского персонала.

Библиографический список

1. *Бодров В.А*. Психологический стресс: развитие и преодоление. М., 2019.

2. *Митрофанова Е.А.* Управление персоналом: теория и практика. Оценка результатов труда персонала и результатов деятельности подразделений службы управления персоналом: учебно-практическое пособие. М., 2014.

3. *Аксенова Е.И*. Профессиональный стресс медицинских работников: обзор зарубежных практик: научное электронное издание. М., 2023.

4. *Сорокин М.Ю.* [и др.]. Популяционное исследование психического здоровья медработников России: факторы дистресса, ассоциированного с пандемией COVID-19 // Социальная и клиническая психиатрия. 2021. № 1. С. 49–57.

5. *Шишкин С.В.* Российское здравоохранение в новых экономических условиях: вызовы и перспективы // Доклад Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». М., 2016.

6. *Самофалов Д.А*. [и др.]. Профессиональное выгорание и качество жизни врачей в Российской Федерации в 2021 году // Социальные аспекты здоровья населения. 2023. № 69 (1).

7. *Попсуйко А.Н.* Факторы производительности труда работников медицинской организации кардиологического профиля // Экономика. 2022. № 3. С. 160–176.

8. *Бухтияров И.В.* Условия труда и профессиональные риски медицинских работников в условиях внедрения СОУТ. URL: https://mosmedsestra.ru/doc/usloviya-truda-i-professionalnye-riski-medrabotnikov-v-usloviyah-vnedreniya-sout.pdf

К.В. Лопырева,
магистрант
Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА ТРУДОМ КАК ИНСТРУМЕНТ СОХРАНЕНИЯ КВАЛИФИЦИРОВАННОГО КАДРОВОГО СОСТАВА*

В настоящее время одной из важнейших задач системы управления персоналом является повышение и обеспечение уровня его удовлетворенности. Многие организации сталкиваются с проблемами низкой мотивации работников, их эмоциональным отстранением от трудового процесса. Эти явления ведут к снижению эффективности, текучести кадров, финансовым потерям. Компании, которые не могут удержать ценных сотрудников, рискуют потерять свое место на рынке. Сегодня, когда персонал является главным активом организации, а на рынке труда ощущается нехватка квалифицированных специалистов, данная проблема становится особенно актуальной.

Многим сотрудникам приходится менять место работы из-за неудовлетворенности условиями работы и уровнем заработной платы. Это создает дополнительные расходы, связанные с поиском, наймом и обучением новых сотрудников, а также негативно сказывается на моральном состоянии оставшихся работников и общем микроклимате коллектива. Более вовлеченные сотрудники реже увольняются, что является существенным преимуществом на современном рынке труда. Компании, которые заботятся о благополучии сотрудников, как правило, обладают притягательной силой, удерживая высококлассных специалистов.

Эффективность деятельности компании зависит от заинтересованности персонала в результативном выполнении своей работы, иными словами, от того, насколько он удовлетворен своим трудом. Основная задача руководителя – сделать все возможное, чтобы сотрудники трудились с удовольствием и чувством удовлетворения; это повышает их вовлеченность, мотивированность и преданность работе, соответственно, улучшает результаты работы организации.

Измерение уровня удовлетворенности трудом дает возможность определить структуру мотивации персонала организации, атмосферу в коллективе, взаимоотношения между сотрудниками и ру-

* Статья подготовлена под руководством кандидата экономических наук, доцента Т.В. Макеева.

ководством. Следя за уровнем удовлетворенности сотрудников, можно понять, что является движущей силой индивидуальной производительности, и определить области, требующие улучшения. Именно поэтому руководителям современных организаций следует регулярно отслеживать показатели удовлетворенности своих сотрудников.

Удовлетворенность трудом изучается в рамках экономики, социологии, психологии, педагогики и других наук. В каждой из них акцентируется внимание на определенных аспектах данного понятия. Рассмотрим несколько определений удовлетворенности трудом с точки зрения разных авторов.

Согласно определению Ф.Н. Ильясова, «удовлетворенность трудом – это состояние деятельности в системе "работник – общество", в которую при опосредованности труда и потребления входят характеристики трудовой деятельности и ее условия. В сознании индивида это отражается в виде оценки собственного положения в системе общественного разделения труда» [1].

Американский социолог Е. Локк, определяя понятие «удовлетворенность трудом», первоначально формулировал его как «приятное позитивное эмоциональное состояние в результате оценки своей работы или своего опыта». В дальнейшем он внес изменения в данное определение: «Удовлетворенность трудом является результатом оценки своей работы, позволяющей достичь определенных ценностей, связанных с работой, при условии, что эти ценности дают возможность удовлетворить потребности индивида» [2].

По мнению Л.С. Глухих, «удовлетворенность трудом – это совокупное воздействие на работника компонентов трудовой мотивации, включая содержание и условия труда, величину заработка, общественное признание достигнутого, возможности для самовыражения и самоутверждения личности, то есть факторов, определяющих стремление к полезной деятельности, проявление творческой инициативы, готовность к партнерскому сотрудничеству» [3].

Определение, сформулированное Л.С. Глухих, наиболее точно и подробно раскрывает понятие удовлетворенности; именно его предлагается использовать в дальнейшем.

Для понимания факторов, обусловливающих удовлетворенность трудом, целесообразно обратиться к теории Ф. Герцберга. На основании опроса он выделил две группы факторов, от которых зависит мотивация и удовлетворенность сотрудников работой – гигиенические и мотивационные. Гигиенические факторы связаны с обстановкой и атмосферой в коллективе. К ним относятся условия труда, заработная плата, взаимоотношения с коллегами и руководством, структура организации, репутация компании. Мотивационные факторы отражают содержание работы, отношение сотрудника к тому, что он делает, и чем отвечает ему компания. В числе основных мотивационных факторов – должность, достижения в работе, признание со стороны, ответственность, возможность карьерного роста.

К. Замфир выделял пять ключевых факторов удовлетворенности трудом: общие условия; физические условия труда; содержание труда; отношения в коллективе; организационные рамки труда [4].

По нашему мнению, наибольшее влияние (как положительное, так и отрицательное) на уровень удовлетворенности персонала оказывают оплата труда, условия труда, социальный пакет, отношения с коллегами и руководителем, возможность карьерного роста и развития. Понимание этих факторов может помочь организациям повысить уровень удовлетворенности своих сотрудников.

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в 2024 г. представил результаты мониторингового опроса россиян о работе. В опросе приняли участие 1600 россиян в возрасте от 18 лет [5].

По данным опроса, полностью удовлетворены своей работой 84% трудящихся россиян, 48% вполне удовлетворены. За последние двадцать лет этот показатель колебался от 68% в 2011 г. до 84% в 2024 г., а с 2018 г. он не опускался ниже 79%. По мнению экспертов, причиной повышения удовлетворенности своей работой в последние годы является улучшение условий труда и социальной защиты сотрудников, разнообразие карьерных стратегий, увеличение количества предложений на рынке труда и готовность россиян неоднократно менять работу в поисках лучшего варианта.

В последние двадцать лет приоритеты россиян при выборе работы изменились. На вопрос: «Если бы Вам пришлось сейчас устраиваться на работу, что для Вас было бы наиболее важным?», 50% опрошенных ответили: «заработная плата», однако сегодня этот вариант выбирают реже, чем раньше (2004, 2007, 2009 гг. – по 74%). Россияне стали больше ценить удобный режим работы (2024 г. – 31%, 2004 г. – 21%), а также хорошие взаимоотношения в коллективе (2024 г. – 17%, 2004 г. – 6%). Как уточняют эксперты, такие изменения являются следствием двустороннего процесса: люди чаще осознают важность поддержания баланса между работой и личной жизнью, ценность здоровой атмосферы в коллективе, а работодатели приходят к пониманию потребностей своих работников и необходимости создания комфортной рабочей обстановки. Важность возможностей для профессионального роста остается

примерно на одном уровне, колеблясь в пределах 22–28% (2024 г. – 28%, 2004 г. – 23%).

Главные критерии при выборе места работы для россиян – это уровень оплаты труда (50%), удобный режим и график (31%), возможность карьерного роста (28%), наличие социального пакета (26%) и комфортные условия труда (22%). Возможно, это связано с тем, что люди стремятся к сочетанию финансовой стабильности, удобству, личностному росту и социальной защищенности в своей работе.

Возможность самореализации в качестве приоритета чаще называют молодые люди 18–34 лет (48–44%). Для молодежи также важно установить хорошие взаимоотношенияв коллективе (23–25%). Люди 35–44 лет, у которых, как правило, есть семья и дети, чаще склоняются к удобному режиму и графику работы (42%).

Согласно результатам исследования, на фоне низкого уровня безработицы падает значимость заработной платы, но увеличивается важность гибкости графика, условий работы и возможности профессионального роста. Чтобы избежать массовых увольнений, руководству современных организаций необходимо отслеживать показатели удовлетворенности, использовать материальные и нематериальные методы мотивации. Работа по сохранению квалифицированных сотрудников, формированию подходящей среды для их развития и повышения удовлетворенности от работы должна быть регулярной, опираться на объективные данные и обратную связь.

Измерение удовлетворенности сотрудников – это необходимость в условиях современной конкурентной среды. Компании могут формировать позитивную рабочую культуру, понимая и удовлетворяя потребности и проблемы сотрудников. Исследование удовлетворенности позволяет получить ценную информацию о характере работы сотрудников и помогает руководителям принимать обоснованные решения по повышению уровня удовлетворенности, увеличению производительности труда, удержанию лучших специалистов и созданию благоприятной рабочей атмосферы, способствующей успеху.

Итак, исследование удовлетворенности сотрудников трудом является эффективным инструментом для удержания ценных кадров в компании. Организации, которые регулярно проводят опросы удовлетворенности сотрудников и активно улучшают условия труда, не только сохраняют высококвалифицированных сотрудников, но и привлекают новых. Это позволяет компаниям создать преимущество среди конкурентов на рынке труда и сформировать репутацию как привлекательного работодателя.

