«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор
Института развития местных сообществ

_____ **С.В. КОЧНЕВ**
«30» июня 2026 год

«СОГЛАСОВАНО»

Заместитель руководителя фракции «Единая Россия», Первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы по региональной политике и местному самоуправлению

_____ **С.И. МОРОЗОВ**
«30» июня 2026 год

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении VII Всероссийского конкурса

«МОЛОДЫЕ СТРАТЕГИ РОССИИ»,

направленного на поддержку талантливых молодых граждан, активно участвующих в социально-экономическом развитии муниципальных образований

Москва
2026 год

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения VII Всероссийского конкурса «Молодые стратеги России» (далее Конкурс), направленного на поддержку талантливых молодых граждан, активно участвующих в социально-экономическом развитии муниципальных образований.

1.2 Соорганизаторами конкурса выступают: Комитет Государственной Думы по региональной политике и местному самоуправлению, Комиссия по территориальному развитию, городской среде и инфраструктуре Общественной палаты Российской Федерации, АНО «Институт развития местных сообществ», Всероссийская ассоциация развития местного самоуправления, Межрегиональная молодёжная общественная организация «Центр социально-экономических инициатив «Моё Отечество», Санкт-Петербургский архитектурно-строительный колледж, ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», XXIV Общероссийский форум «Стратегическое планирование в регионах и городах России», Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, Совет Стратегов, Федеральный проект «Выбирай свое».

1.3 Конкурс проводится в соответствии с задачами реализации Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1 Цель конкурса – создание условий для участия молодых граждан в социально-экономическом развитии муниципальных образований Российской Федерации.

2.2 Задачи конкурса:

- включение молодых граждан в процессы принятия решений, затрагивающие их интересы на местном уровне;
- создание единой коммуникационной и экспертной площадки для обмена опытом в сфере стратегического планирования;
- включение молодых граждан в программы стратегического планирования муниципального и регионального уровня;
- создание условий для вовлечения граждан в социально-экономическое развитие

своих территорий;

- получение дополнительных знаний о содержании и методах работы органов местного самоуправления;
- формирование и развитие навыков создания программ (мастер-планов) социально-экономического развития городов и поселений;
- выявление и публичное признание команд-разработчиков стратегических документов и проектов территориального развития, доказавших свою эффективность на практике;
- выявление и распространение успешных практик реализации стратегических документов (стратегий, программ, проектов), доказавших свою эффективность в улучшении качества жизни населения;
- стимулирование региональных и муниципальных органов власти к повышению качества стратегического управления;
- привлечение образовательных организаций, осуществляющих деятельность по образовательным программам основного общего образования, образовательным программам среднего общего образования и основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования, образовательным программам высшего образования к изучению вопросов социального и экономического развития муниципальных образований;
- профессиональная ориентация участников конкурса.

3. НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. «МОЛОДЫЕ СТРАТЕГИ РОССИИ»

3.1.1. Номинации для участников возрастных категорий 12-14 лет и 15-17 лет

Автор (соавторы) в конкурсной работе излагает разработанный проект (программу) действий, планируемых результатов в конкретном виде деятельности.

3.1.2. «Я – продюсер города» - участники могут представить свои концепции в различных сферах: от организации культурных событий, выставок и фестивалей до социальных программ и экологических инициатив. Основная цель — вдохновить горожан на активное участие в жизни города, создать пространство для диалога и сотрудничества между жителями, бизнесом и

власть.ро

3.1.3. **«Зеленые проекты»** - проекты по охране окружающей среды, такие как программы по утилизации отходов, озеленению территории или организации экологических мероприятий для населения. Разработка стратегии развития поселения, основанной на особенностях климата и погодных условий региона, с целью стимулирования развития и улучшения качества жизни в населенном пункте;

3.1.4. **«Архитектурный облик моего города/района/поселка»** - в номинации представляются планы и проекты создания единого архитектурного облика города/района/поселка, дизайн-кода, мастер-плана, отражающих миссию и приоритетные цели, заявленные в стратегическом плане социального и экономического развития;

