Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина
– филиал Президентской академии
Центр психолого-экономических исследований

# ПРОГРАММА
# недели Центра психолого-экономических исследований

*7 – 14 февраля 2025 года*

Саратов
2025

# Программа работы недели ЦПЭИ:

## 7 февраля 2025 г. – Экспертный диалог "Россия и мир: образ будущего, прогнозы и результаты"
## Подведение итогов конкурса и экспертная дискуссия с победителями конкурса научных работ и эссе: «Россия и мир: образ будущего 2024-2030»

| **Модератор:** | **начало работы в 15:00 ауд. 1228** |
|---|---|
| ***Хлыстунов Сергей Юрьевич***<br>директор ЦПЭИ, д-р. полит. наук, профессор | |
| ***Хлыстунов С.Ю.*** | Экономики платформ и человек в новой информационной системе: мифы и реальность. |
| ***Маркелов А.Ю.*** | Научные прогнозы против предсказаний: стратегические угрозы и вызовы современности. |
| ***Хлыстунов С.Ю., Жаринов Д.А.*** | Форсайт ***«Большие вызовы и приоритеты научно-технологического развития».***<br>Экспертное обсуждение «Россия и мир - 2030».<br>Подведение итогов конкурса. |

## 12 февраля 2025 г. – Выступления сотрудников ЦПЭИ

| | **начало работы в 15:00 ауд. 2221** |
|---|---|
| ***Хлыстунов Сергей Юрьевич***<br>директор ЦПЭИ, д-р. полит. наук, профессор | Трудовая этика как ключевой фактор экономического роста. |
| ***Маркелов Антон Юрьевич***<br>ведущий научный сотрудник ЦПЭИ, д-р. эконом. наук, профессор | Модели трудового поведения и экономическая активность населения РФ: психолого-экономический подход. |

| | |
|---|---|
| ***Жаринов Данила Алексеевич*** аналитик ЦПЭИ | Когнитивные стили работы с информацией и трудовое поведение человека в условиях избыточности информации |
| ***Захаров Константин Сергеевич*** аналитик ЦПЭИ | Трудовая этика как социокультурный фактор экономического развития. |
| ***Нечаев Валерий Алексеевич*** аналитик ЦПЭИ | Влияние экономического самоопределения на трудовое поведение молодежи. |

## 12 февраля 2025 г. – Методологический семинар для магистрантов программы «Экономико-психологическое конструирование бизнес-процессов и организаций»

***Модератор:*** **начало работы в 17:15 ауд. 2221**

***Маркелов Антон Юрьевич***
ведущий научный сотрудник ЦПЭИ, д-р. эконом. наук, профессор

***Левченко Андрей Александрович*** кандидат полит. наук, доцент, доцент кафедры корпоративной экономики

***Докладчики:***

| | |
|---|---|
| ***Артамонов Николай Андреевич*** магистрант II курса факультета магистратуры и аспирантуры | Культура и ее влияние на экономическое поведение |
| ***Бабур Андрей Антонович*** магистрант II курса факультета магистратуры и аспирантуры | Методы формирования восприятия информации социально-экономическими агентами |
| ***Бандалиев Эмин Боюкагаеви,*** магистрант II курса факультета магистратуры и аспирантуры | Психолого-экономическое влияние санкций на поведение экономических агентов |
| ***Белонова Анастасия Александровна*** магистрант II курса факультета магистратуры и аспирантуры | Влияние мотивации на экономическое поведение |

| | |
|---|---|
| ***Гаврилов Артём Константинович*** магистрант II курса факультета магистратуры и аспирантуры | Экономическое поведение молодежи в условиях феномена разбалансированности личного бюджета |
| ***Гурьева Алина Викторовна*** магистрант II курса факультета магистратуры и аспирантуры | Использование психолого-экономических инструментов для конструирования бизнес-процессов |
| ***Иванова Дарья Денисовна*** магистрант II курса факультета магистратуры и аспирантуры | Психолого-экономическое сопровождение семьи в кризисные периоды |
| ***Кацуба Леонид Максимович*** магистрант II курса факультета магистратуры и аспирантуры | Влияние вознаграждений на экономическое поведение человека |
| ***Кищаева Дарья Андреевна*** магистрант II курса факультета магистратуры и аспирантуры | Психолого-экономические аспекты реализации кадровой политики муниципального образования в разрезе стратегического управления муниципалитетом |
| ***Коннов Вадим Александрович*** магистрант II курса факультета магистратуры и аспирантуры | Анализ изменений в потребительском поведении в условиях перехода на цифровые технологии |
| ***Кочеткова Елизавета Павловна*** магистрант II курса факультета магистратуры и аспирантуры | Влияние визуального контента на принятие экономических решений |
| ***Крылова Анастасия Игоревна*** магистрант II курса факультета магистратуры и аспирантуры | Влияние ценностей молодежи Саратовской области на принятие экономических решений |
| ***Кушеров Серикбай Бахтиёрович*** магистрант II курса факультета магистратуры и аспирантуры | Доверие при принятии управленческих решений в условиях взаимодействия с искусственным интеллектом |
| ***Мухамбетова Анелия Александровна*** магистрант II курса факультета магистратуры и аспирантуры | Взаимосвязь субъективного экономического благополучия и отношения к экономике совместного потребления |