Библиографический список

1. *Ильясов Ф.Н.* Удовлетворенность трудом (анализ структуры, измерение, связь с производственным поведением) / под ред. В.Г. Андреенкова. М., 1988.

2. *Хагур Ф.Р.* Категория «удовлетворенность трудом» в социологическом измерении // Теория и практика общественного развития. 2011. № 8. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kategoriya-udovletvorennost-trudom-v-sotsiologicheskom-izmerenii

3. *Глухих Л.С.* Удовлетворенность трудовой деятельностью. URL: https://www.b17.ru/article/46573/

4. *Замфир К.* Удовлетворенность трудом. М., 1983.

5. Всероссийский центр изучения общественного мнения. Не только деньги, или О факторах выбора работы в России. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/ne-tolko-dengi-ili-o-faktorakh-vybora-raboty-v-rossii

М.А. Новиков,
студент
Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

ЗАВИСИМОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ОТ СОЦИАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ*

На поведение и конечный выбор потребителя нередко влияет мнение других людей. Принимая решение о покупке или предоставлении услуги, потребитель обращается к оценкам других пользователей, чтобы решить, подходит ему заинтересовавший продукт или нет.

Основными механизмами социальной оценки являются социальное сравнение и социальное подкрепление. Социальное сравнение заключается в том, что потребитель сравнивает себя с другими пользователями. Если человек видит, что продукт пользуется популярностью у других пользователей, у него возникает чувство, что этот выбор, скорее всего, будет верным. Это становится стимулятором принятия возможного решения. Социальным подкреплением называется следующее: если потребитель при выборе определенного товара получает одобрение от других людей, возможно, он повторит свой выбор или поведение, чтобы опять получить положительную реакцию.

Социальная оценка является весьма важным фактором, формирующим повышение спроса и предпочтении. Многие производители применяют социальные оценки в рекламных кампаниях с

* Статья подготовлена под руководством доктора экономических наук, профессора А.Ю. Маркелова.

целью создания положительного образа их услуги или продукта. Кроме того, чтобы сделать эффект социальной оценки более сильным и надежным и убедить потребителей в ценности продукта, компании используют услуги инфлюенсеров («лидеров мнений») или популярных личностей.

Понимание социальной оценки дает производителям и маркетологам возможность лучше понять и предсказать предпочтения и реакции потребителей на продукт. Это становится полезным и для потребителей: осознав, что их выбор может быть сделан под влиянием социальной оценки, они будут более взвешенно принимать решения о покупках.

На принятие решений покупателями в контексте социальной оценкиоказывают влияние следующие факторы:

– социальное влияние: потребители, сильно зависящие от чужих мнений и действий, склонны принимать решения, опираясь на социальную оценку. Такие люди приобретают именно тот продукт, который получает хорошие отзывы и положительную огласку от друзей, семьи или «лидеров мнений» [1];

– социальное сравнение: люди постоянно сравнивают себя с другими, желая определить свой статус. Знание, что группа знакомых лиц обладает каким-либо продуктом или пользуется какой-либо услугой, может значительно повлиять на принятие решения о покупке, чтобы соответствовать или превзойти других людей;

– социальное давление: на решение о покупке нередко влияет давление или подталкивание от общества, в котором находятся покупатели. Например, многие люди носят одну и ту же вещь, которая в данный момент считается «модной»; потребитель не захочет отставать от окружающих, и это подтолкнет его к покупке данной вещи;

– отзывы и рекомендации: покупатель чаще всего обращает внимание на положительные и отрицательные отзывы и рекомендации другого человека или эксперта. Потребитель склонен приобретать товар, получившего высокую или положительную оценку;

– социальные ценности и идеалы: если покупатели поддерживают социальные цели или организации, они часто принимают решения о приобретении продуктов или услуг исходя из своих убеждений.

Интересы покупателей могут быть разными в зависимости от их собственных характеристик и статуса, но данные факторы играют важную роль в изменении или формировании потребительского поведения и возможного принятия решений.

Одним из самых популярных исследований по влиянию социальной оценки на потребительское поведение стал эксперимент, проведенный в 1970 г. Э. Лангер и Дж. Родин. Участникам предложили стоять в очереди перед ксероксом, а затем рандомно поделили их на две группы: одну группу попросили перераспределить очередь, а другую – оставить порядок без изменений. Оказалось, что участники, получившие просьбу изменить порядок в очереди, стали оказываться в подобных ситуациях гораздо чаще, чем те, которые получили инструкцию сохранить исходный порядок. Это подтверждает, что социальная оценка, выраженная через просьбу, может значительно повлиять на поведение людей.

В 1951 г. С. Эш наблюдал за студентами, находившимися в аудитории, где горел дымовой генератор. Студент, сидевший в одиночестве, благополучно покинул комнату при появлении дыма. Студенты, сидевшие группой (среди них был актер, лежавший на полу и изображавший пострадавшего), дольше не реагировали на дым и даже начали имитировать безразличие актера. Следовательно, социальная оценка может негативно влиять на реакцию людей на опасность и их потребительское поведение.

Дж. Фридман и О. Эллиотт в 2011 г. исследовали влияние онлайн-отзывов и рейтингов на потребительское поведение. Ученые пришли к выводу, что положительные отзывы и высокие рейтинги могут сильно повлиять на решение потребителей о покупке товара или услуги. Более того, количество и качество отзывов, а также социальные медиалайки и репосты влияют на мнение потребителей о качестве продукта и доверии к бренду.

В современном обществе социальная оценка стала важнейшим фактором для принятия решения потребителем. Из-за социальных сетей и онлайн-платформ люди получают информацию об определенном продукте или услуге, а также могут узнать мнение других покупателей. Если продукт имеет много положительных отзывов, это значительно увеличивает шансы на покупку, а если отрицательных отзывов больше, то шанс покупки минимален. Социальная оценка имеет огромное значение не только для потребителей, но и для брендов и компаний. Через различные медиаресурсы они могут узнавать об интересах и предпочтениях покупателей, что дает компаниям возможность улучшить свой продукт и развиваться в соответствии с требованиями рынка [2].

Существует и негативное воздействие социальной оценки на поведение потребителей:под влиянием мнения семьи, друзей или коллектива люди могут принимать решения, основываясь на том, что считается нормой или популярным в обществе, даже если это не соответствует их собственным интересам и предпочтениям.

Изучение влияния социальной оценки на решения людей при потреблении различных товаров и

услуг может улучшить понимание потребностей, увеличить качество используемых продуктов, а также развивать интересные и необычные маркетинговые стратегии [3].

Итак, социальная оценка, как положительная, так и отрицательная, играет важнейшую роль в формировании потребительского поведения. Положительная социальная оценка, создавая позитивное впечатление о продукте и повышая его актуальность, часто подталкивает потребителя к приобретению товара или получению услуги. Кроме того, такая социальная оценка нередко стимулирует потребителя к повторной покупке аналогичных товаров. Отрицательная социальная оценка оказывает негативное влияние на потребительское поведение. Она может создавать ощущение неуверенности и сомнения в потребителе, что часто приводит к отказу от покупки.

Компании и маркетологи обязаны учитывать этот фактор при продвижении своего продукта. Важно создать положительное впечатление о товаре или услуге, чтобы при покупке у потребителей не возникало сомнений. Следует постоянно контролировать и управлять социальной оценкой товаров и услуг с целью уменьшения отрицательных последствий.

Библиографическийсписок

1. *Cialdini R.B*. Influence: The Psychology of Persuasion // Harper Business. 2007.

2. *Bearden W.O., Etzel M.J.* Reference Group Influence on Product and Brand Purchase Decisions // Journal of Consumer Research. 1982. № 9. P. 183–194.

3. *Berger J., Heath C.* Where Consumers Diverge From Others: Identity Signaling and Product Domains // Journal of Consumer Research. 2007. № 34 (2). P. 121–134.

М.А. Салаутин,

магистрант

Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

МУЗЫКАЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН: ПОТРЕБЛЕНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА*

Музыка – это вид искусства, отражающий действительность в звуковых художественных образах, она способна убедительно передавать различные эмоциональные состояния и активно воздействовать на психику человека. Сегодня музыка неразрывно связана с обществом – начиная от рекламных джинглов по телевизору и заканчивая осознанным прослушиванием музыкальных произведений, соответствующих предпочтениям человека.

В настоящее время музыка трансформировалась в нечто большее, чем направление искусства и элемент самовыражения индивидуума: это один из сильнейших рычагов воздействия на социальные массы, при помощи которого появляется возможность не только транслировать идеологию конкретного человека в лице исполнителя, но и идеологию государства, например, через продвижение патриотических песен. С развитием общества появилась возможность коммерциализировать данное направление искусства, что положило начало возникновению нового экономического термина «музыкальная индустрия». Этим термином обозначается отрасль экономики, занимающаяся производством, распространением и продажей музыки. В нее входят записывающая и издательская индустрия, концертный бизнес, продажа музыкальных инструментов и оборудования, а также музыкальное образование и исследования в этой сфере [1].

В современных условиях наблюдается активный рост востребованности данного направления искусства; об этом свидетельствует количество новых имен в музыкальном жанре, обусловленное упрощенным уровнем и условиями порога вхождения в данную среду, а также возможностью высокого заработка в случае успеха, то есть потребитель музыкального контента с легкостью может стать его производителем. Исследовались два аспекта актуальности музыкальной индустрии: социально-психологический, цель которого заключается в выявлении востребованности музыкальной индустрии обществом с точки зрения психологии, и социально-экономический, цель которого – выявить способы и инструменты для продвижения и заработка в этом направлении.