3.1.5. **«Стратегии креативных индустрий»** - основой проекта являются новые идеи, дизайнерские решения и интеллектуальная продукция, которые формируют узнаваемый бренд и развивают муниципальную экономику. Участники представляют реестр инвестиционных проектов, концессии, ГЧП, динамику инвестиций в основной капитал на душу населения и рост позиции в Национальном рейтинге состояния инвестклимата, подтверждая победу в конкуренции за финансовые ресурсы и инвестиции.;

3.1.6. **«Въездная стела – драйвер социально-экономического развития»** - в номинации предлагается создать проект въездной стелы муниципального образования. Участники представляют планы, как новая въездная стела повлияет на социально-экономическое развитие муниципалитета и повысит его туристическую привлекательность;

3.1.7. **«Стратегия развития моего муниципалитета» -** в номинации предлагается описать образ своего муниципалитета через 20 лет, а также описать пути достижения этого результата. Номинация направлена на разработку инновационных подходов к развитию муниципалитетов. Участники конкурса представляют планы по оптимизации расходов, привлечению инвестиций, развитию местных ресурсов и созданию партнерских отношений для обеспечения социально-экономического развития территории;

3.1.8. **«Я - волонтер местного самоуправления» -** в номинации представляются стратегические планы, идеи и проекты по вовлечению граждан в развитие

местного самоуправления;

3.1.9. «Стратегия по благоустройству моего населенного пункта» - в номинации представляются проекты, направленные на благоустройство своего города/поселения;

3.1.10. «Я - лидер школьного самоуправления» - в номинации представляются стратегические планы и проекты развития школы, примеры активного участия в школьном совете;

3.1.11. «Я – ответственный житель дома» - в номинации представляются планы и проекты, направленные на создание условий комфортного и безопасного проживания в подъезде/доме, развитие навыков участия молодых граждан в правлении ТСН многоквартирного дома, в совете подъезда/дома;

3.1.12. «Моя предвыборная программа депутата» - в номинации представляются предвыборная программа, предложения по инициированию законопроектов, направленных на повышение качества жизни граждан муниципального образования;

3.1.13. «Стратегия развития моего региона» - в номинации представляются стратегические планы, идеи и проекты развития своего субъекта РФ.

3.1.2. Номинации для участников возрастных категорий 18 - 27 лет и 28 - 35 лет

3.1.3. «Проекты инициативного бюджетирования» - в номинации необходимо предложить совместную инициативу жителей вашего поселения, реализация которой позволит решить поставленную задачу на основе совместного участия всех жителей;

3.1.4. «Выбирай своё» - номинация направлена на разработку стратегий по адаптации и продвижению товаров, производимых на территории вашего населенного пункта, на внутренний рынок России. Участники конкурса представляют планы по анализу спроса, маркетинговым и логистическим решениям для успешной переориентации продукции, учитывая особенности российских потребителей;

3.1.5. «Стратегия цифровой трансформации» - разработка стратегии для внедрения цифровых технологий в деятельность города, поселка, района, как

технологии изменят жизнь жителей. Участникам предлагается описать: что улучшится, какие проблемы появятся и как их можно будет решить;

3.1.6. «Стратегии культурного развития» - участники могут представить проекты, способствующие развитию культуры и искусства в городе, посёлке, районе. Это могут быть инициативы по поддержке молодых художников, организации культурных мероприятий или разработки программ по популяризации культурного наследия;

3.1.7. «Стратегия развития индустрии туризма» - инициативы по созданию туристической инфраструктуры, продвижению местных достопримечательностей и культурных событий для привлечения туристов;

3.1.8. «Я – продюсер города» - участники могут представить свои концепции в различных сферах: от организации культурных событий, выставок и фестивалей до социальных программ и экологических инициатив. Основная цель — вдохновить горожан на активное участие в жизни города, создать пространство для диалога и сотрудничества между жителями, бизнесом и властью;