| | |
|---|---|
| ***Нагаев Даниил Александрович*** магистрант II курса факультета магистратуры и аспирантуры | Влияние мотивации на формирование экономического образа будущего |
| ***Новиков Максим Алексеевич*** магистрант II курса факультета магистратуры и аспирантуры | Влияние социальной оценки на потребительское поведение |
| ***Полковников Иван Константинович*** магистрант II курса факультета магистратуры и аспирантуры | Экономическое поведение на рынке кредитных товаров |
| ***Салаутин Максим Алексеевич*** магистрант II курса факультета магистратуры и аспирантуры | Влияние креативных индустрий на экономическое поведение |
| ***Семушкина Виктория Андреевна*** магистрант II курса факультета магистратуры и аспирантуры | Влияние эмоционального интеллекта на принятие экономических решений |
| ***Сотова Валерия Алексеевна*** магистрант II курса факультета магистратуры и аспирантуры | Кредитное поведение |
| ***Толстенёв Виктор Алексеевич*** магистрант II курса факультета магистратуры и аспирантуры | Влияние финансовой грамотности на экономическое поведение человека |
| ***Тупиков Антон Сергеевич*** магистрант II курса факультета магистратуры и аспирантуры | Особенности принятия решений в бизнес-процессах в условиях внедрения блокчейн-технологий |
| ***Шанин Данила Михайлович*** магистрант II курса факультета магистратуры и аспирантуры | Когнитивные искажения в процессе принятия экономических решений представителями бизнеса |
| ***Шиманов Сергей Александрович*** магистрант II курса факультета магистратуры и аспирантуры | Влияние информационных каскадов на принятие решений участниками фондового рынка в условиях неопределенности |

| | |
|---|---|
| ***Шлейгер Генрих Генрихович*** магистрант II курса факультета магистратуры и аспирантуры | Влияние визуальной составляющей на выбор потребителей при покупке товаров на маркетплейсах |
| ***Юсупова Адель Азадовна*** магистрант II курса факультета магистратуры и аспирантуры | Кросс-культурные особенности потребительского поведения |

## 13 февраля 2025 г. – Лаборатория молодых ученых «От идеи к результату»

**Модератор:**

***Маркелов Антон Юрьевич***
ведущий научный сотрудник ЦПЭИ, д-р. эконом. наук, профессор

***Левченко Андрей Александрович,*** кандидат полит. наук, доцент, доцент кафедры корпоративной экономики

**начало работы в 17:15 ауд. 2221**

**Докладчики:**

| | |
|---|---|
| ***Авилов Илья Сергеевич*** магистрант I курса факультета магистратуры и аспирантуры | Влияние цены на потребительский выбор: психолого-экономические аспекты |
| ***Жаринов Данила Алексеевич*** магистрант I курса факультета магистратуры и аспирантуры | Влияние когнитивных стилей работы с информацией на принятие индивидом экономических решений |
| ***Иванов Дмитрий Александрович*** магистрант I курса факультета магистратуры и аспирантуры | Специфика экономического поведения в сети интернет |
| ***Ключникова Елизавета Ильинична*** магистрант I курса факультета магистратуры и аспирантуры | Влияние контекстных факторов на экономическое поведение потребителей |
| ***Ковальский Борис Олегович*** магистрант I курса факультета магистратуры и аспирантуры | Психолого-экономические факторы развития предпринимательства в региональной бизнес среде |

| | |
|---|---|
| ***Мустафаев Эльмир Бади оглы*** магистрант I курса факультета магистратуры и аспирантуры | Роль социальных медиа в формировании экономических установок молодежи |
| ***Нечаев Валерий Алексеевич*** магистрант I курса факультета магистратуры и аспирантуры | Конструирование территориальной идентичности населения как социально-экономический инструмент развития малых городов и региона |
| ***Ноздров Андрей Александрович*** магистрант I курса факультета магистратуры и аспирантуры | Клиентоцентричность как инструмент повышения доверия и удовлетворения ожиданий экономических агентов в системе государственного управления |
| ***Пролеткина Дарья Антоновна*** магистрант I курса факультета магистратуры и аспирантуры | Понятийное и клиповое мышление и их влияние на экономический выбор |
| ***Самсонов Егор Дмитриевич*** магистрант I курса факультета магистратуры и аспирантуры | Влияние эффекта богатства и бедности на принятие финансовых решений: исследование когнитивных предубеждений и стратегий управления ресурсами |
| ***Сергеев Илья Вячеславович*** магистрант I курса факультета магистратуры и аспирантуры | Формирование фанатской идентичности как фактор роста коммерческой эффективности спортивного клуба |
| ***Трифонова Евангелина Алексеевна*** магистрант I курса факультета магистратуры и аспирантуры | Влияние лингвистических факторов на процесс принятия экономических решений |
| ***Тузовский Никита Сергеевич*** магистрант I курса факультета магистратуры и аспирантуры | Инструменты подталкивания на рынках креативных индустрий на примере ресторанного бизнеса |
| ***Туманов Дамир Альбекович*** магистрант I курса факультета магистратуры и аспирантуры | Влияние цифровизации на рациональное поведение потребителя |

| | |
|---|---|
| ***Шарыгин Никита Александрович*** магистрант I курса факультета магистратуры и аспирантуры | Формирование уровня доверия к искусственному интеллекту в экономической деятельности на примере внедрения ИИ-решений |

## 14 февраля 2025 г. – Подведение итогов. Доклад директора Центра психолого-экономических исследований

**начало работы в 15:00 ауд. 2221**

| | |
|---|---|
| ***Хлыстунов Сергей Юрьевич*** директор ЦПЭИ, д-р. полит. наук, профессор | Отчет о работе Центра за 2024 год |