Рассматривая социально-психологический аспект музыкальной индустрии, необходимо упомянуть ключевые функции музыки: формирующую – музыка играет важную роль в формировании личности и социализации индивида; познавательную – через музыкальные образы происходит знакомство ребенка с окружающим миром, складывается представление о добре и зле; воспитательную – духовные ценности граждан формируются государством с помощью музыки с патриотической направленностью; мобилизующую (призывную) – музыка обладает способностью побуждать человека к действию; эстетическую – удовлетворение эстетической

* Статья подготовлена под руководством доктора социологических наук, доцента О.В. Понукалиной.

потребности путем получения удовольствия от прослушивания музыки [2].

В качестве социально-психологического феномена музыка, как и любое иное творчество, является отражением всех настроений и элементов моды, востребованных в обществе в разное время. Доказательством тому являются примеры разных эпох: Средневековье, где основным был религиозный подтекст; эпоха Возрождения, где музыка носила светский характер, найдя свое отражение среди элиты; музыка XX столетия, обладающая протестным, но в то же время новаторским характером как в жанровой области, так и с позиции преподнесения материала слушателям и восприятия его.

Началом возникновения музыкальной индустрии принято считать именно XX столетие, но в XXI в. произошло немало изменений. Порог вхождения в данную сферу деятельности стал намного проще; в XX в. для продвижения своего творчества музыкантам приходилось обращаться к помощи лейблов или продюсеров, способных популяризировать их творчество; в условиях жесткой конкуренции заручиться подобной помощью было практически невозможно. Сегодня существует множество инструментов для самостоятельного продвижения музыкального творчества, без привлечения продюсерских центров. Наиболее распространенными являются интернет-продвижение, специальные события (мероприятия) и эпатажные события [3].

Интернет-продвижение является одним из самых популярных методов и подразумевает распространение материала через Интернет и социальные сети. Продвижение таким способом может осуществляться как самим артистом, так и при помощи музыкальных лейблов. Для монетизации творчества через Интернет независимыми артистами используются музыкальные сервисы. Главный принцип таких площадок заключается в следующем: за определенную сумму пользователи приобретают подписку и получают возможность слушать любую музыку на определенный период; при получении средств сервисы осуществляют выплаты музыкантам, которые зависят от количества прослушиваний их творчества пользователями. Данный способ не является основным способом заработка артистов, но служит отличным рычагом для продвижения своего имени. По достижении музыкантом медийности основной доход поступает от продажи мерча (именной продукции исполнителя), а также рекламной и гастрольной деятельности.

Одним из фундаментальных способов для заработка и продвижения артиста являются специальные события: гастрольная деятельность, концерты, турне, фестивали и т.д. Алгоритм продвижения заключается в PR-кампании, проводимой музыкантом перед началом гастролей: например, артисты в своих группах в социальных сетях оповещают слушателей о начале тура по городам; для каждого города создаются отдельные группы с упоминанием концерта артиста, где можно ознакомиться с датой проведения концерта, а также приобрести билеты [4]. Отличным спутником для продвижения своего творчества (в том числе концертной деятельности) является таргетинг – рекламный механизм, позволяющий выделить из имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (целевую аудиторию), и показать рекламу именно ей.

Эпатаж также можно считать одним из методов продвижения музыки. Например, 13 сентября 2018 г. рэпер Хаски сымитировал свою смерть. Согласно одной из версий, подобная акция была приурочена к выходу нового альбома и тура. Ранее, как сообщают некоторые источники, музыкант уничтожил свой альбом, что привлекло еще большее внимание к его персоне [5]. Еще одним примером эпатажа являются постановочные конфликты между артистами. Суть подобных псевдоконфликтов заключается в максимальном привлечении внимания широкой аудитории (преимущественно в социальных сетях) путем публичных высказываний в адрес друг друга, а также возможных постановочных роликов. Результатом таких сценариев является выпуск совместного творчества конфликтовавших до недавних пор исполнителей.

Эпатажные явления в музыкальной сфере не редкость, таким способом пиара пользовались многие культовые группы и музыканты: Сид Вишес, солист группы Sex Pistols, являвшийся маскотом группы; Мэрилин Мэнсон, знаменитый своими яркими образами, а также провокационными и бунтарскими выходками на концертах и другие артисты. Эпатажность немецкой рок-группы Rammstein начинается с названия группы: 28 августа 1988 г. во время авиашоу Flugtag'88, которое проводилось на территории базы ВВС США Рамштайн в ФРГ, произошла трагедия, где в результате столкновения самолетов погибли семьдесят человек, шестнадцать из которых – дети. Рок-группа знаменита своими перфомансами, происходящими не только в ходе концертной деятельности, но и в рамках текстов песен, а также при производстве клипов [6].

Древнеримский поэт-сатирик Ювенал утверждал, что народ всегда хочет «хлеба и зрелищ»; иными словами, психология отдельного человека и общества в целом устроена так, что любое событие, выходящее за рамки общественного понимания, морали или устоев, подвергается массовому обсуждению. Это создает общественный резонанс, всячески поддерживаемый СМИ, придавая событию еще большую огласку, что и

послужило причиной возникновения такого механизма продвижения (в том числе в музыкальной индустрии), как эпатаж.

Итак, современный феномен музыкальной индустрии обусловлен социально-психологическим и социально-экономическим аспектами. С точки зрения социально-психологического аспекта музыкальная индустрия – это явление, способное оказывать влияние на социальные массы, формирующиеся под ее влиянием и спросом. Стремление молодых исполнителей к известности обусловлено социально-психологическими факторами: желанием самоутвердиться через свое творчество; заработать на любимом деле в случае успеха; приобрести массовую узнаваемость и т.д. Социально-экономический аспект музыкальной индустрии включает способы продаваемости и узнаваемости музыканта; индустрия воспринимается как объект, способный приносить хороший заработок с помощью стриминга на музыкальных площадках, концертной деятельности, продажи собственного мерча, формирования имени музыканта как социального бренда (тренда) и т.д.

Библиографический список

1. URL: https://xn--870-iddfg5dar7d.xn--p1ai/faq/cto-takoe-muzykalnaya-industriya

2. URL: https://fb.ru/article/443968/muzyikalnaya-kultura-istoriya-formirovanie-i razvitie?ysclid=lr7m0xrgki308810906

3. *Катаев А.В.* Интернет-маркетинг: учебное пособие. Ростов н/Д; Таганрог, 2017.

4. *Тульчинский Г.Л.* Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учебное пособие. СПб., 2010.

5. URL: https://medialeaks.ru/1309bvahaskipovesilsya/?ysclid=lr909myznd275916620

6. URL: https://www.gazeta.ru/science/2018/08/28_a_ 11927773.shtml?ysclid=lr910unkyz617444663

В.А. Семушкина,

магистрант

Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ*

Эмоциональный интеллект – это умение прослеживать чувства, эмоции, желания, мотивацию (свои и других людей) для правильного реагирования на неприятные ситуации, для принятия верных решений и умения договариваться с различными людьми [1, с. 13]. Человек, у которого достаточно развит эмоциональный интеллект, реагирует на причину какого-либо события, а не на его последствия; он борется с этой причиной и старается ее устранить. Термин «эмоциональный интеллект» в 1995 г. ввел журналист Д. Гоулман, представляя человека с развитым эмоциональным интеллектом как личность, имеющую крепкое психическое здоровье, с высокими лидерскими качествами, весьма результативного и эффективного в работе [2, с. 25]. Это подтверждается цифрами: 67% лидерских способностей людей приходится на эмоциональный интеллект, который преобладает даже над техническими способностями и знаниями.

Представители института Высшей школы экономики проанализировали поведение 515 руководителей высшего звена и пришли к выводу, что больше шансов на признание и успех имеют люди с высоким эмоциональным интеллектом: с ним связано около 86% финансового успеха и только около 14% приходится на технические составляющие. Следовательно, самыми востребованными как в настоящее время, так и в будущем являются именно эмоциональные навыки [3, с. 60].

Эмоциональный интеллект имеет характерные признаки: умение трезво оценивать себя, свои возможности и силы; не бояться перемен и легко выходить из зоны комфорта; слушать и слышать других людей; понимать, что происходит с другим человеком и ставить себя на его место; отстаивать свои права и отказывать. Эмоциональный интеллект тесно связан с экономическим поведением людей и его особенностями, которые включают в себя рациональное и иррациональное поведение. Экономическое поведение представляет собой совокупность экономических альтернатив с целью рационального выбора. Рациональное поведение – это способность человека ставить определенные цели и достигать их наилучшим и наиболее доступным способом, то есть умение принимать решения, основанные на оптимальном уровне выгоды как в материальном, так и в эмоциональном плане. Для индивида поведение является рациональным, если будет максимизирована полезность приобретенных им экономических благ [4, с. 1].

Общепринятый подход современной экономики зиждется на рациональном поведении личности. Значительную часть времени человек ведет себя рационально, но бывают случаи, когда под действием каких-то обстоятельств его поведение не вписывается в рамки общепринятого, становясь иррациональным. Иррациональное поведение – это действие, направленное на результат без взвешенных поступков и оценок. Оно являет-

* Статья подготовлена под руководством доктора социологических наук, доцента О.В. Понукалиной.

ся спонтанным, стихийным, без предварительно продуманных вариантов развития вопроса или какой-либо ситуации; это непредвиденное проявление чувств и эмоций индивида.

По мнению Ф.А. Хайека, рациональное поведение – это такой тип поведения, который «нацелен на получение строго определенных результатов» [5, с. 115]. Рациональное поведение предполагает нормальное поведение в обществе, хотя существует ряд причин, мешающих рациональному поведению: недостаток информации, когнитивные искажения, доверие, справедливость, продажность, денежная иллюзия. По словам Г. Беккера, «модель рационального выбора обеспечивает наиболее перспективную основу, имеющуюся в нашем распоряжении, для унифицированного подхода представителей общественных наук к изучению социального мира» [6, с. 223]. М. Гоулстон выявил признаки иррационального поведения: отсутствие ясной картины события; способность говорить и делать вещи, которые не имеют никакого смысла; принятие решений против своих интересов; проявление конфликтности, которая часто перерастает в затяжные, изматывающие и нудные выяснения отношений [7, с. 97]. Он также описал девять типов иррационального поведения: эмоциональный, логический, эмоционально зависимый, напуганный, безнадежный, мученический, агрессивный, «всезнайка», социопатический.