3.1.9. «Зеленые проекты» - проекты по охране окружающей среды, такие как программы по утилизации отходов, озеленению территории или организации экологических мероприятий для населения. Разработка стратегии развития поселения, основанной на особенностях климата и погодных условий региона, с целью стимулирования развития и улучшения качества жизни в населенном пункте;

3.1.10. «Архитектурный облик моего города/района/поселка» - в номинации представляются планы и проекты создания единого архитектурного облика города/района/поселка, дизайн-кода, мастер-плана, отражающих миссию и приоритетные цели, заявленные в стратегическом плане социального и экономического развития;

3.1.11. «Стратегии креативных индустрий» - основой проекта являются новые идеи, дизайнерские решения и интеллектуальная продукция, которые формируют узнаваемый бренд и развивают муниципальную экономику. Участники представляют реестр инвестиционных проектов, концессии, ГЧП, динамику инвестиций в основной капитал на душу населения и рост позиции в Национальном рейтинге состояния инвестклимата, подтверждая

победу в конкуренции за финансовые ресурсы и инвестиции;

3.1.12. «Стратегия решения жилищного вопроса в нашем муниципальном образовании» - предложения по строительству многоквартирных домов, развитие коттеджного и индивидуально-жилищного строительства;

3.1.13. «Въездная стела – драйвер социально-экономического развития» - в номинации предлагается создать проект въездной стелы муниципального образования. Участники представляют планы, как новая въездная стела повлияет на социально-экономическое развитие муниципалитета и повысит его туристическую привлекательность;

3.1.14. «Стратегия развития моего муниципалитета» - в номинации предлагается описать образ своего муниципалитета через 20 лет, а также описать пути достижения этого результата. Номинация направлена на разработку инновационных подходов к развитию муниципалитетов. Участники конкурса представляют планы по оптимизации расходов, привлечению инвестиций, развитию местных ресурсов и созданию партнерских отношений для обеспечения социально-экономического развития территории;

3.1.15. «Я - волонтер местного самоуправления» - в номинации представляются стратегические планы, идеи и проекты по вовлечению граждан в развитие местного самоуправления;

3.1.16. «Стратегия по благоустройству моего населенного пункта» - в номинации представляются проекты, направленные на благоустройство своего города/поселения.

3.2. «ЛИДЕРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ»

Конкурсанты в работе излагают достигнутые результаты реализации документов стратегического и территориального планирования (стратегии, программы, мастер-планы, концепции, проекты и другие).

Конкурс проводится по следующим номинациям:

3.2.1. «Лидер в развитии приоритетных отраслей» – в номинации команда представляет результаты реализации отраслевых стратегических документов (стратегий, программ, концепций, проектов) в области развития

промышленности, сельского хозяйства, туризма, креативных индустрий и других), обеспечивших конкурентоспособность приоритетных отраслей и их продуктов и услуг на рынках сбыта, а также создание лучших условий для продвижения продукции и услуг местных предприятий и организаций на внешние рынки.

3.2.2. **«Лидер в управлении»** – в номинации команда представляет результаты внедрения эффективных моделей стратегического, проектного и операционного управления на региональном и муниципальном уровнях, обеспечивающих достижение национальных целей развития, создания условий для бизнеса, повышения качества частных, государственных и государственно-частных институтов управления. Победа в номинации подтверждает способность команды выстраивать лучшие институты управления, обеспечивающие конкурентоспособность территории и эффективное использование всех видов ресурсов.

3.2.3. **«Лидер в развитии человека»** – в номинации команда показывает создание лучших условий для привлечения, удержания и развития человеческого капитала, а также высокое качество социальных услуг. Участники представляют результаты реализации стратегических документов (стратегий, программ, концепций) и проектов в сфере кадрового обеспечения территории, образования, здравоохранения, культуры, молодежной политики, физической культуры и спорта и других.