Можно предположить, что эмоциональный интеллект находится на одном уровне с рациональным поведением. У этих понятий много общего, их качества и признаки совпадают. Если у индивида преобладает рациональное поведение, то эмоциональный интеллект – высокий, а если иррациональное – низкий [8, с. 59]. Рациональное поведение сотрудников высоко ценят руководители компаний, предприятий, бизнеса. Во многих компаниях проводят разнообразные тесты и проверки, которые выявляют уровень эмоционального интеллекта как руководителя, так и рядовых сотрудников. Работодатель с грамотным подходом к работе набирает в свой штат людей с адекватным поведением, побуждает их к действию, повышает их рабочий интерес для принятия грамотных управленческих решений и стремится раскрыть потенциал каждого сотрудника.

Человек не рождается с эмоциональным интеллектом, а приобретает его в процессе жизнедеятельности, поэтому при желании эту способность можно развивать. Это достаточно долгий процесс: требуется время, чтобы научиться разбираться со своими эмоциями и чувствами. Необходимо также обладать определенным опытом, то есть уметь соединять ум, чувства и эмоции воедино. Этот опыт должен стать обязательной составляющей в поведении человека, объединив его эмоциональную часть с практической. В.А. Шиманская утверждает, что уровень эмоционального интеллекта выше, чем коэффициент умственного развития [9, с. 34]. Автор подробно описывает различные эмоции, как и откуда они возникают, как с ними работать, как ими управлять и как лучше понимать разных людей.

Объединение интеллекта и эмоций человека помогает ему преуспевать практически во всех сферах жизни, в том числе и экономической. Главная задача креативного руководителя – развивать эмоциональный интеллект у сотрудников, который благотворно влияет на рабочую атмосферу в коллективе и приводит их к разумному поведению на работе. Эмоциональный интеллект экономисты и психологи относят к гибким навыкам. Он может быть индивидуальным, присущим одному человеку, и общим, когда им обладает целая компания или коллектив работников.

Коллективный эмоциональный интеллект называется эмоциональным фактором. Именно от него зависит высокая производительность труда в компании, ее быстрое развитие, удачная кадровая политика и минимальная текучесть специалистов. Компания получает высокую прибыль, потому что работники и специалисты, руководители низшего и высшего звена лучше взаимодействуют друг с другом, чаще находят точки соприкосновения в работе и приходят к правильному решению постоянно возникающих задач и вопросов.

Представляется интересным подтверждение или опровержение взаимосвязи между эмоциональным интеллектом и рациональностью экономического поведения эмпирическим путем. В перспективе предполагается разработка практического инструментария подобного исследования.

Библиографический список

1. *Шабанов С.* Эмоциональный интеллект. Российская практика. М., 2019.

2. *Гоулман Д.* Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ / пер. А. Исаева. М., 2020.

3. *Бабаева Д.Г.* Развитие эмоционального лидерства на уровне организации // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. 2021. № 2. С. 60–63.

4. *Матевосян М.Г.* К вопросу о рациональности экономического поведения // Современная научная мысль. 2017. С. 141–148.

5. *Хайек Ф.А.* Пагубная самонадеянность. Ошибки социализма. М., 2021.

6. *Беккер Г.С.* Человеческое поведение: экономический подход // Избранные труды по экономической теории: сборник. М., 2003.

7. *Гоулстон М.* Умение слушать осознанно. М., 2023.

8. *Феррацци К.* Никогда не управляйте в одиночку и другие правила современного лидерства. М., 2021.

9. *Шиманская В.А.* Коммуникация. М., 2020.

Д.С. Шавандина,
студент;
Е.А. Гузова,
старший преподаватель
Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Для процветания и устойчивого развития государства в условиях глобализации вопрос обеспечения национальной безопасности приобретает все большую актуальность. Увеличение сфер использования информационных технологий, являясь условием формирования цифровой экономики и улучшения функционирования социальных институтов, в то же время порождает новейшие информационные опасности.

Развитие технологий и последующее формирование информационного общества привело к возникновению общественных отношений, которые начали существенно влиять на функционирование каждого государства и международного сообщества в целом. Для правового регулирования информационных отношений подписаны многосторонние международные договоры, которые служат основой для теоретических разработок ученых в сфере международно-правового регулирования информационного обмена. В настоящее время координирующая роль в области правового регулирования международных информационных отношений принадлежит ООН. Международно-правовые основы в области обеспечения информационной безопасности необходимы для защиты национального суверенитета в информационной сфере, противодействия нарушениям конфиденциальности информации, доступности и целостности компьютерных систем и сетей, а также в целях профилактики их злоупотреблением.

В Конституции РФ информационные технологии не упоминались до внесения в 2020 г. поправок в п. «и» ст. 71. Сегодня обеспечение безопасности личности, общества и государства при применении информационных технологий находится в ведении Российской Федерации, что подтверждается новой редакцией п. «м» ст. 71 Конституции РФ. Данная поправка устанавливает право Российского государства на осуществление надзора за информационной средой и обеспечение защиты граждан в этой среде (рис. 1) [1].

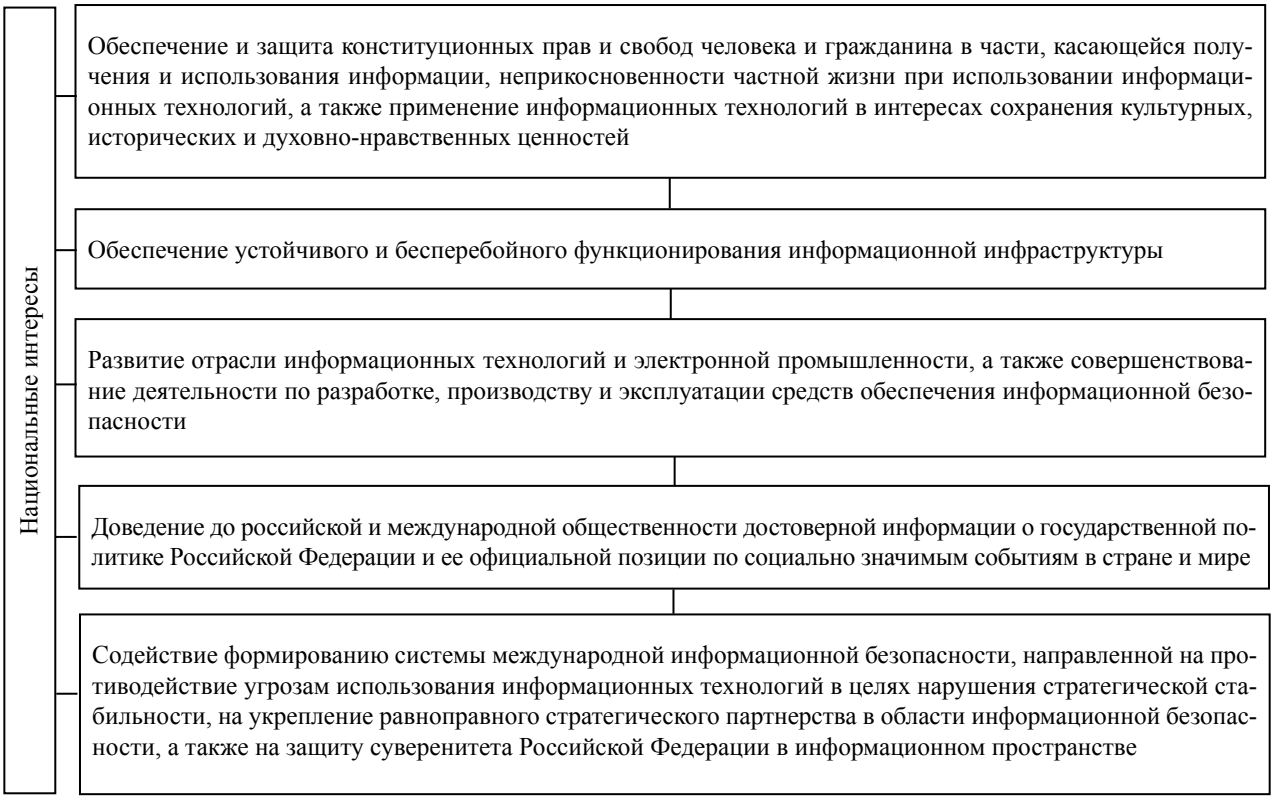


Рис. 1. **Национальные интересы в информационной сфере**

Использование информационных технологий на практике при отсутствии информационной защищенности значительно увеличивает возможность проявления информационных угроз и опасностей (рис. 2).

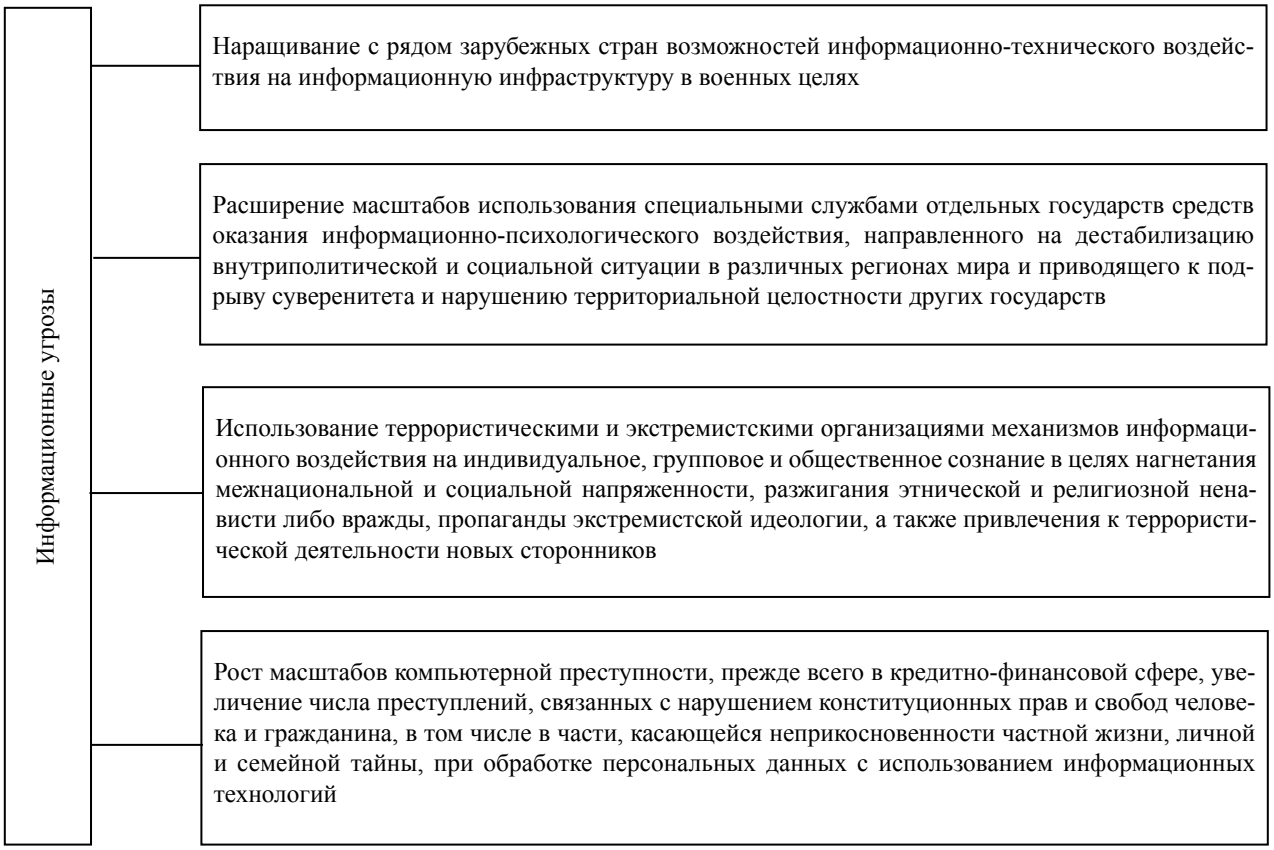


Рис. 2. **Особенности информационных угроз**

Современная российская правовая база содержит обширный комплекс нормативных документов, посвященных вопросам обеспечения национальной безопасности, включая использование информационных технологий. В Доктрине информационной безопасности Российской Федерации 2016 г. акцент делается на том, что система информационной безопасности является важной составляющей системы обеспечения национальной безопасности страны. При формулировании основополагающего понятия «информационная безопасность» в Доктрине использован подход, основанный на точном переносе из Стратегии национальной безопасности определения понятия «национальная безопасность» с заменой термина [2].

В 2014 г. были внесены поправки в некоторые нормативные правовые акты, направленные на структурирование процесса обмена информацией с использованием информационных технологий. В частности, в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» были добавлены новые статьи (10.1, 15.4), определяющие особенности обеспечения национальной безопасности России в области распространения общедоступной информации в сети «Интернет», устанавливающие список обязательств организаторов распространения информации, а также ограничивающие доступ к информационным ресурсам методом блокировки [3]. Это способствует обеспечению информационной безопасности пользователей Интернета, однако информационные технологии сегодня развиваются таким образом, что методы блокировок, применяемые Роскомнадзором, являются неэффективными, так как существует множество способов обхода блокировки.

В 2014 г. был принят Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон **"**Об информации, информационных технологиях и о защите информации**"**», получивший неофициальное название «закон Лугового», или «Закон о политической цензуре» [4], давший возможность без предъявления судебного решения и предварительного предупреждения блокировать доступ к интернет-сайтам, на которых размещаются информационные материалы и репортажи о протестных акциях. В 2018 г. начал действовать Федеральный закон «О безопасности критической информационной инфраструктуры Россий-

ской Федерации» [5], согласно которому был введен в оборот термин «критическая информационная инфраструктура» (КИИ), и определены объекты и участники КИИ на федеральном уровне. Основная проблема данного Закона заключается в размытости формулировок и не до конца проработанных определениях, что допускает их неоднозначное толкование.

С момента принятия данных стратегических документов были достигнуты определенные результаты в области осуществления основных мероприятий по развитию информационного общества в России. Среди них развитие базовых государственных информационных ресурсов, к которым относятся сайты Социального фонда, ФНС России, Росреестра; рост числа зарегистрированных пользователей сайта «Госуслуги» (в 2017 г. – 65 млн граждан России, к концу 2023 г. – 109 млн граждан России [6]); предоставление общих сервисов (например, для идентификации и аутентификации) и сведений из платежных систем; формирование системы межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) и т.д.

В последние годы расширяется инструментарий информационных террористов вследствие массового распространения различных мессенджеров, телефонных приложений и программ, которые позволяют отслеживать любое движение пользователя в сети. Благодаря мгновенному доступу к информации у террористов появляется возможность распространять свою идеологию под видом безобидного обмена сообщениями и тем самым вовлекать новых адептов. К примеру, в одном из Telegram-каналов, который заявлен как образовательный, можно легко скачать запрещенную на территории Российской Федерации книгу А. Гитлера «Майн Кампф». «Незакрепленность» данных видов СМИ на официальном уровне снимает любую юридическую ответственность с авторов сообщений. В связи с этим роль информационной безопасности становится все более актуальной не только в России, но и во всем мире. Кроме того, для формирования надежной системы обеспечения национальной безопасности информационного пространства в долгосрочном контексте следует обратить внимание на решение ряда важных проблем в области использования информационных технологий (рис. 3).

В сфере обороны и безопасности национальное программное обеспечение используется для

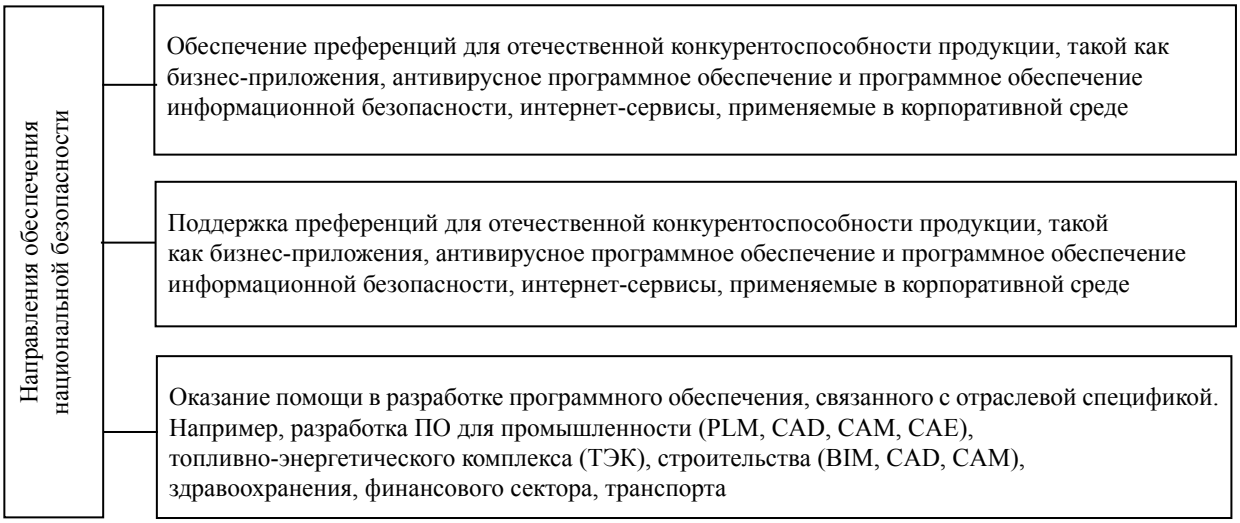


Рис. 3. **Направления обеспечения национальной безопасности с помощью информационных технологий**

разработки и поддержки систем управления войсками, систем связи, разведки и противодействия киберугрозам. В России успешно развиваются проекты по созданию операционных систем Astra Linux, Elbrus и прикладного программного обеспечения для различных сфер деятельности. Разработка собственных операционных систем позволяет обеспечить защиту военных информационных систем от потенциальных угроз иностранных государств.

Сегодня, Россия сталкивается с рядом вызовов, связанных с обеспечением безопасности информационных систем, защитой конфиденциальной информации и противодействием киберпреступности. Кроме того, возникают проблемы с защитой персональных данных граждан и конфиденциальной информации, что может привести к нарушению прав и свобод человека. Для решения этих проблем необходимо разработать комплекс мер по обеспечению информационной безопасности. В связи с этим соответственно, информационные технологии играют ключевую роль в защите страны от внешних и внутренних угроз,

а также в укреплении ее экономического, политического и социального положения на мировой арене.

Библиографический список

1. Конституция РФ. URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/ View /00012 02007040001

2. Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 5 дек. 2016 г. № 646 [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

3. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федер. закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ (в ред. от 12 дек. 2023 г.) [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

4. О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»: Федер. закон от 28 дек. 2013 г. № 398-ФЗ [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

5. О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации: Федер. закон от 26 июля 2017 г. № 187-ФЗ [Электронный ресурс]. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

6. Число пользователей «Госуслуг» составило 109 млн человек к концу 2023 года. URL: https://digital.gov.ru/ru/events/49139/

С.А. Шиманов,
магистрант
Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ КАСКАДОВ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ УЧАСТНИКАМИ ФОНДОВОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ*

В последние годы в России активно развивается тема инвестиций. Информационный бум, начавшийся в 2019 г. и в какой-то степени продолжающийся до настоящего времени, позволил увеличить число инвесторов на Московской бирже более чем в пятнадцать раз (с 2 млн чел. в 2018 г. до 30,7 млн чел. в конце февраля 2024 г.). В связи с этим весьма актуальным является исследование влияния информационных каскадов на решения участников фондового рынка. Возникновение информационного каскада обусловлено дефицитом (или переизбытком) информации, некачественной обработкой данных, переоценкой чужих аналитических способностей и другими факторами.