3.2.4. **«Лидер в развитии инноваций и технологий»** – в номинации команда демонстрирует создание лучшей экосистемы инноваций, повышение уровня технологического развития экономики и высокое качество телекоммуникационной инфраструктуры. Участники представляют результаты внедрения цифровых платформ, создания технопарков, рост патентной активности, проекты «умного города» и открытых данных, подтверждая победу в конкуренции за инновации/технологии и за доступ к информации.

3.2.5. **«Лидер в экологическом развитии и природопользовании»** – в номинации команда представляет обеспечение лучших условий доступа к природным ресурсам при соблюдении принципов устойчивого развития, а также практические результаты по снижению антропогенной нагрузки и

адаптации территории к климатическим изменениям. Отдельное внимание уделяется внедрению «зелёных» стандартов в строительстве, транспорте и закупках, а также наличию утверждённого плана адаптации к изменению климата, подтверждающих победу в конкуренции за качество моделей устойчивого развития и сохранение природного капитала для будущих поколений.

3.2.6. «Лидер в развитии территорий» – показывает результаты реализации стратегий социально-экономического развития регионов, муниципальных образований, городов, мастер-планов, программ комплексного развития и благоустройства, а также достижение высокого качества физической инфраструктуры и пространства, удобных для жизнедеятельности и ведения бизнеса. Участники представляют отчёты о достижении заявленных в документах стратегического и территориального планирования, включая мастер-планы, показателей, демонстрирующих устойчивые положительные изменения качества жизни населения и эффективное использование бюджетных и внебюджетных ресурсов.

3.2.7. «Лидер в привлечении инвестиций» – в номинации команда демонстрирует качество и доступность финансовой системы региона, лучшие инструменты привлечения инвестиций и эффективное вложение федеральных и региональных инвестиций. Участники представляют результаты реализации инвестиционного стандарта и инвестиционных проектов, концессии, динамику инвестиций в основной капитал на душу населения и рост позиции в Национальном рейтинге состояния инвестклимата, подтверждая победу в конкуренции за финансовые ресурсы и инвестиции.

4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

4.1. Организаторы Конкурса формируют Организационный комитет (далее – Оргкомитет) Конкурса и утверждают его состав. Состав Оргкомитета может изменяться и дополняться.

4.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет:

– вносит предложения по составу Экспертного совета Конкурса;
– осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;
– организует прием конкурсных материалов, проведение заочного и очного этапов Конкурса;
– решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения конкурса;
– заслушивает и утверждает отчеты Экспертного совета.

5. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

5.1. Состав Экспертного совета Конкурса формируется из числа представителей органов власти, общественных объединений, бизнеса и общественности.

5.2. Экспертный совет Конкурса:

– обеспечивает проведение профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки поступивших проектов участников Конкурса;

– рассматривает представленные на Конкурс проекты, оценивает их в соответствии с установленными критериями;

– определяет победителей Конкурса путем обобщения протоколов оценки каждого Эксперта;

– оценивает работы Участников разных возрастных категорий по различным критериям.

6. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. В конкурсе могут принимать участие молодые граждане в возрастных категориях: от 12 до 14 лет; от 15 до 17 лет; от 18 до 27 лет; от 28 до 35 лет.

6.1.1. Категории участников конкурса: автор, соавтор проекта. Количество соавторов до 10 человек.

6.1.2. В направлении «Молодые стратеги России» принимают участие граждане Российской Федерации в возрасте от 12 до 35 лет.

6.1.3. В направлении «Лидеры стратегического развития» принимают участие граждане Российской Федерации старше 18 лет – представители органов государственной власти субъектов Российской Федерации; органов местного самоуправления (муниципальных образований, городских округов, муниципальных районов и округов, поселений); корпораций развития, проектных

офисов, аналитических и консалтинговых организаций, осуществляющих разработку и сопровождение реализации стратегических документов; научно-образовательных организаций, участвовавших в создании стратегий, мастер-планов, программ развития территорий; общественных организаций; крупного, среднего и малого бизнеса в командах до 10 человек.

6.2. Проекты представляются в одном или нескольких форматах на усмотрение участника: презентация (до 18 слайдов), видеоролик (до 5 минут), текстовый формат (до 10 страниц).