Понятие информационного каскада было предложено в 1992 г. С. Бикчардани, Д. Хиршлайфером и И. Уэлшем. По их мнению, совпадающему с точкой зрения Б. Палмера, информационные каскады возникают, когда люди принимают решения последовательно, игнорируя при этом собственную информацию и опираясь на информацию, извлеченную из поведения (выбора) других [1]. Согласно О. Доэрти, информационные каскады (игнорирование частной информации) являются подмножеством стадности (поведенческой конвергенции) [2]. М.Г. Романо считает, что информационный каскад – это экстремальный пример провала социального обучения, когда решения агентов не передают никакой информации другим участникам рынка. Таким образом, возникновение каскада приводит к полной информационной блокаде [3].

Исходя из этих определений, информационный каскад является совокупностью экономический решений, принятых агентами на основе поведения (решений) других экономических агентов без использования собственной информации и без учета мотивов их решений.

Развитие каскада ускоряется, если в самом начале многие агенты совершили одинаковое действие (например, продали ценные бумаги). Это работает даже в том случае, если все агенты действовали самостоятельно, а их решения оказались однонаправленными совершенно случайно.

На развитие каскадов влияют экономические субъекты или агенты, являющиеся авторитетами для других участников рынка. В этом случае экономические агенты могут считать, что рынок или экономический субъект информированы больше, чем агенты, проявляя «стадное чувство». Следовательно, возникновение информационного каскада может сопровождаться проявлением «стадного поведения». В некоторых случаях «стадное поведение» может быть выгодным для агента. Поиск информации является процессом, требующим определенных усилий, а наблюдение за поведением других участников рынка – это оптимальный способ ее получения. Соответственно, «стадное поведение» можно характеризовать как стратегию поведения, суть которой сводится к подражанию поведения других экономических агентов или субъектов [4].

На рис. 1–3 представлены примеры воздействия информационных каскадов на принятие решений участниками фондового рынка.

* Статья подготовлена под руководством доктора экономических наук, профессора А.Ю. Маркелова.



Рис. 1. **Информационное сообщение Интерфакса**

23 февраля 2024 г. в официальных СМИ вышла новость об очередных санкциях Запада; ограничения коснулись СПБ Банка. Часть участников фондового рынка интерпретировали эту новость по-своему и начали в спешке продавать акции Банка «Санкт Петербург». Другие участники последовали их примеру и стали продавать эти акции на торгах утром 26 февраля.



Рис. 2. **График цен на акции Банка «Санкт-Петербург»**

На инвестиционных форумах и каналах появились сообщения пользователей:

Добрый день! Скажите, что думаете, по поводу акций СПб банка, они ведь, есть у нас в портфеле. А вот в связи с введением новых санкций, они в понедельник вниз полетят. Что с ними делать? Стоит ли их продовать? Докупать?

Акции Банк Санкт-Петербург сильно проседают в цене. Также видел новость о том, что Санкт-Петербургская биржа объявляла о банкротстве (вроде оказалось фейком). Вопрос - всё ли хорошо у данной компании, и можем ли мы её докупать по низкой цене?

***Рис. 3*. Пример реакции участников фондового рынка на новости**

Отметим несколько характерных деталей:

– инвестор не проверил информацию сам, но обратился к авторитетному источнику для уточнения;

– инвестор сделал поспешный вывод о том, что акции Банка «Санкт-Петербург» точно «полетят вниз»;

– инвестор желает получить информацию о том, что ему делать: продавать или докупать. Вариант «держать» отсутствует, то есть инвестор стремится принять динамическое решение и «сыграть» на ситуации.

Ключевой момент этого кейса заключается в том, что инвесторы перепутали компании с похожими названиями и начали продавать акции Банка «Санкт-Петербург», который не имеет отношения к новостям о санкциях на СПБ Банк. Более того, в сообщении Интерфакса о санкциях на СПБ Банк представлена фотография с видом на здание Банка «Санкт-Петербург», что также могло оказать влияние на участников финансового рынка.

Таким образом, СМИ являются одним из источников появления информационных каскадов (примеры подталкивающих заголовков и превью в новостном контенте):

– ДОЛЛАР МАНГЕР ЮЖУРАЛ (*Что будет с курсом? Как инвестировал Чарли Мангер?*);

– ВО ЧТО СЕЙЧАС ИНВЕСТИРОВАТЬ (*Российские акции, рубль, золото и IPO: во что инвестировать…*);

– ГОТОВИМСЯ К КОРРЕКЦИИ (*Российские акции: коррекция неизбежна! Как подготовиться?*);

– ПРОДАВАЙТЕ ЭТИ АКЦИИ! (*В какие российские акции не стоит инвестировать сейчас?*);

– НОВЫЕ САНКЦИИ! Что будет с рынком? (*Новые санкции и российские акции: что теперь будет…*);

– ЦВ ОБВАЛИТ АКЦИИ! Закупаем облигации;

– РЫНОК НА ХАЯХ! Закупаться поздно (*Российские акции растут! Надолго? И что делать…*);

– ПРОДАВАЙТЕ ЭКСПЕРТОВ (*Российские акции: крепкий рубль уронит экспортеров? / БПН*);

– ДОЛЛАР ОПЯТЬ 100 ₽! Что делать?;

– ТОП-7 АКЦИЙ до конца года;

– РЫНОК ПАДАЕТ. Что делать?;

– ЦБ УРОНИТ РЫНОК. Готовьтесь.

На популярных инвестиционных каналах и площадках информация нередко подается особым образом:

– в заголовках преобладают глаголы в повелительных наклонениях, подталкивающие инвесторов к принятию поспешных решений;

– когда обсуждаются негативные новости, в обзорах экспертов или брокеров присутствует «катастрофизация»;

– прогнозы и предпочтения могут меняться с высокой скоростью, чтобы держать экономических агентов в динамическом напряжении.

Таким образом, любой источник информации и в принципе любая информация может стать причиной возникновения информационного каскада. Экономические агенты, которые попадают под влияние информационного каскада, могут использовать стратегию «стадного поведения», которая заключается в ориентированности на поведение других агентов в процессе принятия решений. Это позволяет сэкономить ресурсы и время, затрачиваемые на поиск информации, в то время как поведение других агентов может быть «дешевым» источником этой самой информации. СМИ, брокеры и другие участники информационного поля могут «подталкивать» экономических агентов к поспешному принятию тех или иных решений.

Библиографический список

1. *Bikhchandani S.*, *Hirshleifer D.*, *Welch I.* A Theory of Fads, Fashion, Custom, and Cultural Change as Informational Cascades // Journal of Political Economy. 1992. Vol. 100, № 5. P. 992–1026.

2. *Доэрти О.* Информационные каскады на финансовых рынках: обзор и обобщение // Обзор поведенческих финансов. 2018. Т. 10, № 1. С. 53–69.

3. *Романо М.Г.* Информационные каскады в финансовой экономике: обзор // Giornaledegli Economisti e Annalidi Economia. 2009. Т. 68, № 1. С. 81–109.

4. *Канеман Д.*, *Словик П.*, *Тверски А.* Принятие решений в неопределенности: правила и предубеждения. Харьков, 2005.

А.Ю. Шокурова,
магистрант
Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

ФАКТОРЫ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ТРУДОВОЙ СФЕРЕ*

Эффективность работы сотрудников в организации тесно связана с различными факторами, влияющими на удовлетворенность специалистов: это могут быть и условия труда, и взаимоотношения с коллегами, и уровень заработной платы. При выборе профессии и будущей работы соискатели чаще всего ориентируются на внешние привлекательные факторы: интересный функционал, социальную значимость, престиж работы; однако со временем ожидания начинают меняться, так как молодые сотрудники неизбежно сталкиваются с реалиями профессиональной деятельности. По результатам Всероссийского интернет-опроса службы исследований Career.ru, 55% начинающих специалистов в возрасте до 35 лет недовольны своей работой [1].

Термин «работа» подразумевает множество аспектов, каждый из которых играет важную роль в общем уровне удовлетворенности. Удовлетворенность работой является целостным показателем, включающим в себя оценку и содержание выполняемой работы; удовольствие от процесса работы; отношения с руководством, коллегами, клиентами; восприятие корпоративной культуры и т.д.

Необходимо дифференцировать понятия «удовлетворенность» и «удовлетворение» работой, поскольку они имеют существенные различия. Удовлетворенность работой определяется внешними факторами: справедливой компенсацией и льготами, благоприятными условиями труда (эргономичность, освещение, уровень шума), позитивными отношениями с руководством и коллегами, эффективным стилем управления. Удовлетворение работой фокусируется на внутренних факторах, связанных с реализацией потребностей: возможностях для обучения, роста и развития, признании и оценке со стороны руководства и коллег. Удовлетворение работой рассматривается как временное состояние, в то время как удовлетворенность указывает на более устойчивое положительное отношение к перечисленным факторам. Удовлетворенность и удовлетворение работой оказывают различное влияние на поведение сотрудников: удовлетворенность работой понижает текучесть кадров и вероятность прогулов; удовлетворение работой способствует более высокой производительности, инновационному мышлению и повышению лояльности к организации.

Помимо внешних и внутренних факторов, на удовлетворенность и удовлетворение работой также влияют личностные особенности и ценностные ориентации сотрудников. Так, сотрудники, имеющие более высокие потребности в личностном росте и развитии, с большей вероятностью будут удовлетворены работой, которая предоставляет им возможности для обучения и продвижения по должности. Следовательно, для всестороннего понимания и повышения удовлетворенности и удовлетворения работой организации должны учитываться не только объективные факторы трудовой среды, но и индивидуальные характеристики сотрудников [2].

Изучая тему удовлетворенности трудовой деятельностью, следует особо рассматривать категорию молодых специалистов: попав в новые для них трудовые условия, они непременно сталкиваются с различного рода препятствиями и трудностями. Именно в такие моменты молодому специалисту необходимо оказать помощь и поддержку со стороны коллектива, иначе из-за возникающих сложностей он окажется в ситуации, которая приведет к негативным последствиям.

Выстраивание собственной карьерной траектории для молодого специалиста – это процесс, подразумевающий определение долгосрочных целей и разработку стратегии для достижения профессионального успеха. Карьерный рост предполагает постепенное продвижение по служебной лестнице, совершенствование навыков и знаний, а также повышение квалификации, сопровождающееся соответствующим ростом заработной платы. Понимание факторов и механизмов, влияющих на карьерный рост, имеет для молодого специалиста решающее значение. Именно в этом возрасте закладывается основа будущего профессионального развития. Основными индикаторами условий и механизмов карьерного роста молодых специалистов выступают специфические возрастные и социальные характеристики; гарантии организации (помощь в организации свободного времени, комфортное социально-бытовое обеспечение, благоприятный микроклимат в коллективе, условия для проявления творческих способностей, возможность разнообразить труд специалиста); механизмы карьерного роста (повышение уровня квалификации, смена круга задач и обязанностей) (рисунок).

Отметим важность концентрации внимания на эмоциональной составляющей молодого специалиста при выборе профессии. Уровень эмоциональной привлекательности в выборе профессии

* Статья подготовлена под руководством доктора социологических наук, профессора И.Ю. Сурковой.

имеет прямое влияние на будущую карьерную удовлетворенность. Для формирования профессионального интереса и эмоциональной привязанности к деятельности необходимо дать молодому специалисту возможность познакомиться с профессиональной средой на практике. Кроме того, процесс выбора профессии должен сопровождаться информационной поддержкой, включающей знания о содержании работы, требованиям к навыкам, а также осознание собственных особенностей, влияющих на успешное трудоустройство. Это поможет начинающему специалисту лучше понять свои возможности в будущей профессиональной деятельности и выбрать наиболее подходящий путь для личной реализации [3].

Планируя собственный профессиональный путь, молодые специалисты часто выставляют определенные требования, формируют ожидания собственной карьеры. Под удовлетворенностью содержанием творческого труда следует понимать состояние баланса между ожиданиями, которые продумывал специалист в отношении будущей работы и фактическими условиями и характером работы, а также индивидуальной оценкой возможностей для реализации подобных ожиданий и условий.

Удовлетворенность трудом – это многогранное понятие, охватывающее различные аспекты профессиональной деятельности. Основными компонентами являются содержание, характер и условия труда, а также уровень заработной платы и отношения в коллективе. Между уровнем удовлетворенности трудом и результатами работы не всегда существует прямая зависимость; так, сотрудник может быть удовлетворен своей работой, но демонстрировать посредственные показатели производительности.

Д.М. Мошкова и Д.Л. Лозовский изучили факторы, влияющие на закрепление молодых специалистов в научно-исследовательских организациях. Наряду с материальными аспектами, например предоставлением жилья и денежных пособий, исследователи также рассмотрели ряд психологических, организационных и карьерных факторов, играющих важную роль в привлечении и удержании молодых талантов. Благоприятный психологический климат в организации имеет решающее значение для закрепления молодых специалистов: те, кто чувствуют себя ценными членами коллектива, с большей вероятностью останутся в организации. Удовлетворенности сотрудников также способствуют здоровые взаимоотношения с руководителем, построенные на взаимном уважении, поддержке и профессиональном развитии. Еще одним значимым фактором является организация труда: молодые специалисты могут быть мотивированы, когда им предоставляется четкое понимание их ролей и обязанностей, а также достаточная автономия для выполнения их работы. Эффективная организация труда позволяет сотрудникам сосредоточиться на своих задачах, достигать поставленных целей и вносить ценный вклад в организацию. Несмотря на то что условия труда не были названы главной причиной неудовлетворенности большинства молодых специалистов, предоставление материальной поддержки и социальных льгот может сыграть важную роль в привлечении и удержании сотрудников. Возможности карьерного роста также являются значительным фактором, влияющим на решение молодых специалистов остаться в организации, так как именно они стремятся к работе с вызовами и возможностями для профессионального развития. Наличие соответствующей технической базы и оборудования имеет решающее значение для молодых специалистов, участвующих в исследовательской работе. Современное и хорошо оснащенное рабочее место позволяет сотрудникам эффективно выполнять свои задачи, проводить эксперименты и развивать свои исследования. Примечательно, что наиболее низкой по результатам исследования стала удовлетворенность размером оплаты труда и социальными гарантиями по месту работы [4].

Ю.А. Сысоева, А.В. Павлос и Н.В. Попова изучали уровень удовлетворенности трудом молодых специалистов в организациях промышленной сферы. Результаты их исследования показали, что высокие значения удовлетворенности наблюдаются в следующих аспектах: взаимоотношениях с коллегами и руководством; позитивной рабочей атмосфере, поддержке и взаимовыручке; содержании работы; достижении и безопасности труда. Были также отмечены аспекты, требующие внимания – заработная плата и материальное стимулирование; возможности карьерного роста; перспективы обучения и повышения квалификации; состояние оборудования. Принимая во внимание эти факторы и сосредотачиваясь на создании поддерживающей и позитивной рабочей среды, организации могут повысить лояльность молодых специалистов и обеспечить их долгосрочное развитие [5].

Исследования в области трудовой удовлетворенности молодых специалистов выявляют общие факторы, влияющие на позитивное отношение к работе независимо от конкретной сферы занятости. Факторы удовлетворенности молодых специалистов в трудовой сфере могут быть разнообразными и зависеть от конкретной ситуации и личных предпочтений каждого человека. К факторам, влияющим на уровень удовлетворенности работой, относятся как внешние аспекты труда (уровень заработной платы, возможности для развития, перспективы карьерного роста, условия

труда), так и внутренние мотиваторы (чувство удовлетворения от собственного вклада в общую работу, интерес к работе, чувство признания).

В руководстве и управлении персоналом часто наблюдается переоценка влияния внешних факторов на уровень удовлетворенности работой, что может привести к применению неверной стратегии поощрения сотрудников в виде преимущественно материальных стимулов. Организации нередко считают ограниченные финансовые возможности главным препятствием для обеспечения мотивации и удовлетворенности сотрудников, но для поддержания высокого уровня удовлетворенности молодых специалистов необходимо учитывать как внешние, так и внутренние мотиваторы. Особое внимание следует уделить аспектам работы, которые соответствуют внутренней мотивации сотрудников. Такой комплексный подход поможет снизить отрицательное влияние негативных аспектов рабочего процесса на общий уровень удовлетворенности работой.

Библиографический список

1. URL: https://saratov.hh.ru/article/21827?ysclid=lury3j7 mt4690113644

2. *Суркова И.Ю.*, *Моисеенко Н.В.*, *Андрющенко О.В.* Удовлетворенность сотрудников социальных служб работой в период организационных изменений // Известия Саратовского университета. Сер.: Социология. Политология. 2022. Т. 22, № 4. С. 395–400. DOI 10.18500/1818-9601-2022-22-4-395-400. EDN JZUTTK.

3. *Лубягина А.Ф.*, *Гурская С.П.*, *Мельникова Н.Н.* Параметры профессионального выбора и удовлетворенность молодых специалистов карьерой и трудом // Психология. Психофизиология. 2020. Т. 13, № 4. С. 5–12. DOI 10.14529/jpps200401. EDNHWOEQZ.

4. *Мошкова Д.М.*, *Лозовский Д.Л.* Молодые специалисты в науке: адаптация к труду, смысл карьерного роста // Образование и наука в России: состояние и потенциал развития. 2019. № 4. С. 282–306. DOI 10.19181/obrnaukru.2019.7. EDNQWEAJJ.

5. *Сысоева Ю.А.*, *Павлос А.В.*, *Попова Н.В.* Удовлетворенность аспектами трудовой деятельности как фактор мотивации и интеграции молодых работников промышленного предприятия // Инновационный потенциал молодежи: глобализация, политика, интеграция: сборник статей участников Международной молодежной научно-исследовательской конференции (Екатеринбург, 25–26 октября 2016 г.). Екатеринбург, 2016. С. 446–454.

А.А. Юсупова,
магистрант
Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ*

В условиях глобальной нестабильности и неопределенности изучение потребительского поведения становится все более сложным, особенно если рассматривать его с точки зрения культурных особенностей. Поведение потребителей играет ключевую роль в экономическом развитии, так как потребительский спрос не только стимулирует экономический прогресс, но и служит показателем, отражающим уровень и качество жизни населения.

Концепция кросс-культурных коммуникаций является неотъемлемой частью общесоциологического мышления и отражает широкий спектр изменений и развития в международных отношениях, культурном взаимодействии и коммуникационных стратегиях (лат. «cultura» – возделывание, «communicatio» – связываю) [1]. Этот термин охватывает процессы формирования, передачи и восприятия информации в контексте межкультурных контактов, с основой на разнообразные информационные каналы и средства, которые служат связующим звеном между культурами и народами.

Система кросс-культурных коммуникаций базируется на многочисленных подходах, проведении комплексных опросов среди участников коммуникативных процессов, систематизации информации о межкультурных общениях, детальном анализе данных с целью выработки рекомендаций по улучшению кросс-культурного взаимодействия [2].