6.3. Работы выполняются шрифтом Times New Roman, 14 кеглем и оформляются в соответствии с правилами социального проекта (актуальность, цель, задачи, этапы реализации, личное участие, результаты и т.д.).

6.4. Конкурс проводится в два этапа:

- с 20 мая по 20 сентября 2026 года – заочный этап конкурса;

- с 28 по 30 октября 2026 года – очный этап конкурса, **город Санкт-Петербург**.

6.5. Списки победителей заочного этапа Конкурса публикуются на сайте https://россия-территория-развития.рф/strategyrussia.

6.6. Промежуточные итоги заочного этапа Конкурса публикуются в три этапа:

1) работы, направленные до 10 июля 2026 года;

2) работы, направленные до 31 августа 2026 года;

3) работы, направленные до 20 сентября 2026 года.

7. ОЧНЫЙ ЭТАП

7.1. Конкурс проектов проходит в форме очной индивидуальной защиты работ его авторами и соавторами.

7.2. Защита проектов проводится согласно номинациям по четырем категориям конкурсантов: от 12 до 14 лет; от 15 до 17 лет; от 18 до 27 лет; от 28 до 35 лет.

7.3. Экспертный совет определяет победителей и призёров Конкурса.

7.4. Расходы на проезд, проживание и питание участники несут самостоятельно или за счет направляющей стороны. По запросу участников

Организационный комитет Конкурса направляет персональные письма-приглашения.

8. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

8.1. Все участники очного этапа получают сертификаты Участника Всероссийского Конкурса.

8.2. Участники очного этапа, занявшие призовые места, получают Дипломы победителя Всероссийского Конкурса.

8.3. Пять победителей возрастной категории 14-17 лет получает путевку в Международный детский центр «Артек».

8.4. Победители возрастных категорий 18-27 и 28-35 лет получают сертификаты на личную консультацию по карьерному и профессиональному росту.

8.5. Победители направления «Лидеры стратегического развития России» получают право на консультационную и методическую поддержку Совета Стратегов, организаторов и партнеров, информационную поддержку в СМИ и профессиональных сообществах.

8.6. В каждой номинации Конкурса определяются победитель (1 место) и призеры (2 и 3 место).

8.7. Наставники конкурсантов, принявшие участие в очных мероприятиях Конкурса, получают благодарность «Научного руководителя проекта» Всероссийского Конкурса, удостоверения о повышении квалификации (при наличии высшего педагогического образования).

8.8. Победители очного этапа будут награждены ценными призами партнеров и спонсоров.

8.9. Если в номинацию (номинации) Конкурса не предоставлен ни один проект или представлены 1–2 проекта, решением Оргкомитета Конкурса данные номинации могут быть исключены или объединены. Решение Оргкомитета размещается на сайте конкурса не позднее 5-ти дней до начала очного этапа Конкурс.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Организаторы оставляют за собой право внести дополнения и изменения в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса. Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте https://россия-территория-развития.рф/strategyrussia

9.2. Участники конкурса регистрируются и прикрепляют свои работы по ссылке: https://россия-территория-развития.рф/strategyrussia заполняют анкету участника и прикрепляют ссылки на конкурсные работы, размещенные на файлообменном (облачном) сервисе – disk.yandex.ru.

9.4. Информация о Конкурсе, ходе его проведения и подведении итогов размещается на сайте https://россия-территория-развития.рф/strategyrussia

9.5. Официальные обращения участников рассматриваются только организаторами конкурса – Институтом развития местных сообществ. Ответы направляются по месту работы и проживания участника и научного руководителя.

9.6. Контактная информация Организационного комитета: 109012, г. Москва, Новая пл., д. 8, стр. 1, оф. 408,
тел. +7 (495) 606-85-31; +7 (926) 842-21-33
электронная почта: konkurs.strategi@inrazvi.ru
официальный сайт: https://россия-территория-развития.рф/strategyrussia