В контексте деловой сферы и международного предпринимательства такие ученые и специалисты, как А. Бусыгина, М. Альберт, Д. Дернер, Дж. Гэлбрейт, Дж. Даниэльс, Г. Хофстеде уделяют особое внимание исследованию влияния культурных особенностей на потребительское поведение и стратегии международного бизнеса. Они не только рассматривают различия в деловых культурах разных стран, но и анализируют глубинные факторы, на которых основаны эти различия, а также их влияние на эффективность международных бизнес-процессов.

Г. Хофстеде разработал наиболее распространенную типологию национальной деловой культуры,

* Статья подготовлена под руководством доктора социологических наук, доцента О.В. Понукалиной.

основанную на результатах исследований культуры в филиалах транснациональной корпорации IBM в результате обработки данных по четырем разным аспектам – «культурным измерениям»: мужественность – женственность; индивидуализм – коллективизм; дистанция власти; степень стремления к устранению неопределенности [3].

Рассмотрим различия культурных аспектов потребительского поведения граждан России и Узбекистана в условиях санкций обеих стран согласно методу Г. Хофстеде.

Индивидуализм – коллективизм. Узбекистан является страной с коллективистским менталитетом, следовательно, потребители в Узбекистане могут скорее поддержать местное производство и отдать предпочтение местным товарам, особенно в условиях санкций, когда доступ к импортным товарам ограничен. В России чаще встречается индивидуалистический подход, и потребители более склонны к потреблению альтернативных источников товаров и услуг, в том числе импортных.

Дистанция власти. В контексте санкций дистанция власти (разница в распределении власти и социальных ролей в обществе) может повлиять на реакцию потребителей на ограничения в доступе к товарам и услугам. В странах с более высокой силовой дистанцией (Узбекистан) люди склоняются к принятию решений в соответствии с тем, что сообщают властные структуры, в то время как в странах с более низкой силовой дистанцией (Россия) они проявляют большую независимость в принятии решений о покупках.

Мужественность – женственность. Это измерение может оказать влияние на то, какие продукты или услуги станут более востребованными. В странах с феминной культурой (Узбекистан) ценятся продукты, связанные с качеством жизни и заботой о людях, например, экологическая чистота и социальная ответственность производителей, в то время как в странах с маскулинной культурой (Россия) – продуты, связанные с достижением целей и конкурентоспособностью продуктов.

Степень стремления к устранению неопределенности. Россия и Узбекистан имеют высокий уровень избегания неопределенности, что указывает на предпочтение стабильности и предсказуемости. Потребители, вероятно, будут искать товары, которые обеспечивают чувство безопасности и гарантированного качества.

На потребительское поведение влияют не только культурные различия, но и культурные особенности. В условиях ускоряющейся глобализации рынков и культурных потоков культура является системообразующим фактором, определяющим стратегию маркетинга, потребительское поведение и социально-экономическое развитие общества [4]. Потребительское поведение является неотъемлемой частью социально-экономического развития общества, отражая его структуру, культурные особенности и динамику изменений в современном мире [5].

В.И. Верховин, О.С. Посыпанова, О.С. Дейнека рассматривают экономическое поведение как объект экономической психологии – современной области психологических знаний, направленной на изучение процессов и механизмов экономического поведения: предпочтений, выборов, принятия решений и факторов, влияющих на них [6]. В периоды нестабильности потребители в разных культурах проявляют различные тенденции поведения. Например, в некоторых культурах может усилиться стремление к сохранению стабильности и экономии, а в других – проявиться потребность в социальной поддержке и солидарности. Понимание этой динамики становится критически важной для предприятий, стремящихся успешно взаимодействовать с разнообразными аудиториями.

Глобальные бренды и компании, осознавая культурные особенности, разрабатывают гибкие маркетинговые стратегии, которые адаптируются к переменам в предпочтениях потребителей в различных частях мира. Необходимо также обновлять стратегии в соответствии с эволюцией глобальных событий, чтобы поддерживать актуальность и воспринимаемую ценность продуктов и услуг.

Библиографический список

1. *Денисова И.В.* Особенности экономической кросс-культурной коммуникации. Челябинск, 2020.

2. *Ефимов В.В.* Рост и формирование инновационной культуры организации. Ульяновск, 2011.

3. *Hofstede, G*. Value Systems in Forty Countres: Interpretation, Validation and Consequences for Theory // Eckensberger L., Lonner W., Poortinga Y.H. (eds). Cross-culturel Contributions to Psychology. Lisse, Nitherlands: Swets & Zeitlinger, 1979.

4. *Алешина И.В.* Кросс-культурные факторы маркетинга наноинноваций // Вестник Университета. 2010. № 24.

5. *Сагинова О.В.*, *Дюмету Ж.* Кросс-культурный маркетинг. М., 2011.

6. *Покуль В.О.* Поведение потребителей как объект междисциплинарных исследований: обзор научных взглядов и концепций // Человек. Сообщество. Управление. 2018. Т. 19, № 1. С. 117–127.

СОДЕРЖАНИЕ

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА
3

Брянцев И.И.

Общественное мнение как один из факторов обеспечения национальной безопасности в условиях цифровизации 3

Генералова С.В.

Методология оценки эффективности государственной поддержки развития АПК..... 6

Гурьянова Е.А.

Официальный сайт вуза как инструмент эффективной коммуникации 8

Горбатова Е.В., Лихачева С.Е., Трошина А.А., Еремина К.Ю.

Квест-тур – невероятное приключение (проектная студенческая инициатива по развитию Новобурасского муниципального образования Новобурасского муниципального района Саратовской области) 10

Данилова С.Н.

К вопросу о цифровых инструментах предоставления социальных услуг..... 12

Ермолаева А.В.

Формирование государственной информационной системы в сфере управления документами в органах государственной власти и местного самоуправления 14

Ключникова Е.И., Жаринов Д.А., Коваль А.С., Орлов А.Г., Плотников М.В., Чумикова Е.Д.

История Унтервальдена: путешествие к истокам (проектная студенческая инициатива по развитию Подлесновского муниципального образования Марксовского муниципального района Саратовской области)..... 16

Колчева Д.В.

Оптимизация государственных таможенных услуг..... 18

Лебедев К.А.

Математическая модель управления учебным процессом 20

Лысенко К.Е.

Эффекты цифровизации в государственном и муниципальном управлении..... 21

Рудь Е.М.

Совершенствование программного управления экономическим развитием в регионе (на примере Саратовской области)..... 25

Рыжова В.В.

Инновационные подходы к работе с молодежью (на примере студентов управленческого вуза) 27

Свиридова В.С.

Профессиональная языковая личность управленца 30

Семенков А.В., Зейналова Х.Э., Махранова А.И., Тычинская Е.В.

Фестиваль хлеба «С пылу! С жару!» (проектная студенческая инициатива по развитию Покровского муниципального образования Вольского муниципального района Саратовской области)..... 32

Сосиновская О.С., Семенков А.В.

Механизмы определения интернет-материалов, содержащих причину дисциплинарного взыскания, налагаемого на государственного служащего: анализ региональных практик 34

Толстиков А.В.

Применение геоинформационных технологий для мониторинга благоустройства городской среды 37

Филиппов В.И.

Целочисленные разложения функций и управление сложными техническими и социальными системами с использованием многомодулярных пространств 40

Черемных В.Ю.

Карьерные стратегии выпускников вузов..... 41

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ
44

Вдовина С.Р.
Роль МФЦ в предоставлении государственных услуг для бизнеса 44

Гаврилов А.К.
Основные факторы влияния на кредитное поведение молодежи 46

Круглов Н.А.
Тенденции развития служебного права 47

Орлов А.Г.
Повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг через МФЦ 50

Перепелкин П.Е.
Ответственность за нелегальный оборот средств платежей 52

Русакова Е.А.
Методика оценки эффективности системы внутреннего контроля организации 54

Чеснокова М.Н.
«Мягкая сила» спорта в международной политике 56

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ: СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ
58

Акао Р.П.
Страх как аспект экономического поведения в условиях неопределенности 58

Бандалиев Э.Б.
Психолого-экономическое влияние санкций на поведение экономических агентов 59

Белонова А.А.
Зависимость экономического поведения от типа мотивации 60

Гурьева А.В.
Влияние психолого-экономических инструментов на потребительское поведение 61

Килимиченко А.А., Кузнецова Г.С.
Причины и копинг-стратегии противодействия профессиональному выгоранию в педагогической сфере 63

Кочеткова Е.П.
Влияние визуального контента на принятие экономических решений 65

Крылова А.И.
Молодежные ценности и их влияние на экономическое поведение (политика Саратовской области) 67

Кулаева А.В.
Влияние стресса на результаты труда медицинского персонала 70

Лопырева К.В.
Удовлетворенность персонала трудом как инструмент сохранения квалифицированного кадрового состава 72

Новиков М.А.
Зависимость потребительского поведения от социальной оценки 74

Салаутин М.А.
Музыкальная индустрия как социально-экономический феномен: потребление и формирование спроса 76

Семушкина В.А.
Эмоциональный интеллект и особенности экономического поведения 78

Шавандина Д.С., Гузова Е.А.
Роль информационных технологий в обеспечении национальной безопасности России 80

Шиманов С.А.
Влияние информационных каскадов на принятие решений участниками фондового рынка в условиях неопределенности 83

Шокурова А.Ю.
Факторы удовлетворенности молодых специалистов в трудовой сфере 86

Юсупова А.А.
Кросс-культурные особенности потребительского поведения в условиях глобальной нестабильности 88

Научное издание

БУДУЩЕЕ РОССИИ: УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ

Сборник научных трудов

Редакторы *А.С. Силантьева, С.С. Иванов*
Компьютерная верстка *М.В. Лысцевой*

Темплан 2024 г., № 261

Подписано к печати 15.07.2024 г.
Формат 60x84 $^{1}/_{8}$. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.
Усл. печ. л. 10,69. Уч.-изд. л. 12,0.
Тираж 299. Заказ 838. Цена свободная.

Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС.
410031, Саратов, ул. Соборная, зд. 25, стр. 1.